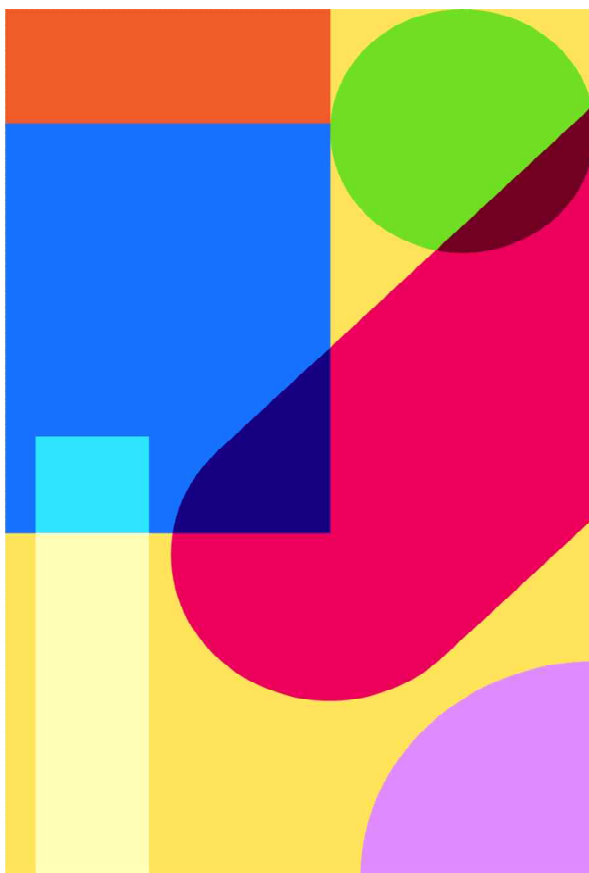


축산물 소비정보

분석결과 보고서



2025년 5월

- 목 차 -

I. 조사 개요	3
II. 주요 결과 요약	4
III. 축종별 주요 분석 결과	12
1) 소고기 판매 및 소비 data 분석	12
2) 돼지고기 판매 및 소비 data 분석	19
3) 계란 판매 및 소비 data 분석	26
4) 닭고기 판매 및 소비 data 분석	31
5) 오리고기 판매 및 소비 data 분석	39
IV. Appendix – POS data 상세표	43

I 조사 개요

□ POS 데이터 분석

- (대상기간) 25년 4월 28일~5월 25일 기간의 일평균
- 축종별·유통채널별 판매물량 및 판매 금액 분석
 - (축종) 국내산 및 수입산 소고기, 돼지고기, 계란, 닭, 오리 등
 - (유통채널) 대형마트(온/오프), 체인슈퍼 및 조합마트 3천여 개소

□ 소비자 패널 조사

- (패널수) 3,500여 명
- (조사내용) 축산물(소·돼지고기) 구매 영수증 정보 등을 기반으로 구매 감성 데이터 수집

구분	조사내용
구매 감성 데이터	• 구매처, 구매목적, 구매 시 고려사항, 재구매 의사

○ 응답자 특성

구분		비율 (%)
전체		100.0
성별	남자	42
	여자	58
연령	20대	8
	30대	28
	40대	33
	50대	22
	60대	9
지역	수도권 (서울, 경기, 인천, 강원)	65
	충청권 (대전, 세종, 충남북)	9
	전라권 (광주, 전남북, 제주)	7
	경북권 (대구, 경북)	8
	경남권 (부산, 울산, 경남)	11
직업	직장인	62
	전업주부	19
	자영업	7
	대학생/대학원생	1
	파트타임	5
	기타	6

II 주요 결과 요약

- ▷ 25년 5월 축산물 소비정보 분석결과 대상 오리고기, 계란을 제외한 축종 대부분 판매량, 판매액이 대체로 감소함. 오리는 오리자조금관리위원회, 한국오리협회 등에서 개최하는 5월(5/2 오리데이) 이벤트 특수로 소비가 촉진된 것으로 사료됨
- ▷ 소비자 구매 시 한우는 품질(등급)과 함께 가격이 우선 고려 요인이며, 한돈을 포함한 수입육(소, 돼지)는 기존과 마찬가지로 가격 요소가 가장 중요
- ▷ 닭고기와 계란 또한 가격이 구매 시 최우선 고려 요인이며, 경기 침체와 물가 상승 여파로, 가격은 향후 소비자의 구매 결정에 있어 여전히 핵심적인 영향을 미치는 요인으로 자리 잡을 것으로 전망
- ▷ 대상 축종 재구매 의향은 비슷한 수준으로 높은 수준을 유지 중

■ 소고기 판매 및 소비 정보 분석

- (POS판매량) 전체 소고기 판매량은 전월 대비 6.9% 감소, 한우 7.5%, 수입산 소고기 6.2% 감소, 온라인 0.7% 증가

(단위: kg/일, %)

구분	' 24.5월(A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비(C/B)%	전년동월(C/A)%
소고기(전체)	61,580	89,252	66,212	67,426	66,811	62,189	▽6.9	1.0
한우	32,381	55,451	36,328	37,899	35,998	33,292	▽7.5	2.8
수입산	29,199	33,801	29,884	29,527	30,813	28,897	▽6.2	▽1
온라인(전체)	5,560	7,361	4,757	6,540	4,168	4,196	0.7	▽24.5

- (POS판매액) 전체 소고기 판매액은 전월 대비 1.3% 감소, 한우는 10.4% 증가, 수입산 소고기는 25.2% 감소

(단위: 백만, %)

구분	' 24.5월(A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비(C/B)%	전년동월(C/A)%
소고기(전체)	7,676	11,678	7,855	8,070	7,969	7,869	▽1.3	2.5
한우	5,786	8,833	5,441	5,704	5,356	5,915	10.4	2.2
수입산	1,890	2,845	2,414	2,366	2,613	1,954	▽25.2	3.4
온라인(전체)	450	564	358	471	541	402	▽25.8	▽10.9

○ (POS 부위별 판매량)

- (한우) 전월 대비 양지 5.2% 판매량 증가, 앞다리 30.1%, 설도 21.7% 등심 25.0% 판매량 감소
- (수입산) 전월 대비 양지 102.3% 판매량 증가, 갈비 24.5%, 등심 3.4%, 앞다리 30.9% 판매량 감소

(단위: kg/일, %)

구분		' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
국내산	앞다리	3,364	4,503	3,514	4,214	4,672	3,267	▽30.1	▽2.9
	양지	8,564	11,783	8,821	8,574	8,336	8,768	5.2	2.4
	설도	3,791	5,398	4,219	4,780	3,737	2,926	▽21.7	▽22.8
	등심	2,316	4,391	2,096	2,535	2,654	1,989	▽25	▽14.1
수입산	갈비	4,088	23,039	11,603	4,385	7,418	5,598	▽24.5	37.0
	등심	4,391	2,278	3,578	5,528	4,293	4,147	▽3.4	▽5.5
	앞다리	6,453	2,682	4,462	6,492	6,007	4,153	▽30.9	▽35.6
	양지	3,733	1,773	3,219	3,529	3,400	6,878	102.3	84.2

○ (POS 부위별 판매액)

- (한우) 전월 대비 양지 5.7%, 설도 3.4%, 등심 26.3% 판매액 증가, 앞다리 0.7% 판매액 감소
- (수입산) 전월 대비 양지 14.8% 판매액 증가, 갈비 29.8%, 앞다리 18.2%, 등심 33.6% 판매액 감소

(단위: 백만, %)

구분		' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
국내산	앞다리	415	580	451	499	490	486	▽0.7	17.1
	양지	796	1,320	932	939	836	884	5.7	11.1
	설도	612	870	634	675	570	590	3.4	▽3.7
	등심	2,025	1,844	1,132	1,460	1,478	1,867	26.3	▽7.8
수입산	갈비	540	1,671	840	685	750	526	▽29.8	▽2.6
	등심	591	485	686	741	965	640	▽33.6	8.3
	앞다리	279	272	369	427	451	369	▽18.2	31.9
	양지	91	71	147	118	133	153	14.8	67.1

○ (소비자 패널 소비 분석)

- (한우) 주 구매처는 대형마트, 농/축협, 정육점 등,
구매 시 고려사항은 품질, 가격. 전월대비 구매량, 구매액 증가
- (수입산) 주 구매처는 대형마트, 구매 시 고려사항은 가격.
전월 대비 구매량, 구매액 소폭 증가

구분	소고기	
	국내산	수입산
구매처	정육점 21.8%→20.4 슈퍼마켓 19.6%→18.4	대형마트 49.4%→49.9 슈퍼마켓 26.7%→27.9
	품질(등급) 31.7%→31.5 가격 25.1%→27.6	가격 55.5%→51.1 품질(등급) 17.9%→19.7
구매량 및 구매액	구매량 : 416kg→489 구매액 : 27백만원→33	구매량 : 421kg→434 구매액 : 13.0백만원→13.2
	(Top2) 85.0%	(Top2) 82.6%
재구매 의사		

돼지고기 판매 및 소비 정보 분석

- (POS 판매량) 전체 돼지고기 판매량은 전월 대비 9.9% 감소, 국내산 7.9%, 수입산 15.7% 감소, 온라인 판매량 27.8% 감소

(단위: kg/일, %)

구분	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
돼지고기 (전체)	53,847	61,988	51,985	57,565	53,250	47,986	▽9.9	▽10.9
국내산	38,484	40,401	35,566	43,059	39,794	36,649	▽7.9	▽4.8
수입산	15,363	21,587	16,418	14,506	13,456	11,337	▽15.7	▽26.2
온라인 (전체)	4,997	4,581	2,970	3,162	2,793	2,017	▽27.8	▽59.6

- (POS 판매액) 전체 돼지고기 판매액은 전월 대비 2.7% 증가, 국내산 4.5% 증가, 수입산은 7.3% 감소

(단위: 백만, %)

구분	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
돼지고기 (전체)	6,152	7,010	6,073	6,778	6,627	6,805	2.7	10.6
국내산	5,250	6,117	5,154	5,881	5,608	5,861	4.5	11.6
수입산	902	893	919	897	1,019	945	▽7.3	4.7
온라인 (전체)	443	369	316	317	493	334	▽32.3	▽24.6

○ (POS 부위별 판매량)

- (국내산) 전월 대비 목심 0.5%, 삼겹살 1.1%, 앞다리 1.3% 판매량 감소
- (수입산) 월 대비 목심 19.9%, 삼겹살 16.8% 부위 판매량 감소, 특수부위 9.0% 판매량 증가

(단위: kg/일, %)

구분		' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
국 내 산	삼겹살	16,150	13,240	12,991	20,651	15,030	14,871	▽1.1	▽7.9
	목심	5,753	4,999	4,365	6,187	5,198	5,173	▽0.5	▽10.1
	앞다리	7,597	7,910	7,570	7,365	8,085	7,982	▽1.3	5.1
수 입	삼겹살	12,071	16,742	11,951	10,514	9,517	7,923	▽16.8	▽34.4
	목심	2,803	4,590	4,330	3,269	3,174	2,543	▽19.9	▽9.3
	특수부위	311	151	117	506	754	821	9.0	164.4

○ (POS 부위별 판매액)

- (국내산) 전월 대비 삼겹살 0.5%, 목심 13.6%, 앞다리 8.4% 판매액 증가
- (수입산) 전월 대비 삼겹살 6.7%, 목심 8.1%, 특수부위 25.3% 판매액 감소

(단위: 백만, %)

구분		' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
국 내 산	삼겹살	2,630	2,637	2,309	3,127	2,844	2,858	0.5	8.7
	목심	753	780	682	767	745	846	13.6	12.3
	앞다리	853	1,047	931	912	937	1,016	8.4	19.1
수 입	삼겹살	575	582	608	631	668	623	▽6.7	8.4
	목심	262	290	280	218	302	278	▽8.1	6.1
	특수부위	41	14	28	43	44	33	▽25.3	▽20.4

○ (소비자 패널 소비 분석)

- (한돈) 주 구매처는 슈퍼마켓, 구매 시 주요 고려사항은 가격, 품질(등급). 전월 대비 구매량, 구매액 소폭 감소
- (수입산) 주 구매처는 대형마트, 구매 시 주요 고려사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 증가

구분	돼지고기	
	국내산	수입산
구매처	슈퍼마켓 35.2%→36.1 정육점 16.1%→18.4	대형마트 58.4%→57.4 슈퍼마켓 17.2%→22.1
	품질(등급) 26.1%→27.6 가격 32.2%→30.7	가격 64.5%→65.5 품질(등급) 6.8%→13.4
구매량 및 구매액	구매량 : 1,607kg→1,539 구매액 : 28백만원→28	구매량 : 326kg→398 구매액 : 4.6백만원→6.4
	(Top2) 89.6%	(Top2) 86.6%
재구매 의사		

닭고기/오리고기/계란 판매 및 소비 정보 분석

- (POS 판매량) 전월 대비 닭고기 10.7% 판매량 감소, 오리고기 25.6%, 계란 6.2% 판매량 증가

온라인 판매량은 닭고기 11.6% 감소, 오리고기 63.5%, 계란 13.4% 증가

(단위: kg,천개/일, %)

	구분	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
닭고기	오프라인	73,639	65,191	64,810	83,680	68,748	61,424	▽10.7	▽16.6
	온라인	7,748	9,224	11,521	10,131	4,456	3,940	▽11.6	▽49.1
오리고기	오프라인	20,743	14,990	15,324	18,260	18,025	22,634	25.6	9.1
	온라인	2,628	1,482	1,204	1,847	1,204	1,969	63.5	▽25.1
계란 (천개)	오프라인	311	329	298	318	276	293	6.2	▽5.9
	온라인	33	36	33	36	21	24	13.4	▽27.1

