



브라질 돼지 생산량: 2025년 USDA 추정치

2025년 5월 7일/ USDA 데이터가 포함된 브라질 333건.

<https://www.fas.usda.gov>

2025년 5월 14일 (어제)

세계적 맥락은 브라질에 유리하다

브라질은 최근 몇 년간 경쟁력 있는 돼지고기 공급국으로서 입지를 굳건히 해왔습니다. 이러한 경쟁력 덕분에 브라질은 세계 무역의 불확실성 속에서도 국제적인 입지를 확대할 수 있었습니다.

관세와 위생 문제로 2025년 무역 판도가 변화함에 따라 브라질은 가격에 민감한 국가에서 시장 점유율을 확대할 것으로 예상됩니다. 중국은 캐나다와 미국에 보복 관세를 부과했고, 유럽 연합을 상대로 6월 완료 예정인 반덤핑 조사를 시작했습니다. 또한, 아프리카돼지열병 발생으로 유럽, 베트남, 필리핀, 한국 등지의 생산이 지속적으로 영향을 받고 있어 수입 수요가 증가하는 추세입니다.

시장 다각화

2020년과 2021년, 아시아 국가에서 ASF 발생이 심각했던 시기에 중국은 브라질 돼지고기 수출의 55%를 차지했습니다. 2024년에는 중국 국내 생산 회복과 경기 침체로 인한 수요 감소로 인해 이 비중이 18%로 감소했습니다.

감소에도 불구하고, 브라질은 2024년에 17개의 신규 시장에 진출하여 총 100개 이상의 목적지에 도달함으로써 손실을 만회했습니다. 필리핀, 칠레, 일본, 싱가포르, 멕시코, 한국, 아르헨티나, 도미니카 공화국으로의 수출이 두드러졌습니다. 상위 5대 목적지 이외의 시장으로의 수출이 거의 20% 증가한 것은 브라질이 국제 무역 변화에 신속하게 적응할 수 있는 능력을 보여주며, 이는 2025년 지속적인 성장에 매우 중요합니다 (그림 1).

국제 경쟁력

2024년 수출 가격이 상승했음에도 불구하고, 브라질 돼지고기는 다른 주요 수출국에 비해 여전히 상당한 할인율을 유지하고 있습니다. 이는 브라질이 2025년 멕시코에 이어 세계 2위의 돼지고기 수입국이 될 것으로 예상되는 일본과 같은 시장을 공략할 수 있는 전략적 위치에 있음을 의미합니다.

2024년, 일본은 통화 가치 하락과 국내 인플레이션으로 인해 냉동 돼지고기 구매를 늘리고 신선 또는 냉장 돼지고기 수입을 줄였으며, 이는 브라질과 같은 수출국에 유리하게 작용했습니다. 브라질산 돼지고기는 위생상의 제약으로 인해 냉동 상태로만 일본에 판매될 수 있어 수요와 공급이 균형을 이룹니다. 브라질의 일본 시장 점유율은 거의 4% 증가했습니다.

다른 주요 수입국들도 경제적 압박으로 인해 냉동 제품을 우선시할 것으로 예상되며, 이는 브라질 수출의 성장 잠재력을 강화할 것입니다.

관점

2025년 브라질의 발전은 낮은 생산 비용을 유지하고, 특히 세계 무역 불안정이라는 맥락에서 새로운 시장에 진출하는 능력을 키우는 데 달려 있습니다.

예상되는 확장에도 불구하고, 미국은 미국산 돼지고기의 품질과 신뢰성 덕분에 세계 돼지고기 수출국 1위를 계속 유지할 것으로 예상됩니다.