

KORMIA MEAT NEWS(2024.11.11.일자)

사단법인 한국수입육협회 (KOREA MEAT IMPORT ASSOCIATION)

서울시 송파구 마천로 185 앵거스빌딩 4층 전화 02-449-9486 팩스 02-449-9488

☐ 축산 이슈(한국농촌경제연구원 2024.11월 해외주요축산물 수급동향 발췌)

- 2024년 세계 닭고기 생산량 1억 305만톤 전망
 - 전년(1억 383만톤) 대비 0.8% 감소, 평년(1억 89만톤) 대비 2.1% 증가
- 브라질 닭고기의 수출시장 점유율 상승 전망
 - 2024년 브라질 닭고기 생산량은 전년대비 0.7%증가하며 세계 닭고기 수출시장 점유율은 36%에 달할 것으로 전망

한국농촌경제연구원 [축산 <해외축산 - 농업관측센터 \(krei.re.kr\)](http://krei.re.kr)

☐ 업계 동향

☐ 축산물 통계

국내 소(쇠고기) 유통 가격동향

구분	산지가격			도매가격			소비자가격
	가축시장 경매가격 (천원/마리)			지육가격(한우) (원/kg)		부분육가격(한우/등심)(원/kg)	한우, 등심 (원/kg)
	암송아지 (6~7개월)	숫송아지 (6~7개월)	농가수취가격 (600kg)	평균	1등급	1등급	1등급
2024-11-08	-	-	6,053 ▼106	16,897 ▼298	16,403 ▼117	58,759 ▼2,612	97,150 ▲390
2024-11-07	2,441 -	3,651 -	6,159 ▼265	17,195 ▼740	16,520 ▲159	61,371 ▲1,366	96,760▲14,750
2024-11-06	2,441 ▼5	3,651 ▼20	6,424 ▲202	17,935 ▲564	16,361 ▲118	60,005 ▼9	82,010 ▼90
2024-11-05	2,446 ▼28	3,671 ▲123	6,222 ▲2,152	17,371 ▲6,010	16,243 ▲1,469	60,014 -	82,100 ▲50
2024-11-04	2,474 -	3,548 -	4,070 -	11,361 -	14,774 -	-	82,050 -

국내 돼지고기 유통 가격동향

구분	산지가격	도매가격(탕박)		소비자가격
	농가수취가격 (천원/110kg)	평균(원/kg)	1등급 (원/kg)	삼겹살 (원/kg)
2024-11-08	496 ▼3	5,879 ▼31	5,929 ▼30	25,730 ▼350
2024-11-07	499 ▲21	5,910 ▲248	5,959 ▲242	26,080 ▼840
2024-11-06	478 ▼5	5,662 ▼65	5,717 ▼60	26,920 ▼20
2024-11-05	483 ▼3	5,727 ▲39	5,777 ▲21	26,940 -
2024-11-04	480 -	5,688 -	5,756 -	26,940 -

국내 닭고기 유통 가격동향

날짜	산지매입		도매		소매
	생계유통(대)	위탁생계(중)	10호	전체	
2024-11-08	1,287 ▲93	1,635 ▲3	3,078 ▲92	2,746 ▲182	5,243 ▲80
2024-11-07	1,194 ▲97	1,632 ▲4	2,986 ▲101	2,564 ▲131	5,163 ▼271
2024-11-06	1,097 ▲92	1,628 ▼4	2,885 ▲69	2,433 ▲87	5,434 ▼5
2024-11-05	1,005 ▲5	1,632 ▲2	2,816 ▼44	2,346 ▼18	5,439
2024-11-04	1,000	1,630	2,860	2,364	5,439

: 축산물품질평가원 축산유통정보 | 축산물가격 | 축종별가격 | 소 (ekapepia.com)

☐ 기타

☐ 24년 09월 소비자물가동향(자료출처 : 통계청)

2024년 9월 소비자물가동향 | 소비자물가조사 | 물가 · 가격 | 보도자료 | 새소식 : 통계청

☐ 지출목적별 동향

- 전월대비 주택·수도·전기·연료(1.3%), 식료품·비주류음료(1.4%), 보건(0.1%), 교육(0.1%)은 상승, 의류·신발, 통신은 변동 없으며, 주류·담배(-0.1%), 기타상품·서비스(-0.2%), 가정용품·가사서비스(-0.3%), 오락·문화(-0.4%), 음식·숙박(-0.5%), 교통(-2.0%)은 하락
- 전년동월대비 음식·숙박(2.6%), 주택·수도·전기·연료(1.8%), 식료품·비주류음료(1.8%), 기타 상품·서비스(3.2%), 보건(1.9%), 교육(1.9%), 의류·신발(2.5%), 오락·문화(1.1%), 가정용품·가사서비스(1.4%), 주류·담배(1.2%), 통신(0.1%)은 상승, 교통(-1.2%)은 하락