- (POS 판매액) 전월 대비 닭고기 0.7% 판매액 감소, 오리고기 20.3% 증가, 계란 8.0% 판매액 증가

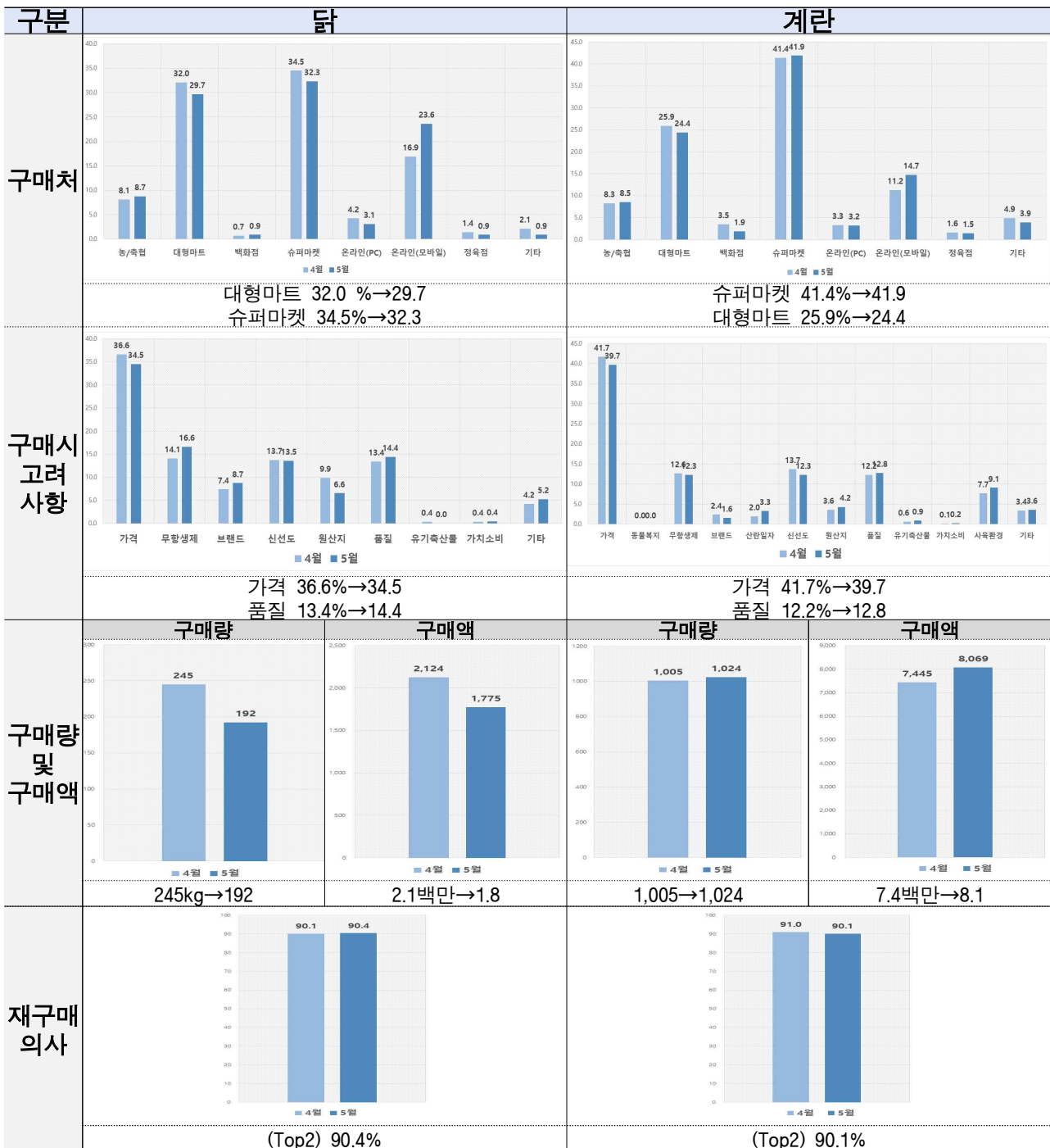
온라인은 닭고기 2.9%, 계란 13.1%, 오리고기 50.7% 판매액 증가

(단위: 백만, %)

구분	구분	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 (C/A)%
닭고기	오프라인	1,033	987	1,019	1,142	1,074	1,066	▽0.7	3.2
	온라인	66	67	67	70	57	58	2.9	▽11
오리고기	오프라인	524	410	412	518	527	634	20.3	20.9
	온라인	43	32	25	36	40	60	50.7	39.5
계란	오프라인	2,204	2,398	2,159	2,266	2,101	2,269	8.0	2.9
	온라인	248	271	247	253	178	201	13.1	▽19.1

○ (소비자 패널 소비 분석)

- (닭) 주 구매처는 대형마트, 슈퍼마켓, 구매 시 주요 고려 사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 감소
- (계란) 주 구매처는 슈퍼마켓, 구매 시 주요 고려사항은 가격. 전월 대비 구매량, 구매액 증가



Ⅲ 축종별 주요 분석 결과

1-1 소고기 Pos 데이터 분석

□ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 소고기 판매량은 전월 대비 6.9% 감소, 한우 7.5%, 수입산 소고기 6.2% 감소, 온라인 0.7% 증가

(단위 : kg/일, %)

구분	판매량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	61,580	89,252	66,212	67,426	66,811	62,189	▽6.9	1.0
		100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
	한우	32,381	55,451	36,328	37,899	35,998	33,292	▽7.5	2.8
		53	62	55	56	54	54	▽0.4	0.9
	수입산	29,199	33,801	29,884	29,527	30,813	28,897	▽6.2	▽1
		47	38	45	44	46	47	0.4	▽0.9
온라인	전체 (비중)	5,560	7,361	4,757	6,540	4,168	4,196	0.7	▽24.5
		100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
	한우	1,520	2,888	1,271	1,835	1,050	646	▽38.4	▽57.5
		27	39	27	28	25	15	▽9.8	▽11.9
	수입산	4,040	4,474	3,486	4,705	3,118	3,549	13.8	▽12.1
		73	61	73	72	75	85	9.8	11.9

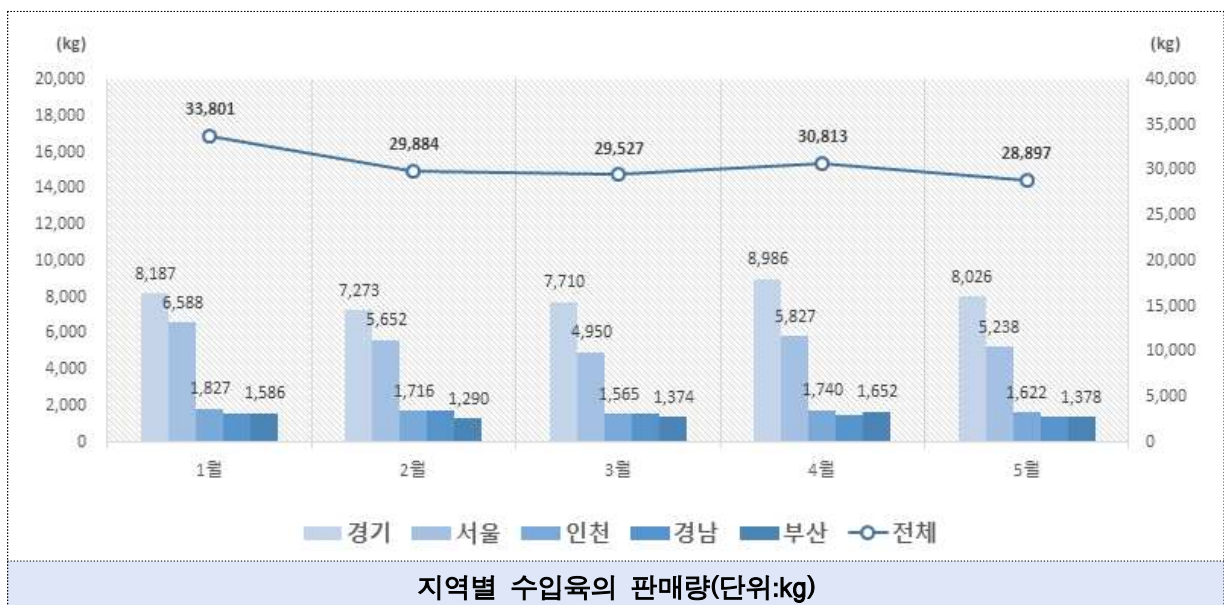
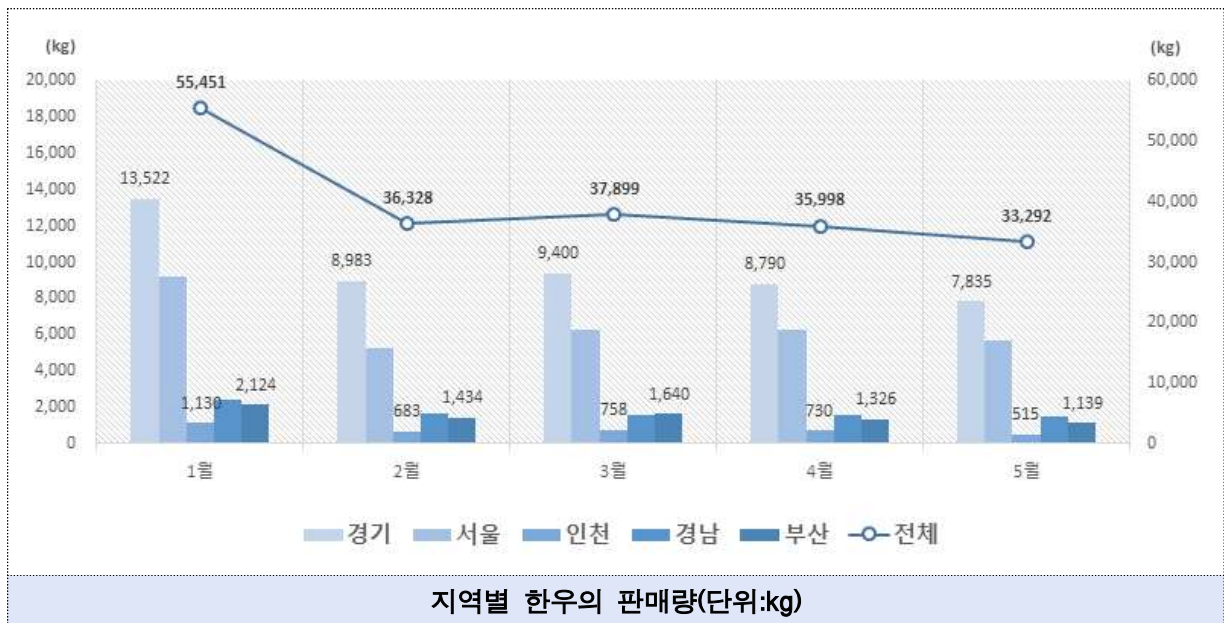
- (유통채널별 판매액) 전체 소고기 판매액은 전월 대비 1.3% 감소, 한우는 10.4% 증가, 수입산 소고기는 25.2% 감소

(단위 : 천원, %)

구분	구매액	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	7,676,287	11,678,273	7,854,795	8,069,978	7,969,390	7,869,336	▽1.3	2.5
		100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
	한우	5,786,206	8,833,106	5,440,802	5,704,239	5,356,393	5,915,423	10.4	2.2
		75	76	69	71	67	75	8.0	▽0.2
	수입산	1,890,081	2,845,168	2,413,993	2,365,739	2,612,998	1,953,913	▽25.2	3.4
		25	24	31	29	33	25	▽8	0.2
온라인	전체 (비중)	450,410	563,831	358,051	470,633	541,245	401,525	▽25.8	▽10.9
		100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
	한우	246,307	260,082	144,052	195,250	190,256	197,796	4.0	▽19.7
		55	46	40	42	35	49	14.1	▽5.4
	수입산	204,104	303,749	213,999	275,383	350,989	203,730	▽42	▽0.2
		45	54	60	59	65	51	▽14.1	5.4

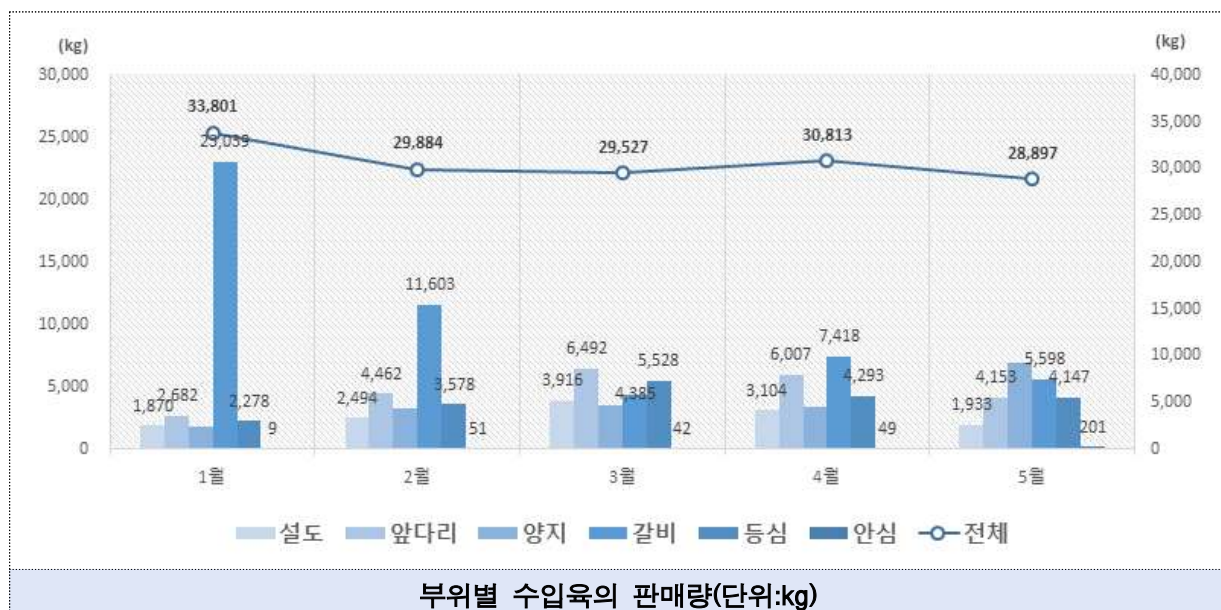
○ (한우 · 수입산의 지역별 판매량)

- (한우) 지역별 판매량은 전월 대비 인천 29.4%, 경기 10.9%, 부산 14.1% 서울 9.2% 감소
- (수입산) 지역별 판매량은 전월 대비 경기 10.7%, 부산 16.6%, 서울 10.1%, 인천 6.8% 감소



○ (한우 · 수입산의 부위별 판매량)

- (한우) 전월 대비 양지 5.2% 판매량 증가, 앞다리 30.1%, 설도 21.7%
갈비 5.9% 판매량 감소
- (수입산) 전월 대비 양지 102.3% 판매량 증가, 갈비 24.5%, 등심 3.4%,
앞다리 30.9% 판매량 감소



○ (원산지별 판매량/금액) ' 25년 5월 소고기 월평균 판매량은 한우 33,292kg(54.0%), 수입산 28,897kg(47.0%)이며, 이중 호주산 19,157kg (66.0%), 미국산 8,975kg(31.0%)임.

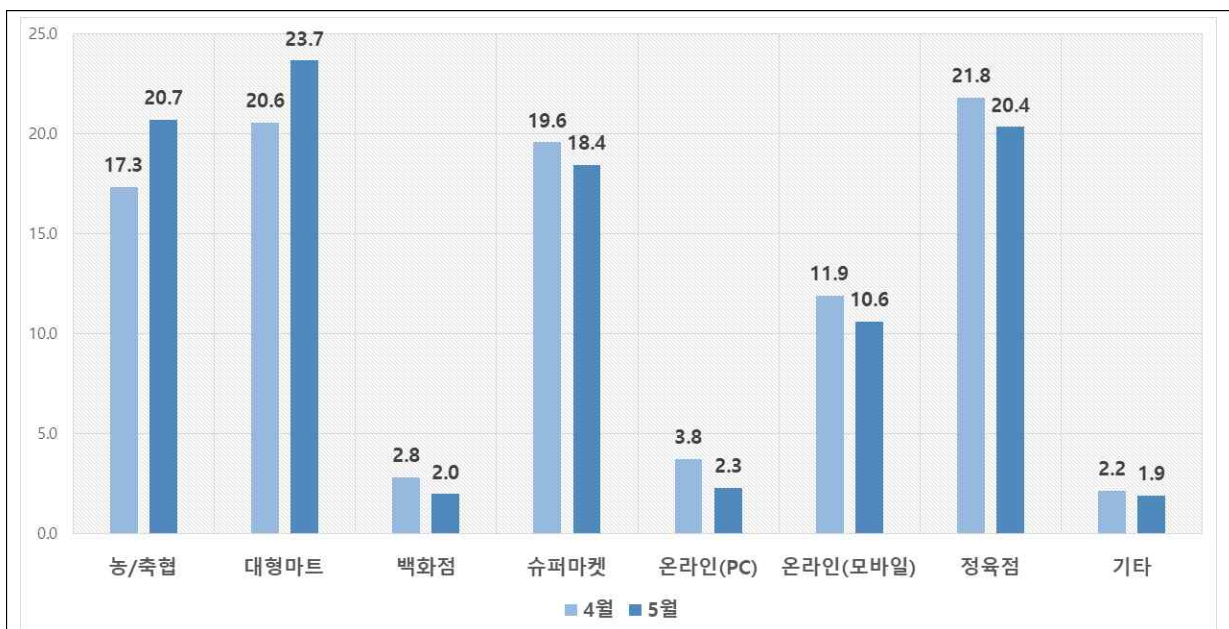
전체 판매 금액 중 국내산 비중은 75.0%, 수입육 국가별 판매액 비중은 미국산 46%, 호주산 47.0% 순

구분	판매량(kg)							전년동월 대비 (C/A)%,%p
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	
전체	61,580	89,252	66,212	67,426	66,811	62,189	▽6.9	1.0
(비중)	100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
한우	32,381	55,451	36,328	37,899	35,998	33,292	▽7.5	2.8
	53	62	55	56	54	54	▽0.4	0.9
수입산	29,199	33,801	29,884	29,527	30,813	28,897	▽6.2	▽1
	47	38	45	44	46	47	0.4	▽0.9
미국산	5,622	11,612	8,173	5,667	9,646	8,975	▽7	59.6
	19	34	27	19	31	31	▽0.2	11.8
호주산	23,084	20,076	20,550	23,216	20,537	19,157	▽6.7	▽17
	79	59	69	79	67	66	▽0.3	▽12.8
기타	493	2,113	1,161	644	631	765	21.4	55.2
	2	6	4	2	2	3	0.6	0.9

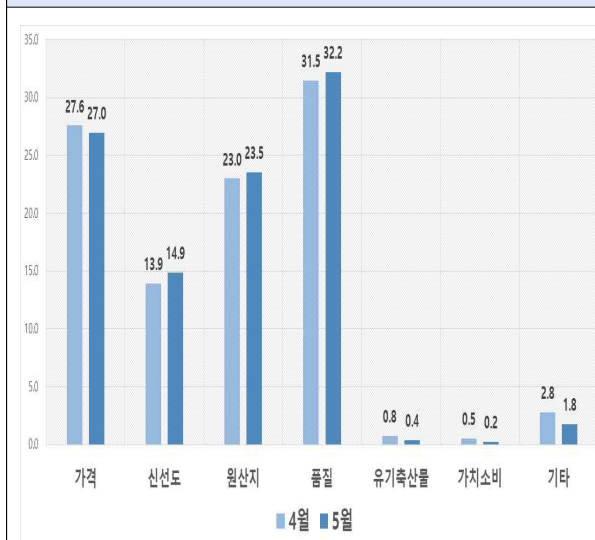
구분	판매액(천원)							전년동월 대비 (C/A)%,%p
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	
전체	7,676,287	11,678,273	7,854,795	8,069,978	7,969,390	7,869,336	▽1.3	2.5
(비중)	100	100	100	100	100	100	0.0	0.0
한우	5,786,206	8,833,106	5,440,802	5,704,239	5,356,393	5,915,423	10.4	2.2
	75	76	69	71	67	75	8.0	▽0.2
수입산	1,890,081	2,845,168	2,413,993	2,365,739	2,612,998	1,953,913	▽25.2	3.4
	25	24	31	29	33	25	▽8	0.2
미국산	858,897	1,296,454	1,058,932	1,150,377	1,631,255	895,179	▽45.1	4.2
	45	46	44	49	62	46	▽16.6	0.4
호주산	1,010,981	1,227,325	1,118,535	1,162,108	962,241	920,810	▽4.3	▽8.9
	54	43	46	49	37	47	10.3	▽6.4
기타	20,203	321,389	236,527	53,254	19,502	137,924	607.2	582.7
	1	11	10	2	1	7	6.4	6.0

1-2 소고기 소비자 패널 조사 결과

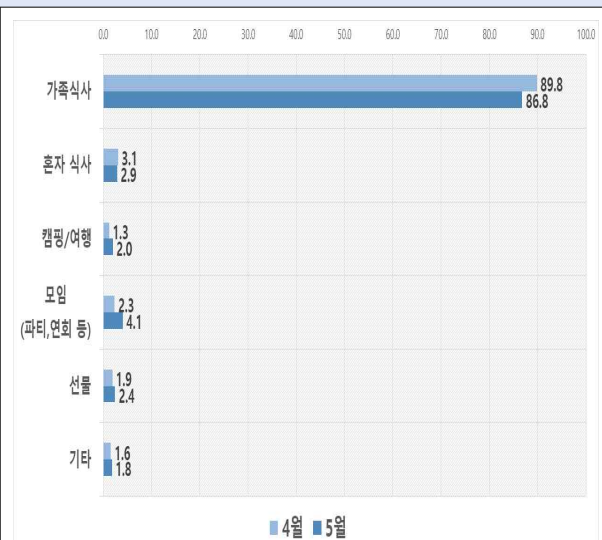
- (한우구매처) 전월대비 농/축협, 대형마트가 각각 3.4%p, 3.1%p 증가, 슈퍼마켓, 정육점 구매율이 각각 1.2%p, 1.4%p 구매율 하락
- (구매시 고려사항) 품질(등급) > 가격 > 원산지 순
- (구매목적) 가족식사 86.8%, 모임 4.1%, 혼자 식사 2.9% 순



국내산 소고기 구매처(%)

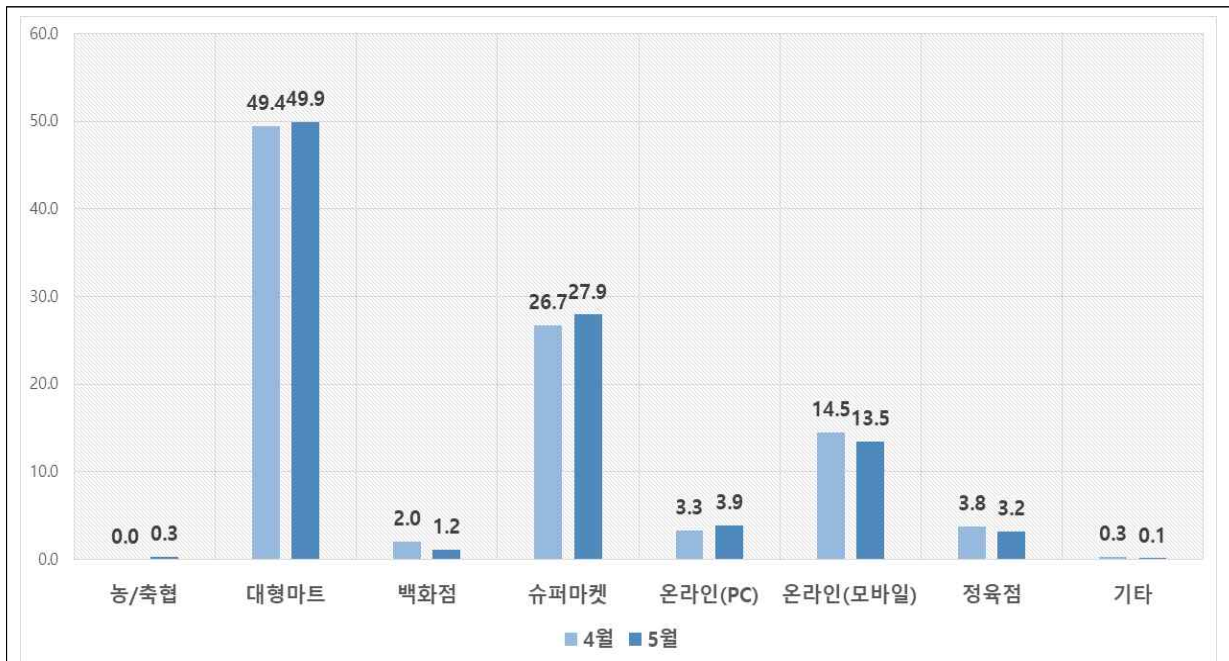


국내산 구매시 고려사항(%)

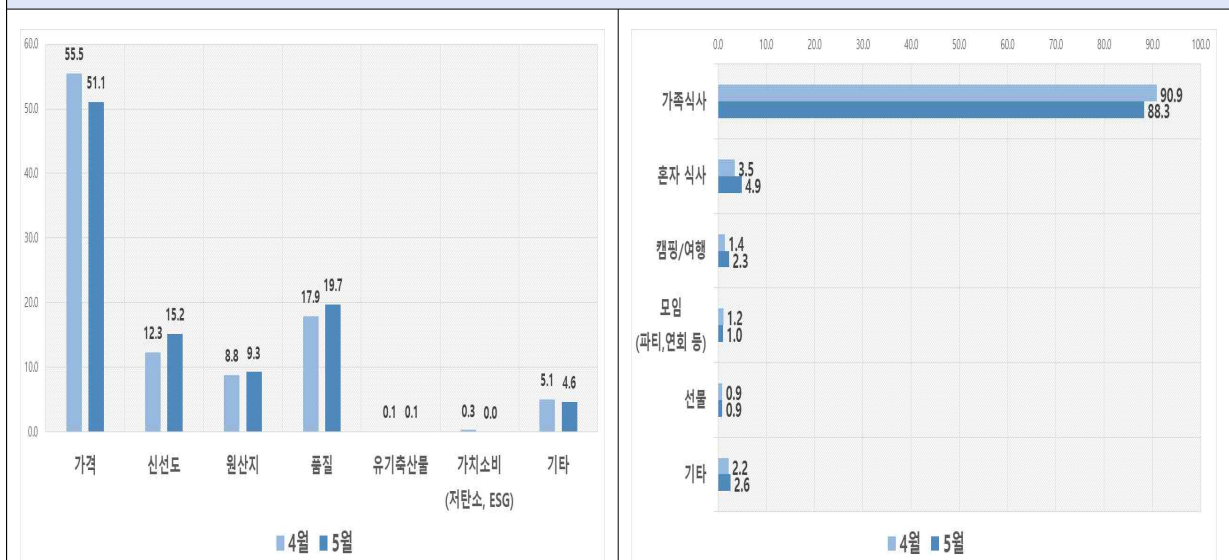


국내산 구매목적(%)

- (수입산 소고기 구매처) 전월 대비 대형마트, 슈퍼마켓 구매 비율이 각각 0.5%p, 1.2%p 증가, 온라인(모바일) 구매가 1.0%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 신선도 순
- (구매목적) 가족식사 88.3%, 혼자식사 4.9%, 캠핑/여행 2.3% 순



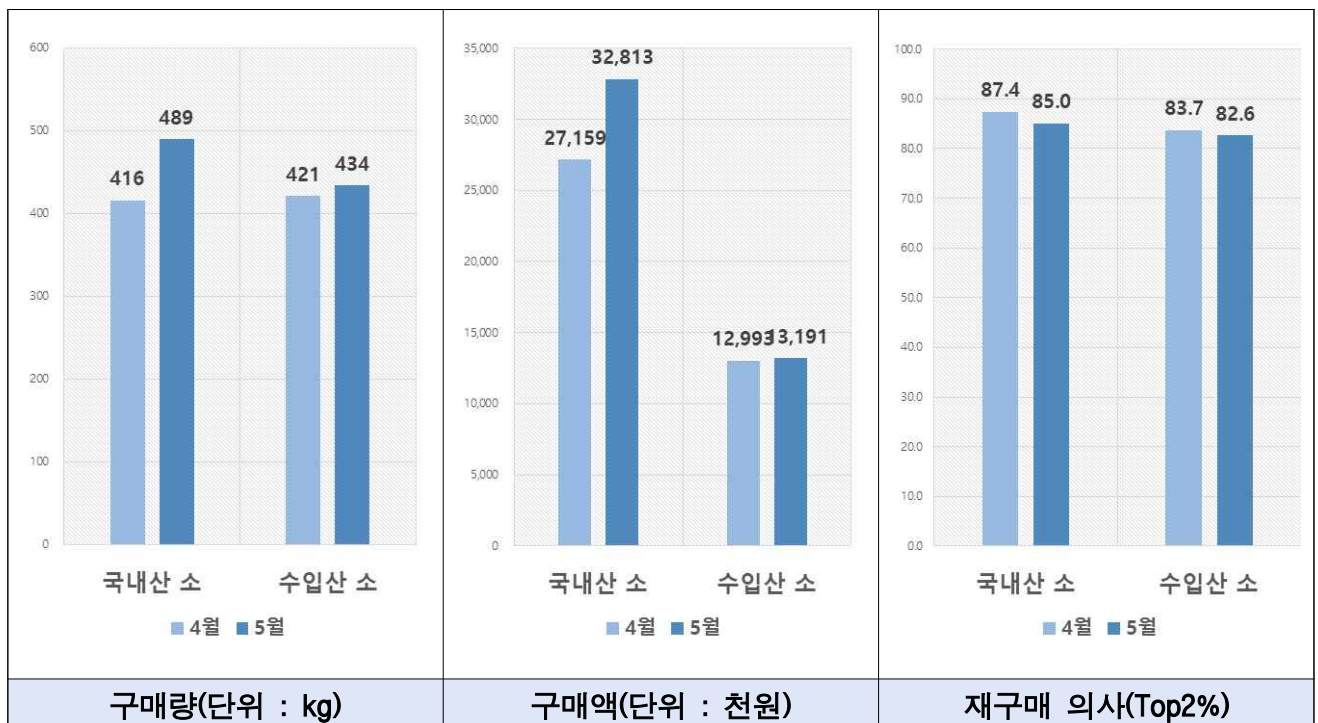
수입산 소고기 구매처(%)



수입산 구매시 고려사항(%)

수입산 구매목적(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 한우, 수입산 소고기 모두 판매량, 판매액 증가
- (재구매 의사) 국내산 2.4%p 감소, 수입산 1.1%p 증가



2-1 돼지고기 Pos 데이터 분석

□ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 돼지고기 판매량은 전월 대비 9.9% 감소, 국내산 7.9%, 수입산 15.7% 감소, 온라인 판매량 27.8% 감소

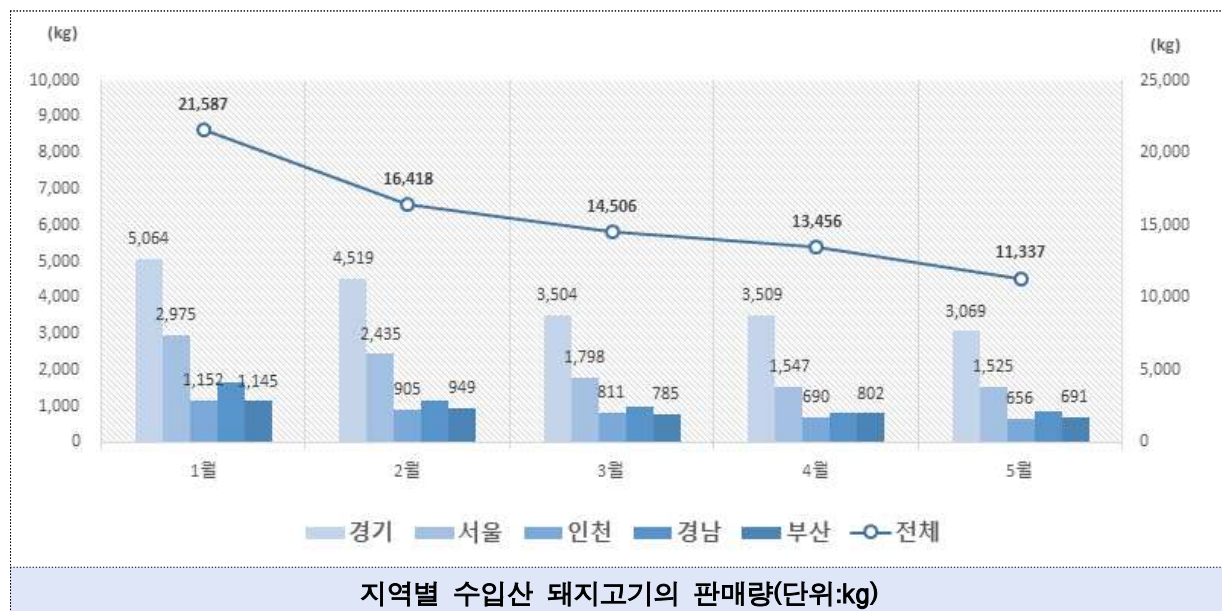
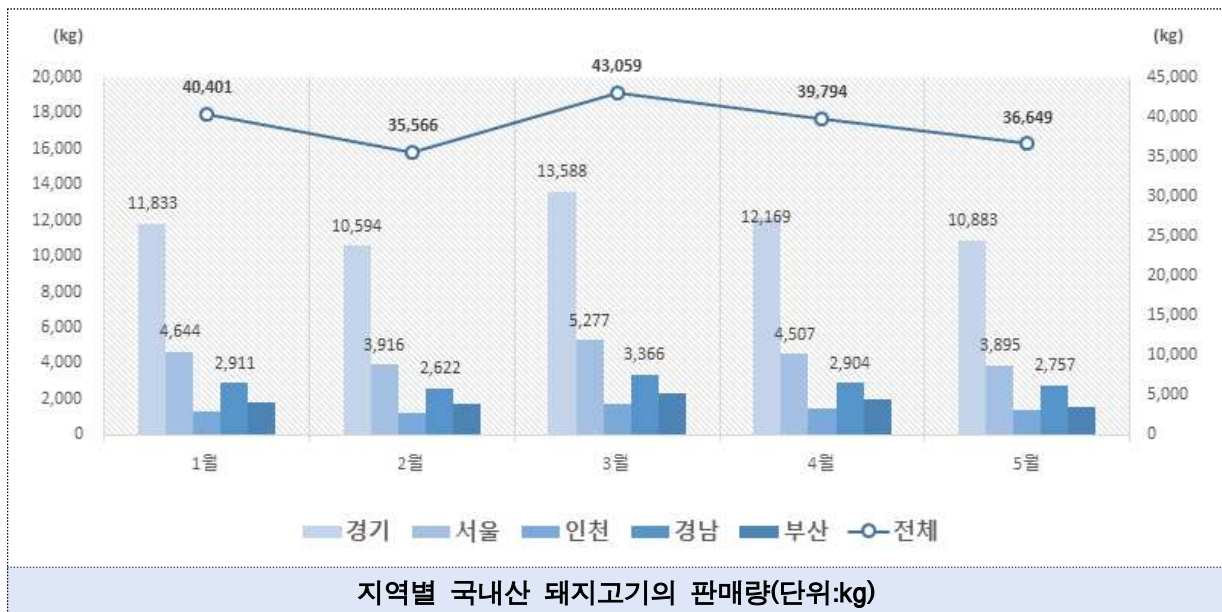
구분	판매량(kg)	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	53,847 100	61,988 100	51,985 100	57,565 100	53,250 100	47,986 100	▽9.9 0.0	▽10.9 0.0
	국내산	38,484 72	40,401 65	35,566 68	43,059 75	39,794 75	36,649 76	▽7.9 1.7	▽4.8 4.9
	수입산	15,363 29	21,587 35	16,418 32	14,506 25	13,456 25	11,337 24	▽15.7 ▽1.7	▽26.2 ▽4.9
온라인	전체 (비중)	4,997 100	4,581 100	2,970 100	3,162 100	2,793 100	2,017 100	▽27.8 0.0	▽59.6 0.0
	국내산	1,924 39	1,301 28	965 33	759 24	419 15	586 29	39.8 14.1	▽69.5 ▽9.4
	수입산	3,073 62	3,280 72	2,005 68	2,403 76	2,373 85	1,431 71	▽39.7 ▽14.1	▽53.4 9.4

- (유통채널별 판매액) 전체 돼지고기 판매액은 전월 대비 2.7% 증가, 국내산 4.5% 증가, 수입산은 7.3% 감소

구분	판매액(천원)	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	6,152,065 100	7,010,118 100	6,073,189 100	6,777,931 100	6,627,314 100	6,805,115 100	2.7 0.0	10.6 0.0
	국내산	5,249,807 85	6,116,894 87	5,154,161 85	5,880,835 87	5,607,923 85	5,860,569 86	4.5 1.5	11.6 0.8
	수입산	902,258 15	893,224 13	919,027 15	897,096 13	1,019,390 15	944,545 14	▽7.3 ▽1.5	4.7 ▽0.8
온라인	전체 (비중)	442,942 100	369,052 100	316,263 100	317,046 100	493,032 100	334,002 100	▽32.3 0.0	▽24.6 0.0
	국내산	262,490 59	167,917 46	130,417 41	195,929 62	164,493 33	97,837 29	▽40.5 ▽4.1	▽62.7 ▽30
	수입산	180,452 41	201,136 55	185,846 59	121,117 38	328,539 67	236,164 71	▽28.1 4.1	30.9 30.0

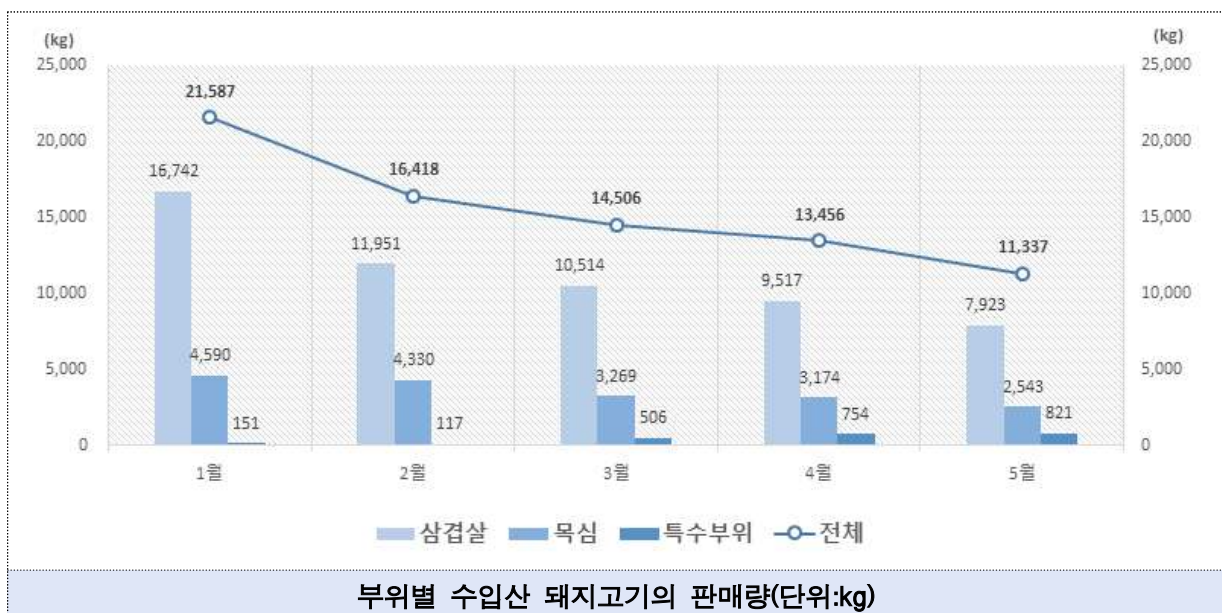
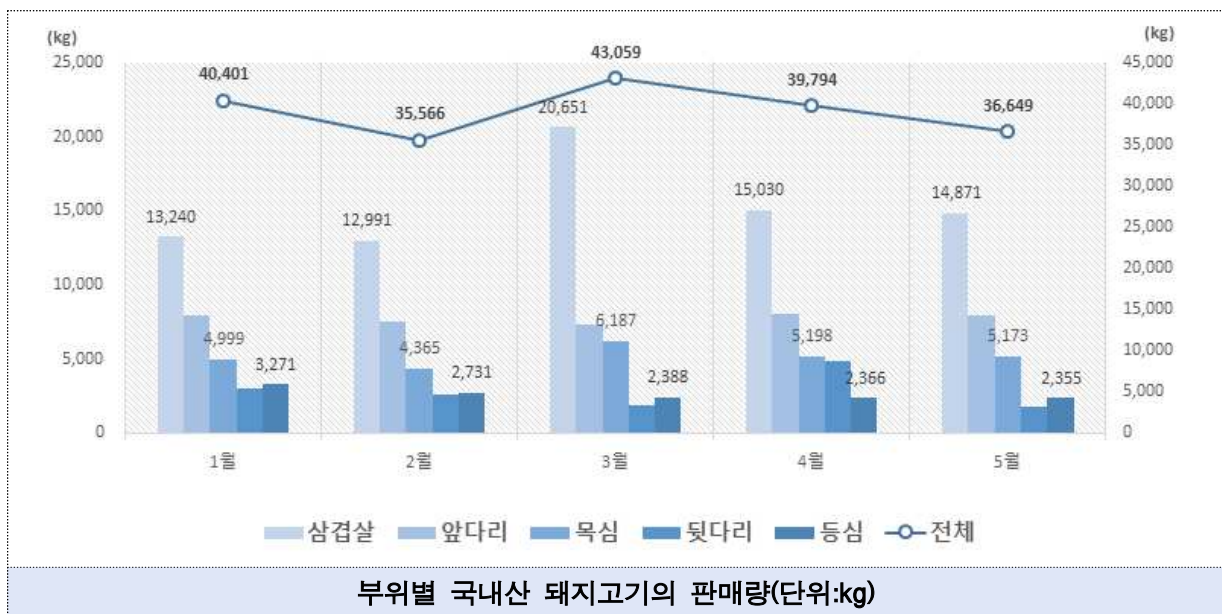
○ (국내산·수입산의 지역별 판매량)

- (국내산) 지역별 판매량은 전월 대비 서울 13.6%, 인천 7.0%, 부산 20.3%, 경기 10.6% 지역 판매량 감소
- (수입산) 지역별 판매량은 전월 대비 서울 1.4%, 인천 5.0%, 부산 13.8%, 경기 12.6% 판매량 감소



○ (국내산 · 수입산의 부위별 판매량)

- (국내산) 전월 대비 갈비 13.0%, 판매량 증가, 등심 0.5%, 삼겹살 1.1%, 앞다리 1.3% 판매량 감소
- (수입산) 전월 대비 목심 19.9%, 삼겹살 16.8% 부위 판매량 감소, 특수부위 9.0% 판매량 증가



○ (원산지별 판매량/판매액) / 25년 5월 돼지고기 월평균 판매량은
국내산 36,649kg(76.0%), 수입산 11,337kg(24.0%), 이중 캐나다 4,362kg
(39.0%), 스페인 541kg(5.0%) 순임.

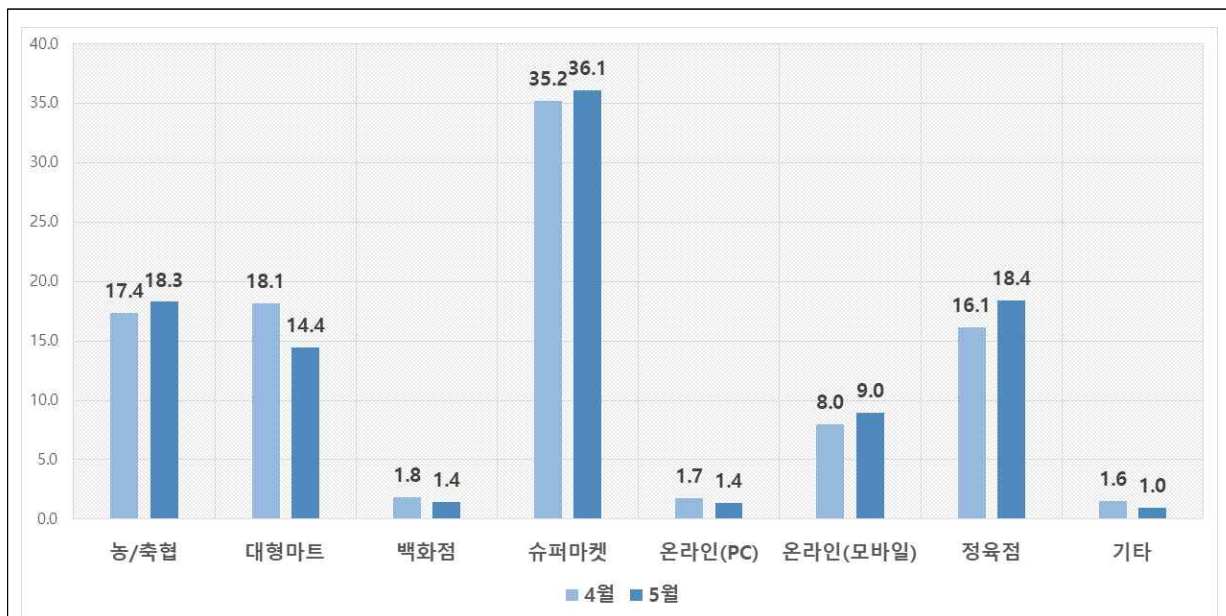
전체 판매 금액 중 국내산 비중은 86.0%, 수입육 판매금액 국가 비중은
캐나다 78%, 미국 11% 순

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체 (비중)	53,847 100	61,988 100	51,985 100	57,565 100	53,250 100	47,986 100	▽9.9 0.0	▽10.9 0.0
국내산	38,484 72	40,401 65	35,566 68	43,059 75	39,794 75	36,649 76	▽7.9 1.7	▽4.8 4.9
수입산	15,363 29	21,587 35	16,418 32	14,506 25	13,456 25	11,337 24	▽15.7 ▽1.7	▽26.2 ▽4.9
기타	9,765 64	13,620 63	7,500 46	9,447 65	8,396 62	6,298 56	▽25 ▽6.9	▽35.5 ▽8.1
멕시코	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	0 0	- 0.0	- 0.0
미국	840 6	127 1	15 0	477 3	355 3	136 1	▽61.7 ▽1.4	▽83.8 ▽4.3
스페인	1,077 7	2,296 11	1,189 7	868 6	422 3	541 5	28.4 1.7	▽49.7 ▽2.2
캐나다	3,680 24	5,544 26	7,714 47	3,714 26	4,284 32	4,362 39	1.8 6.7	18.5 14.5

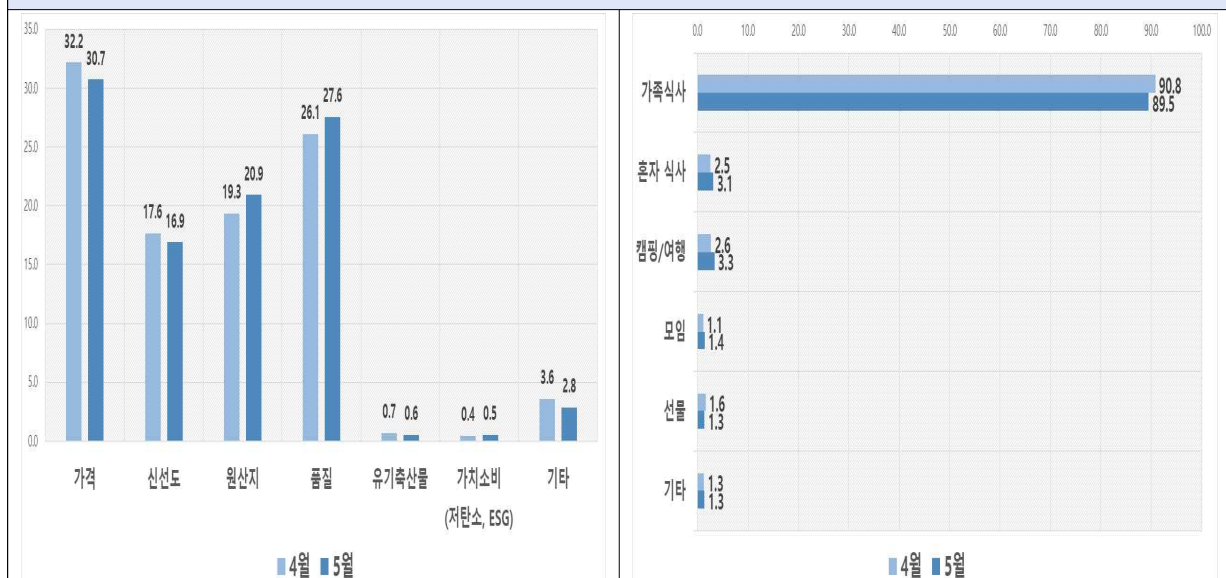
구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체 (비중)	6,152,065 100	7,010,118 100	6,073,189 100	6,777,931 100	6,627,314 100	6,805,115 100	2.7 0.0	10.6 0.0
국내산	5,249,807 85	6,116,894 87	5,154,161 85	5,880,835 87	5,607,923 85	5,860,569 86	4.5 1.5	11.6 0.8
수입산	902,258 15	893,224 13	919,027 15	897,096 13	1,019,390 15	944,545 14	▽7.3 ▽1.5	4.7 ▽0.8
기타	149,521 17	106,120 12	83,744 9	137,305 15	117,414 12	92,666 10	▽21.1 ▽1.7	▽38 ▽6.8
멕시코	0 0	0 0	0 0	0 0	61 0	70 0	13.6 0.0	- 0.0
미국	18,563 2	316,373 35	77,510 8	256,567 29	226,261 22	104,933 11	▽53.6 ▽11.1	465.3 9.0
스페인	40,483 5	17,774 2	12,917 1	20,526 2	10,565 1	12,347 1	16.9 0.3	▽69.5 ▽3.2
캐나다	693,691 77	452,957 51	744,856 81	482,699 54	665,089 65	734,530 78	10.4 12.6	5.9 0.9

2-2 돼지고기 소비자 패널 조사 결과

- (국내산 돼지고기 구매처) 전월 대비 농/축협, 슈퍼마켓, 정육점 구입률이 각각 0.9%p, 0.9%p, 2.3%p 증가, 대형마트 구입률이 3.7%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 원산지 순
- (구매목적) 가족식사 89.5%, 캠핑/여행 3.3% 순



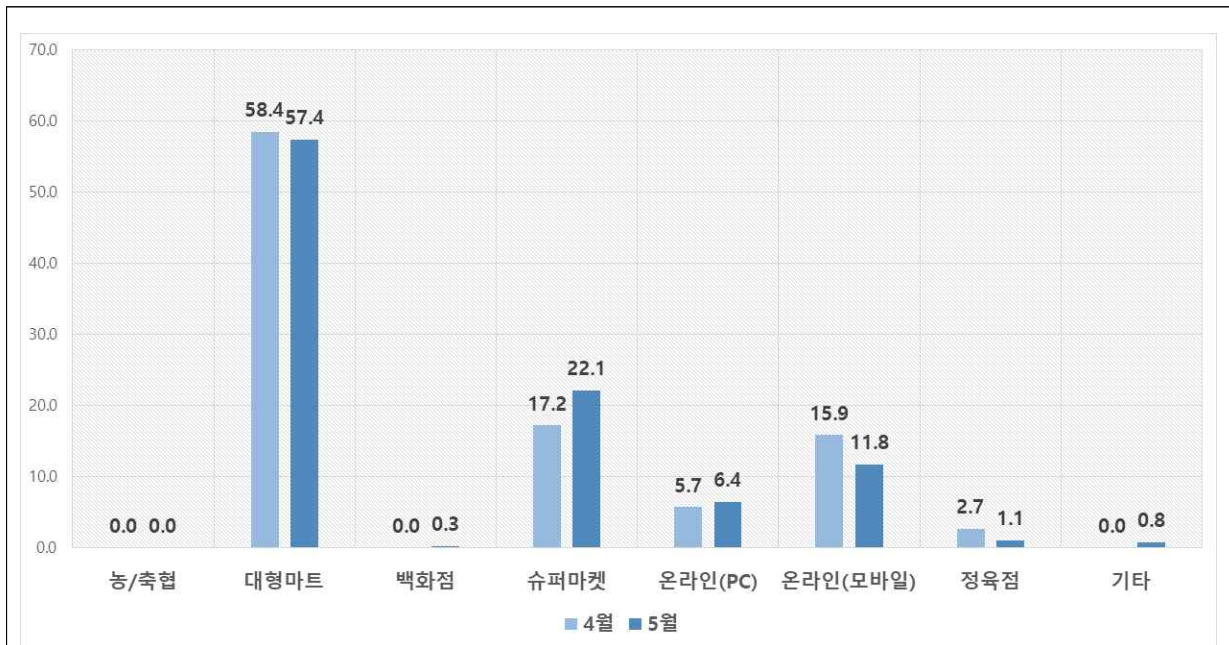
국내산 돼지고기 구매처(%)



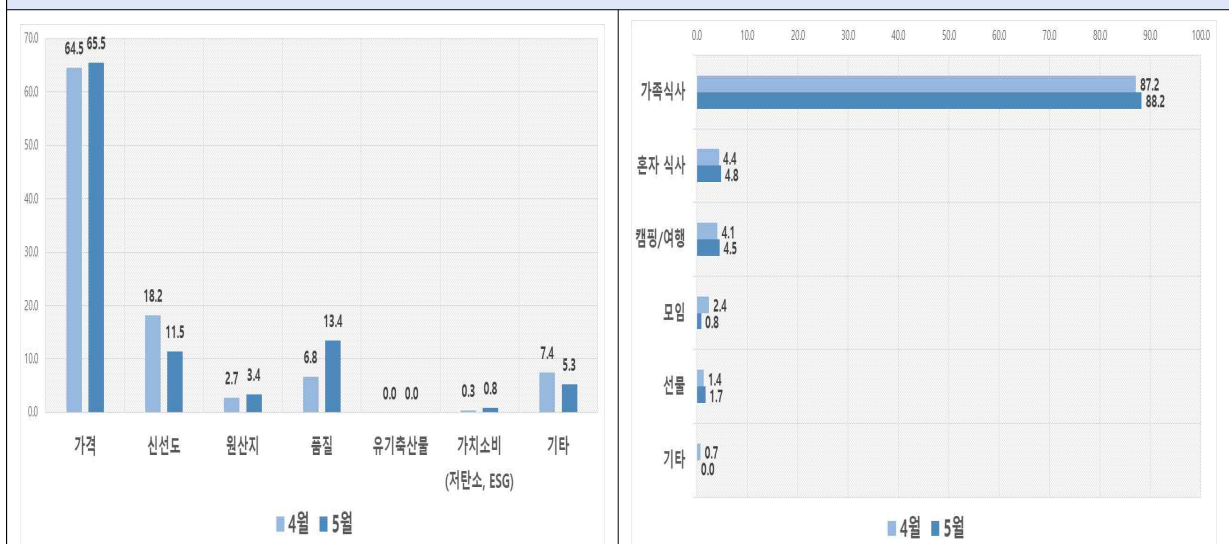
국내산 구매시 고려사항(%)

국내산 구매목적(%)

- (수입산 돼지고기 구매처) 전월대비 슈퍼마켓 구매율이 4.9%p 증가, 대형마트, 온라인(모바일) 구매율이 각각 1.0%p, 4.1%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 신선도 순
- (구매목적) 가족식사 88.2%, 혼자식사 4.8%, 캠핑/여행 4.5% 순



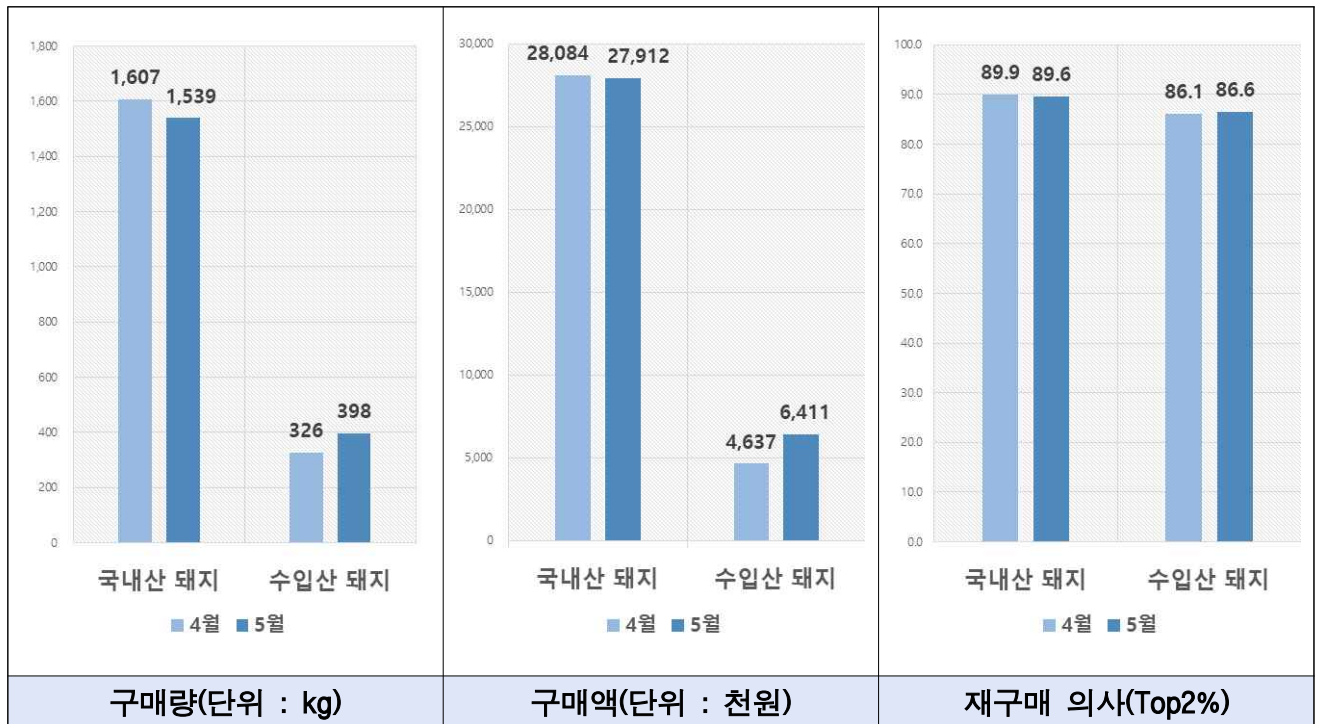
수입산 돼지고기 구매처(%)



수입산 구매시 고려사항(%)

수입산 구매목적(%)

- (구매량/구매액) 전월 대비 한돈 구매량, 구매액 다소 감소, 수입산 돼지 구매량, 구매액 증가
- (재구매 의사) 국내산 0.3%p 감소, 수입산 0.5%p 증가



3-1 계란 Pos 데이터 분석

□ 판매량 및 금액

○ (유통채널별 판매량/금액) 계란 판매량은 전월 대비 6.2%,
판매액 8.0% 증가

구분	소비량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
판매량	전체(천개) (비중)	311 100	329 100	298 100	318 100	276 100	293 100	6.2 0.0	▽5.9 0.0
	온라인	33 11	36 11	33 11	36 11	21 8	24 8	13.4 0.5	▽27.1 ▽2.4
	전체(천원) (비중)	2,203,927 100	2,397,630 100	2,158,867 100	2,266,334 100	2,100,570 100	2,268,818 100	8.0 0.0	2.9 0.0
판매액	온라인	248,415 11	271,110 11	246,580 11	253,060 11	177,667 9	200,901 9	13.1 0.4	▽19.1 ▽2.4

○ (포장단위별 판매액) 계란 30구 1구당 평균 판매액은 266원으로
전월 대비 0.2% 증가

구분	소비량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
판매액 (천원)	전체	2,203,927	2,397,630	2,158,867	2,266,334	2,100,570	2,268,818	8.0	2.9
	10개 비중	749,572 34	72,717 3	67,332 3.1	59,709 2.6	69,045 3.3	76,227 3.4	10.4 0.1	▽89.8 ▽30.6
	15개 비중	1,080,099 49	321,605 13.4	311,809 14.4	306,654 13.5	315,442 15	319,477 14.1	1.3 ▽0.9	▽70.4 ▽34.9
	30개 비중	301,430 14	1,163,973 49	1,011,781 47	1,131,561 50	961,509 46	1,089,935 48	13.4 2.2	261.6 34.3
	기타갯수 비중	72,825 3	839,335 35	767,945 36	768,409 34	754,574 36	783,179 35	3.8 ▽1.4	975.4 31.2
	1구당 평균 판매액 (원)								
	10개	764	446	445	441	463	487	5.1	▽36.2
	15개	475	457	459	459	461	475	3.2	0.1
	30개	223	248	246	238	265	266	0.2	19.3

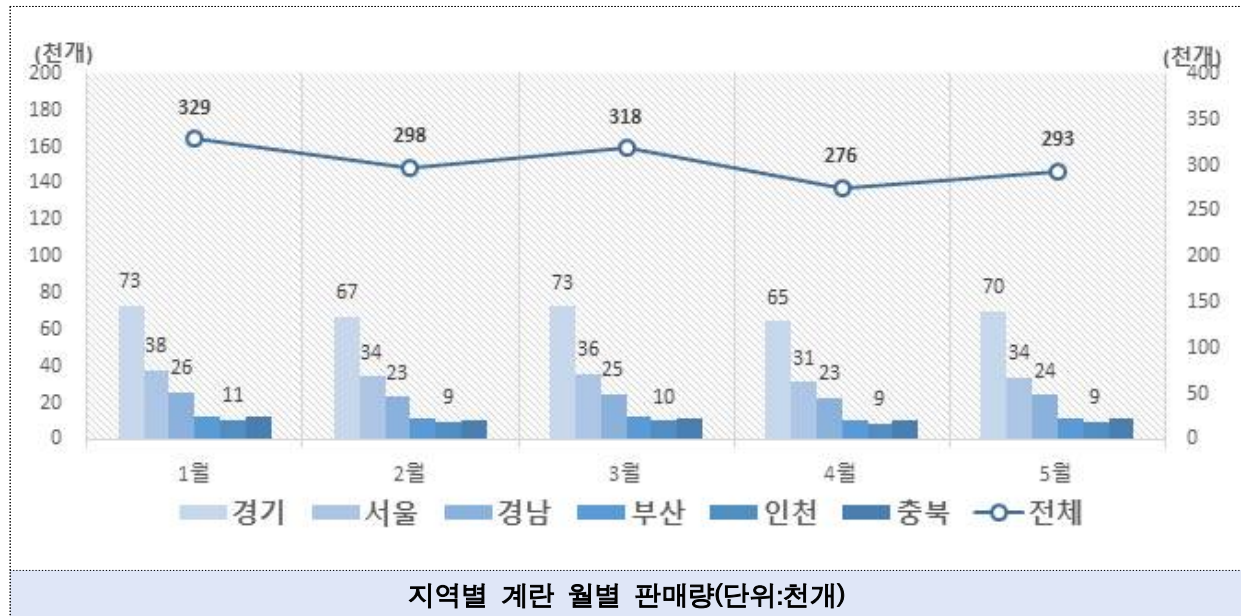
○ (인증제별 판매량/금액) 동물복지란 판매량은 전월대비 1.5%,
판매액 5.9% 증가, 무항생제란 판매량 1.8% 감소, 판매액 1.7% 증가

구분	소비량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
판매량 (천개)	전체	311	329	298	318	276	293	6.2	▽5.9
	동물복지	37	47	47	46	42	43	1.5	15.6
	무항생제	53	53	45	44	41	40	▽1.8	▽23.8
	기타	221	229	205	228	193	210	8.9	▽5.2
판매액 (천원)	전체	2,203,927	2,397,630	2,158,867	2,266,334	2,100,570	2,268,818	8.0	2.9
	동물복지	314,704	406,675	407,055	404,100	386,560	409,365	5.9	30.1
	무항생제	385,644	377,749	327,813	303,201	294,619	299,504	1.7	▽22.3
	기타	1,503,578	1,613,205	1,424,000	1,559,033	1,419,391	1,559,949	9.9	3.7

○ (중량별 판매량/금액) 대란 판매량은 전월 대비 2.1%, 판매액
8.1% 증가, 특란 판매량 4.1%, 판매액 5.7% 증가

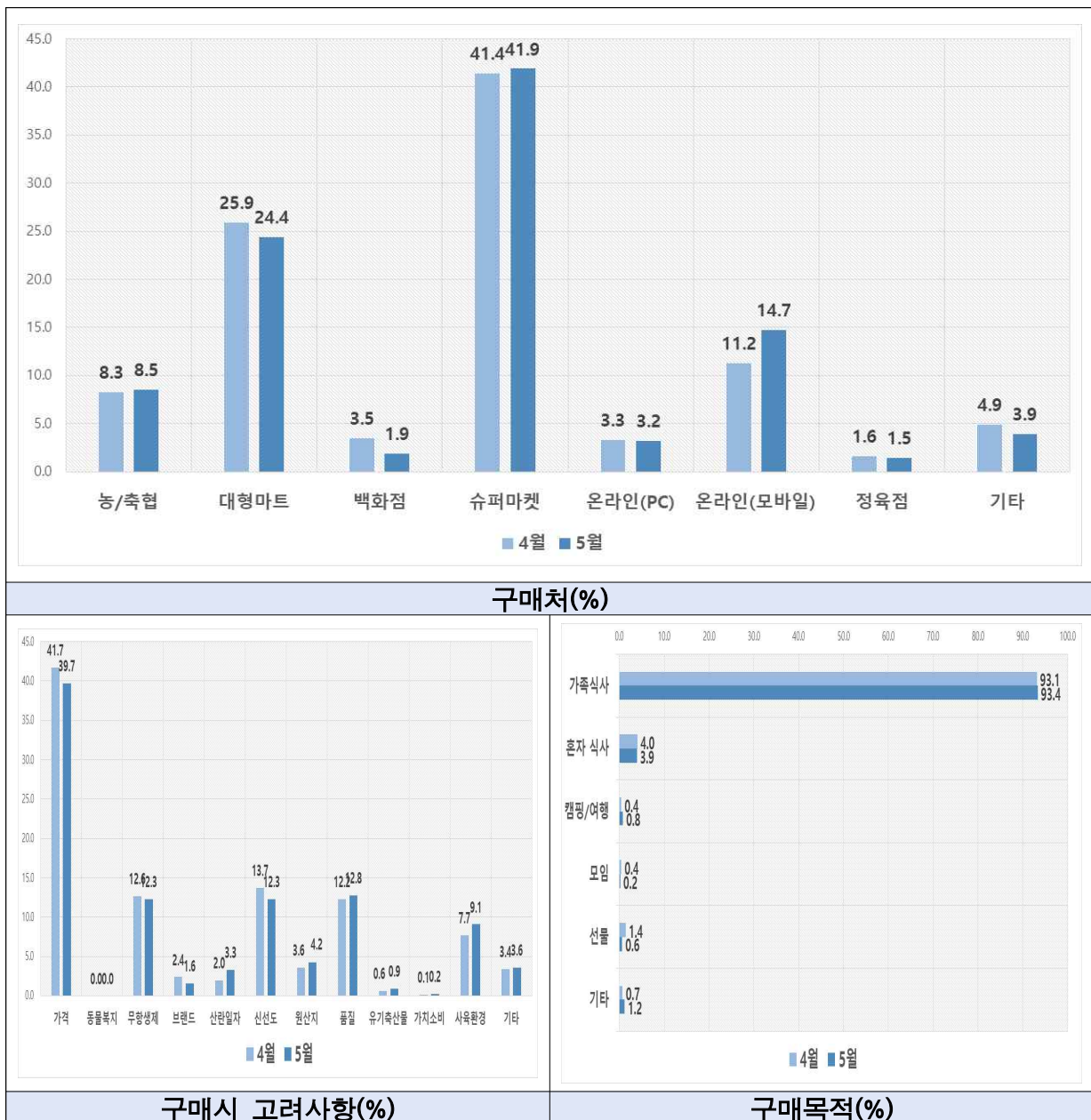
구분	소비량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
판매량 (천개)	전체	311	329	298	318	276	293	6.2	▽5.9
	대란	48	48	42	51	47	48	2.1	▽0.3
	특란	51	72	59	60	54	56	4.1	10.3
	기타	211	209	197	207	174	188	8.0	▽11
판매액 (천원)	전체	2,203,927	2,397,630	2,158,867	2,266,334	2,100,570	2,268,818	8.0	2.9
	대란	345,472	326,358	291,141	352,679	345,194	373,197	8.1	8.0
	특란	342,167	514,119	406,011	402,048	392,738	415,017	5.7	21.3
	기타	1,516,288	1,557,152	1,461,715	1,511,607	1,362,638	1,480,605	8.7	▽2.4

○ (지역별 판매량) 전월 대비 경기 8.1%, 인천 10.2%, 서울 8.7%, 부산 4.9% 등 대부분 지역 판매량 증가

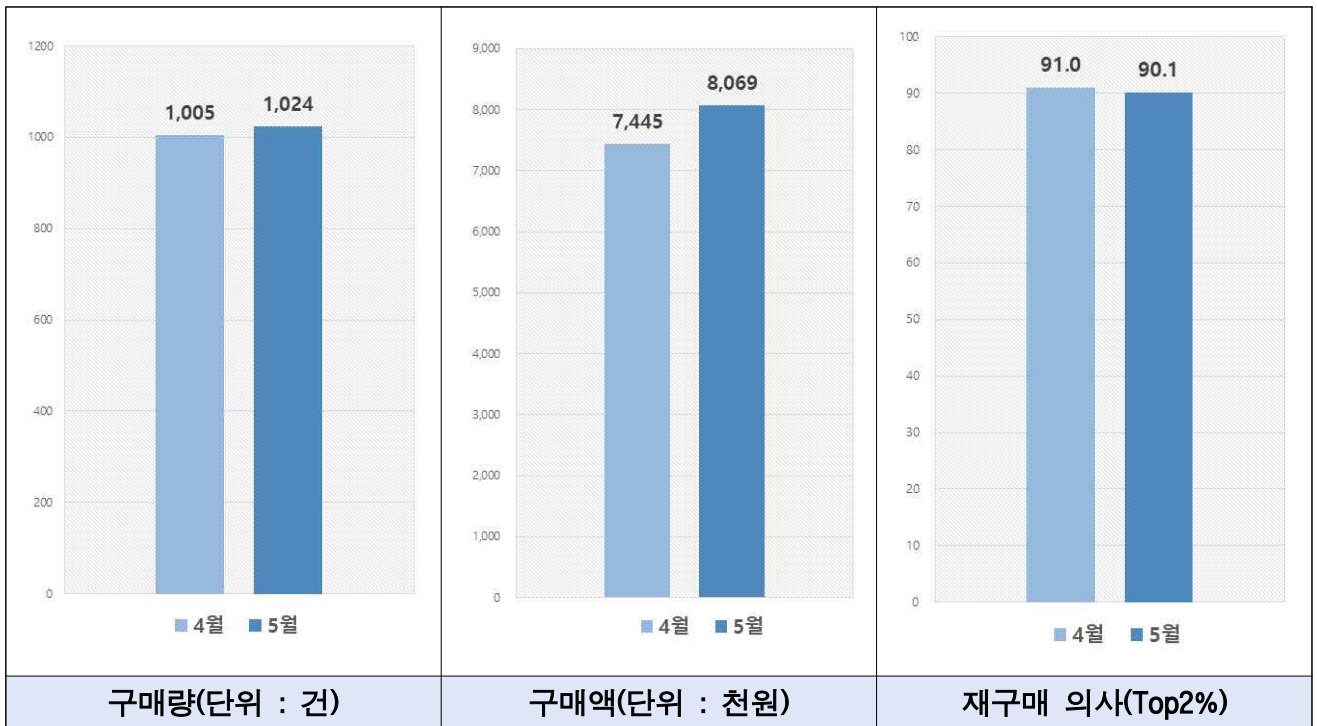


3-2 계란 소비자 패널 조사 결과

- (계란 구매처) 전월 대비 슈퍼마켓, 온라인(모바일) 구매율 각각 1.5%p, 3.5%p 증가, 대형마트는 1.5%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 품질(등급) > 신선도 순
- (구매목적) 가족식사 93.4%, 혼자식사 3.9% 순



- (구매량/구매액) 전월 대비 구매량, 구매액 증가
- (재구매 의사) 재구매 의사 0.9%p 감소



4-1 닭고기 Pos 데이터 분석

□ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 닭고기 판매량은 전월 대비 10.7% 감소, 닭고기 15.9% 증가, 부분육 11.2% 감소, 토종닭 10.9% 증가.
전체 온라인 판매량은 11.6% 감소

(단위 : kg/일, %)

구분	판매량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	73,639 100	65,191 100	64,810 100	83,680 100	68,748 100	61,424 100	▽10.7 0.0	▽16.6 0.0
	닭고기	14,394 20	11,191 17	8,800 14	8,652 10	10,414 15	8,755 14	▽15.9 ▽0.8	▽39.2 ▽26.7
	부분육	54,852 75	50,242 77	52,651 81	71,470 85	54,478 79	48,393 79	▽11.2 ▽0.4	▽11.8 5.8
	토종닭	4,393 6	3,758 6	3,358 5	3,558 4	3,857 6	4,276 7	10.9 1.4	▽2.7 16.7
	온라인	7,748 100	9,224 100	11,521 100	10,131 100	4,456 100	3,940 100	▽11.6 0.0	▽49.1 0.0
온라인	닭고기	1,793 23	1,524 17	833 7	730 7	1,016 23	522 13	▽48.6 ▽9.5	▽70.9 ▽42.4
	부분육	5,813 75	7,610 83	10,598 92	9,319 92	3,381 76	3,344 85	▽1.1 9.0	▽42.5 13.2
	토종닭	142 2	90 1	90 1	82 1	58 1	74 2	27.4 0.6	▽48 5.6

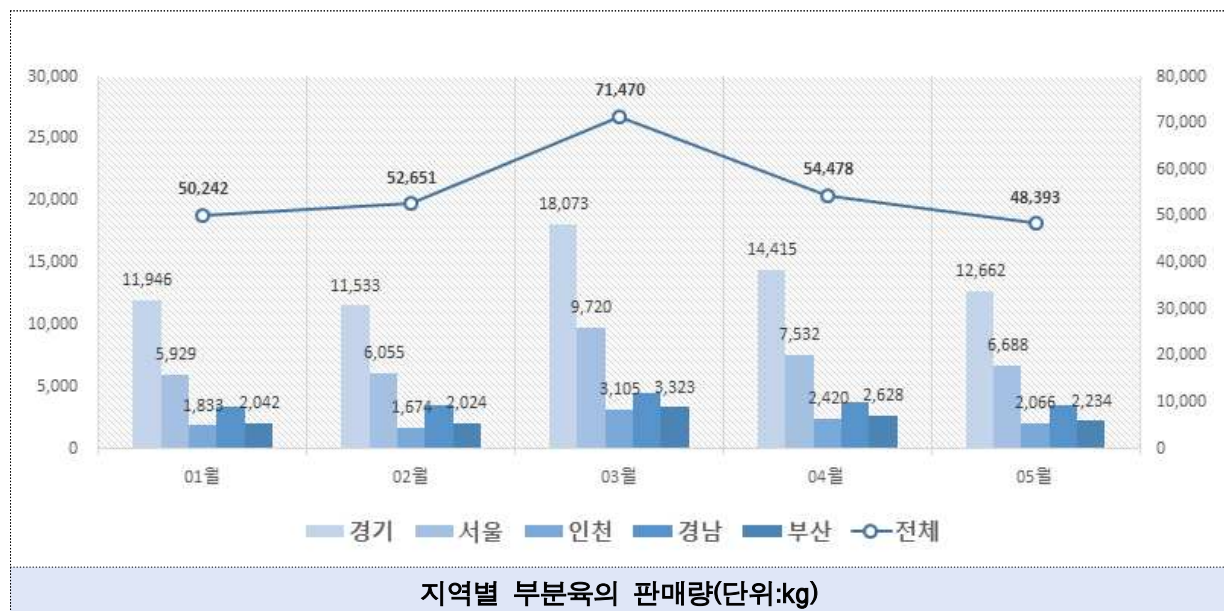
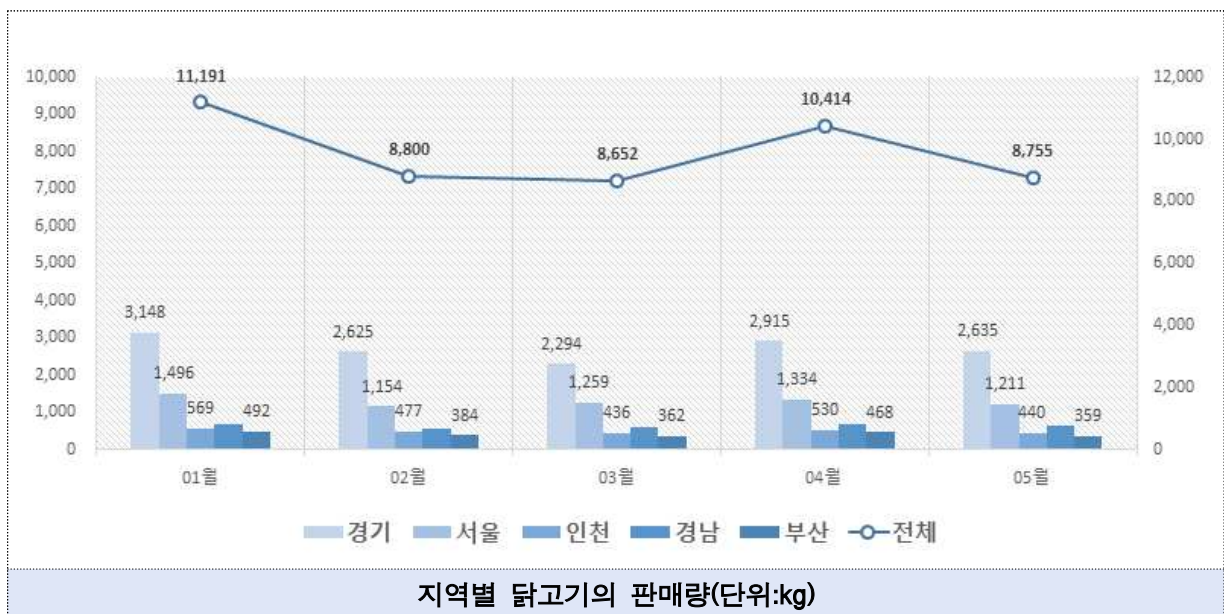
- (유통채널별 판매액) 전체 닭고기 판매액은 전월 대비 0.7% 감소, 닭고기 5.3% 감소, 부분육 1.0% 감소, 토종닭 10.0% 증가

(단위 : 천원, %)

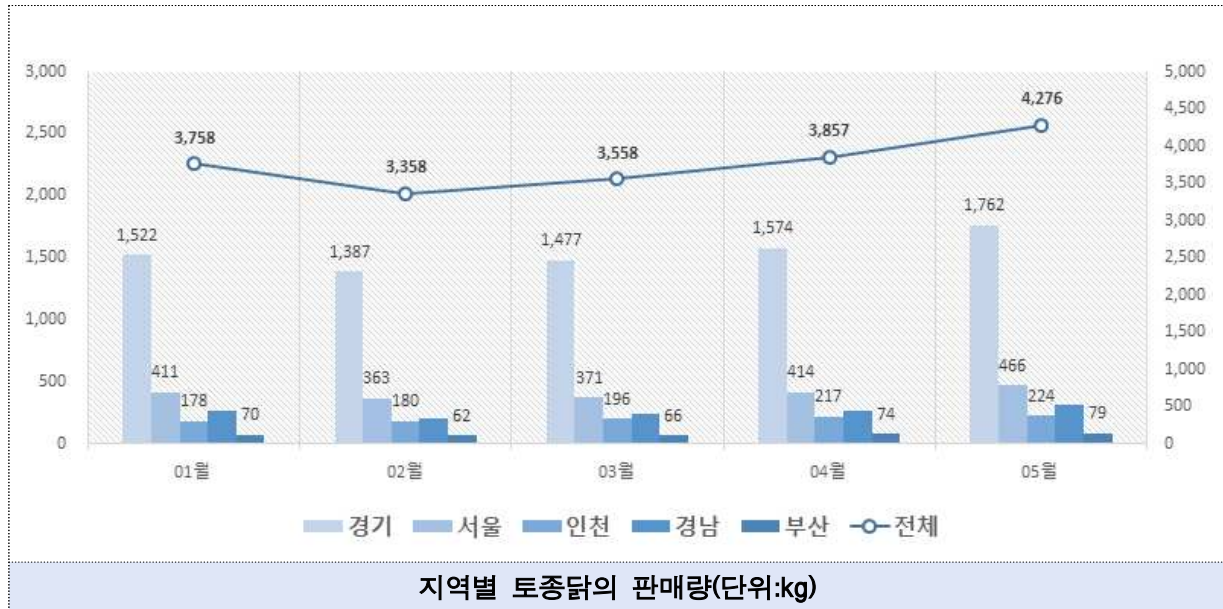
구분	판매량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동 월대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	1,033,006 100	987,198 100	1,019,414 100	1,142,220 100	1,073,935 100	1,066,257 100	▽0.7 0.0	3.2 0.0
	닭고기	234,402 23	193,644 20	169,656 17	185,712 16	210,827 20	199,573 19	▽5.3 ▽0.9	▽14.9 ▽17.6
	부분육	676,260 66	689,176 70	755,875 74	848,309 74	749,052 70	741,243 70	▽1 ▽0.2	9.6 6.1
	토종닭	122,344 12	104,378 11	93,883 9	108,199 10	114,056 11	125,442 12	10.0 1.2	2.5 0.0
	온라인	65,507 100	67,382 100	66,511 100	70,196 100	56,653 100	58,315 100	2.9 0.0	▽11 0.0
온라인	닭고기	11,775 18	12,046 18	7,722 12	6,931 10	10,290 18	6,015 10	▽41.6 ▽7.9	▽48.9 ▽42.8
	부분육	51,889 79	53,998 80	57,452 86	62,026 88	45,481 80	51,178 88	12.5 7.5	▽1.4 10.9
	토종닭	1,843 3	1,338 2	1,337 2	1,239 2	881 2	1,123 2	27.4 0.3	▽39.1 ▽32.1

○ (닭고기 · 부분육 · 토종닭 지역별 판매량)

- 닭고기 판매량 : 전월 대비 경기 9.6%, 서울 9.2%, 부산 23.1%, 인천 16.9% 모든 지역 판매량 감소
- 부분육 판매량 : 경기 12.2%, 서울 11.2%, 부산 15.0%, 인천 14.6% 지역 판매량 감소



- 토종닭 판매량 : 전월 대비 경기 12.0%, 서울 12.6%, 부산 6.6%, 인천 3.0% 등 대부분 지역 판매량 증가



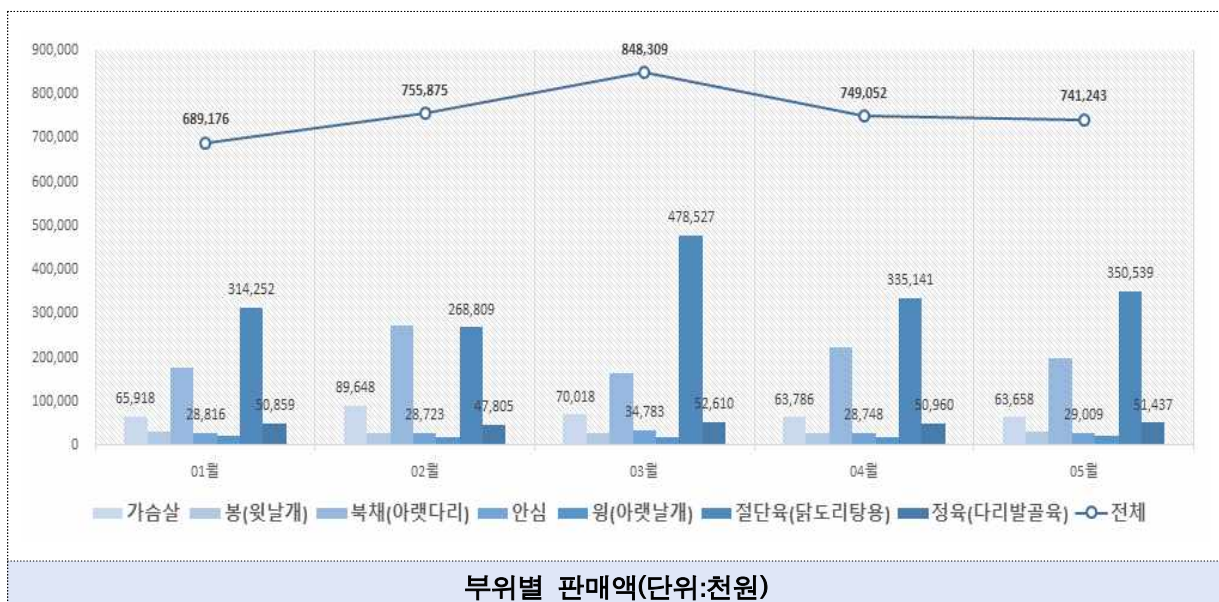
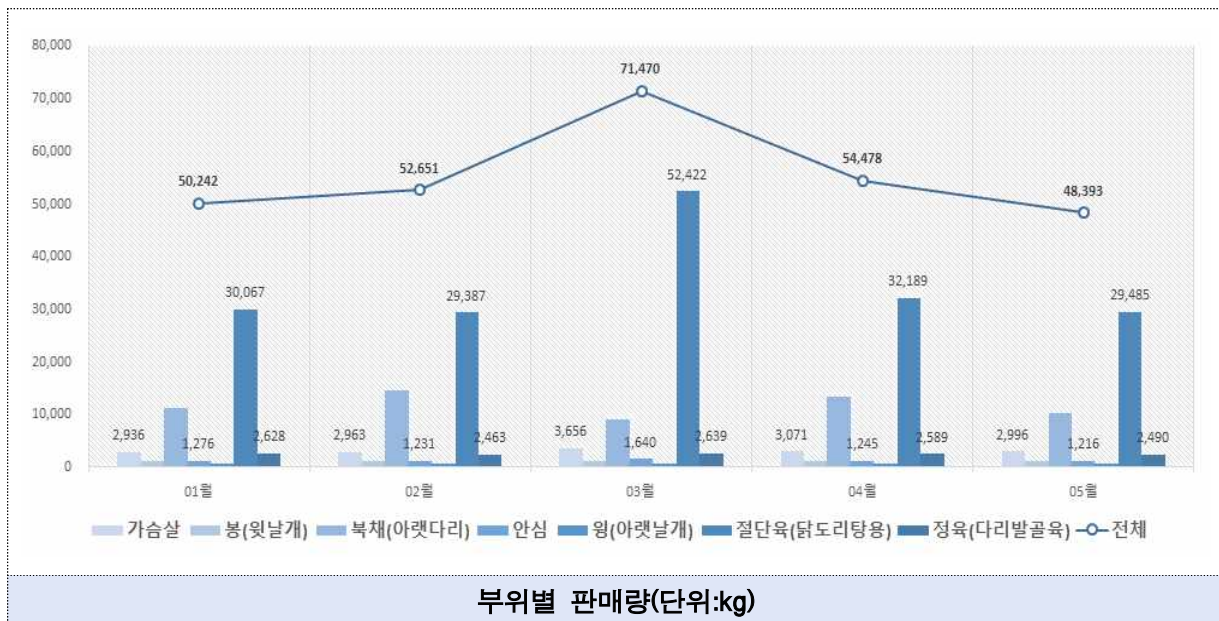
○ (육종별 판매량/판매액)

- (육종별 판매량) 육종별로 부분육이 가장 많은 판매량 비중을 차지하며 48,393kg 판매 (25년 5월 기준)
- (육종별 판매액) 부분육이 가장 많은 판매액 비중을 차지하며 741,243천원 판매 (25년 5월 기준)



○ (부위별 판매량/판매액)

- (부위별 판매량) 부위별 판매량은 절단육(닭도리탕용)이 29,485kg으로 가장 많음 (25년 5월 기준)
- (부위별 판매액) 부위별 판매액 또한 절단육(닭도리탕용)이 350,539천원으로 가장 많이 판매 (25년 5월 기준)



○ (호수별 판매량/판매액)

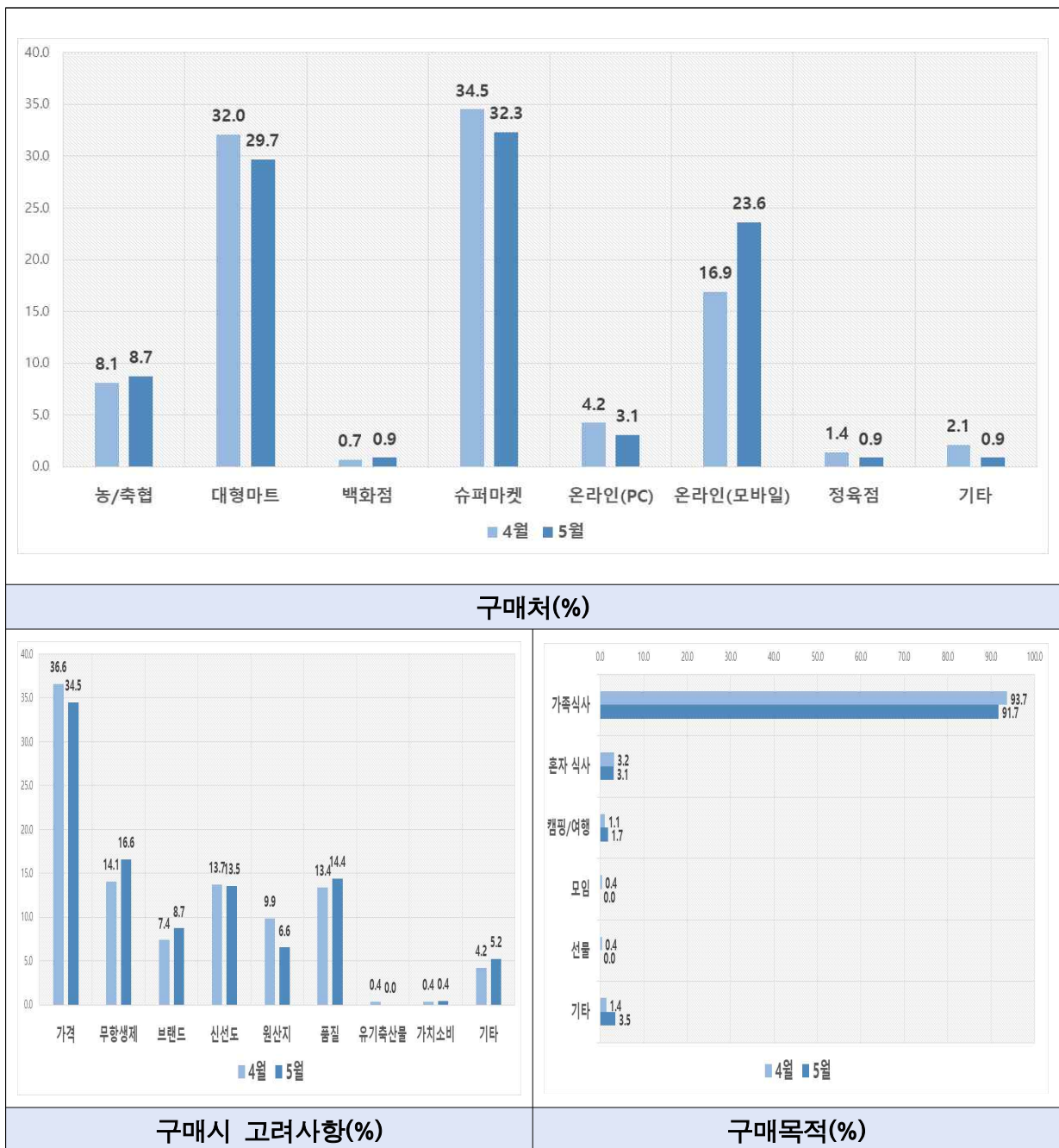
- (호수별 판매량) 호수별 판매량은 전월 대비 닭고기 10호 기준 16.4% 감소, 5호 기준 15.5% 증가, 토종닭 10호 기준 8.6% 증가
- (호수별 판매액) 호수별 판매액은 전월 대비 닭고기 10호 기준 25.2% 감소, 5호 기준 16.8% 증가, 토종닭 10호 기준 7.7% 증가

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월대 비 (C/A)%,%p
닭고기 총계	14,154	10,049	7,635	8,179	6,932	8,646	24.7	▽38.9
10호	6,145	2,438	2,486	2,384	2,559	2,139	▽16.4	▽65.2
11호	211	191	468	291	239	184	▽22.8	▽12.8
12호	389	325	310	366	341	1,726	405.5	343.7
16호	0	0	0	0	0	0	0.0	-
5호	5,156	3,854	3,093	4,379	3,341	3,860	15.5	▽25.1
6호	557	290	100	115	121	137	13.1	▽75.3
7호	121	95	92	68	61	56	▽7.4	▽53.4
8호	1,375	571	452	428	126	404	220.3	▽70.6
9호	200	2,285	633	148	144	139	▽3.2	▽30.6
토종닭 총계	4,105	3,520	3,134	3,323	3,624	3,979	9.8	▽3.1
10호	3,486	2,976	2,636	2,689	2,983	3,238	8.6	▽7.1
11호	0	0	0	0	0	0	-	-
12호	441	372	348	435	440	512	16.4	16.2
16호	178	172	150	199	201	229	13.9	28.5

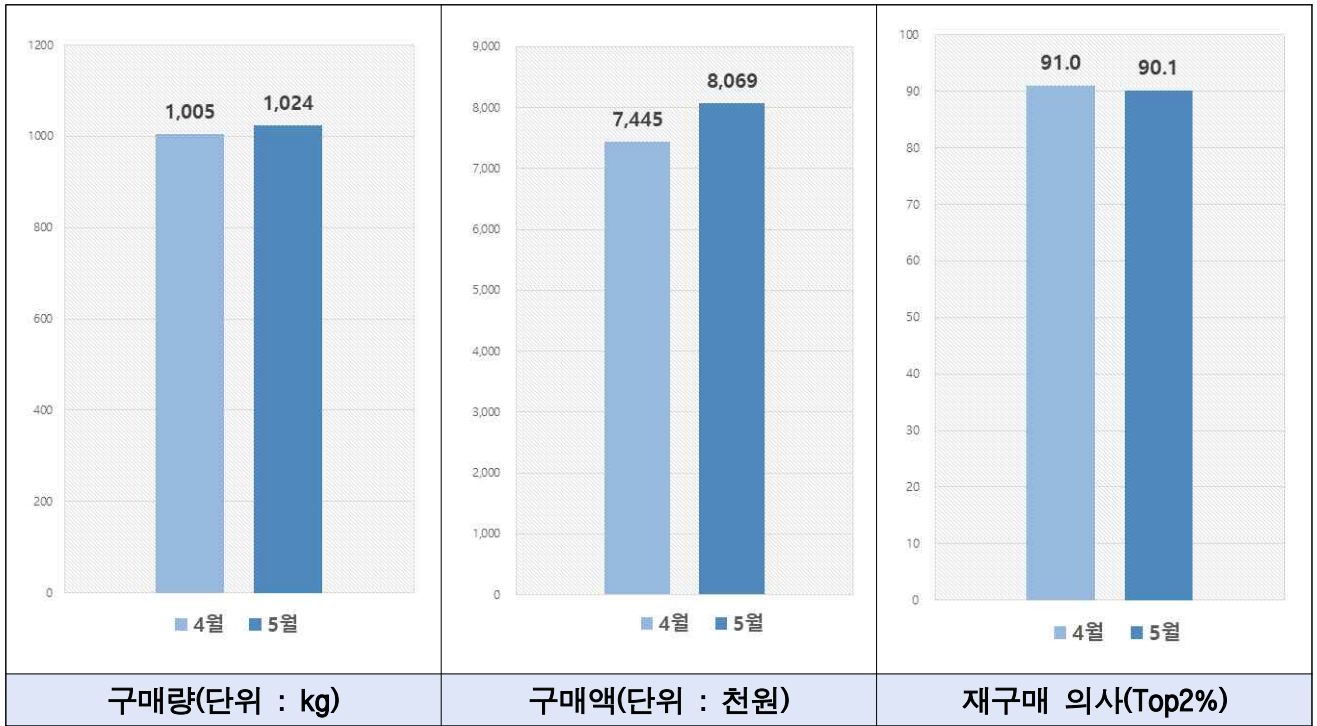
구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월대 비 (C/A)%,%p
닭고기 총계	182,552	135,930	114,734	131,563	125,335	142,202	13.50	▽22.1
10호	58,823	34,148	33,266	29,008	36,990	27,656	▽25.2	▽53
11호	12,480	9,156	11,602	12,112	11,884	12,283	3.40	▽1.6
12호	22,124	17,085	14,942	16,169	16,030	26,081	62.70	17.9
16호	0	144	95	71	86	153	77.20	-
5호	45,953	36,877	30,379	45,347	37,047	43,265	16.80	▽5.8
6호	9,116	5,577	4,237	5,304	5,452	6,394	17.30	▽29.9
7호	1,454	1,215	1,185	951	908	856	▽5.7	▽41.1
8호	13,221	3,917	3,174	2,936	875	3,144	259.40	▽76.2
9호	19,382	27,811	15,854	19,666	16,062	22,370	39.30	15.4
토종닭 총계	55,497	49,577	45,831	49,462	52,436	57,820	10.30	4.2
10호	38,813	35,267	32,733	33,857	36,057	38,819	7.70	0.0
11호	3,021	1,659	1,424	1,692	2,010	1,981	▽1.5	▽34.4
12호	5,714	4,788	4,611	5,623	5,786	6,637	14.70	16.2
16호	7,949	7,862	7,063	8,290	8,584	10,384	21.00	30.6

4-2 닭고기 소비자 패널 조사 결과

- (구매처) 전월 대비 농/축협, 온라인(모바일) 구매율 0.6%p, 6.7%p 증가, 대형마트, 슈퍼마켓 구매율 각각 2.3%p, 2.2%p 감소
- (구매시 고려사항) 가격 > 무항생제 > 품질 순
- (구매목적) 가족식사 91.7%, 혼자식사 3.1% 순



- (구매량/구매액) 전월 대비 구매량, 구매액 증가
- (재구매 의사) 재구매 의사는 0.9%p 감소



5-1 오리고기 Pos 데이터 분석

□ 판매량 및 금액

- (유통채널별 판매량) 전체 오리고기 판매량은 전월 대비 25.6% 증가, 오리고기 40.8% 증가, 오리훈제 22.9% 증가.
전체 온라인 판매량 63.5% 증가

(단위 : kg/일, %)

구분	판매량	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	20,743 100	14,990 100	15,324 100	18,260 100	18,025 100	22,634 100	25.6 0.0	9.1 0.0
	오리고기	3,060 15	2,437 16	2,296 15	2,564 14	2,644 15	3,723 16	40.8 1.7	21.7 10.8
	오리훈제	17,683 85	12,553 84	13,028 85	15,697 86	15,381 85	18,911 84	22.9 ▽1.7	6.9 ▽1.9
온라인	전체 (비중)	2,628 100	1,482 100	1,204 100	1,847 100	1,204 100	1,969 100	63.5 0.0	▽25.1 0.0
	오리고기	204 8	108 7	101 8	96 5	89 7	114 6	28.9 ▽1.6	▽44 ▽25.6
	오리훈제	2,424 92	1,373 93	1,103 92	1,751 95	1,115 93	1,855 94	66.3 1.6	▽23.5 2.2

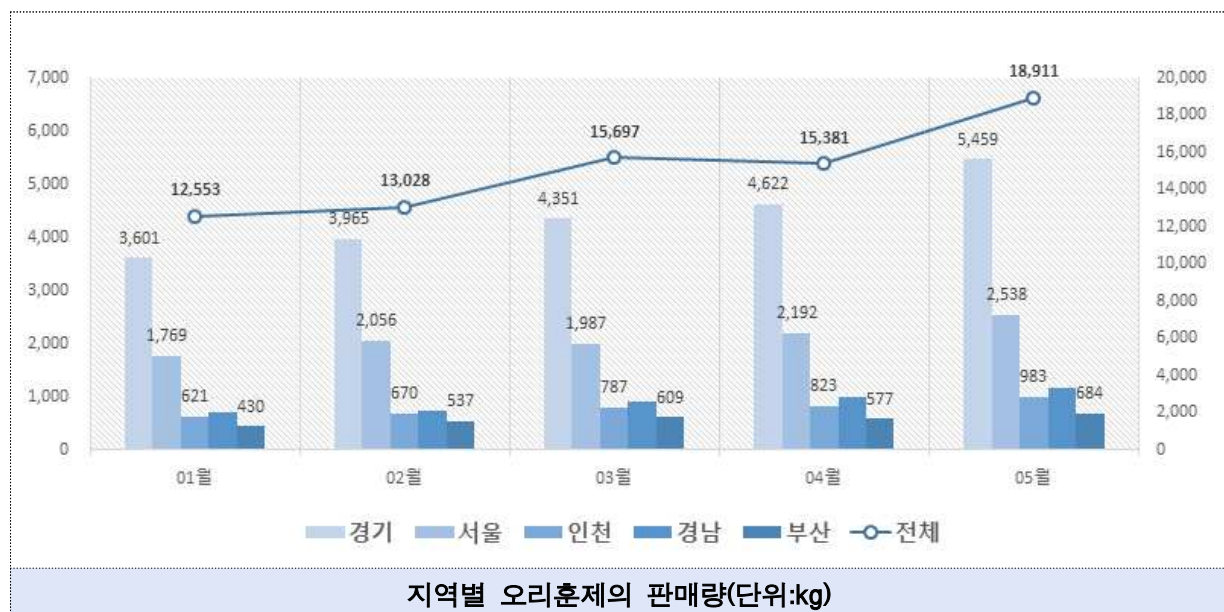
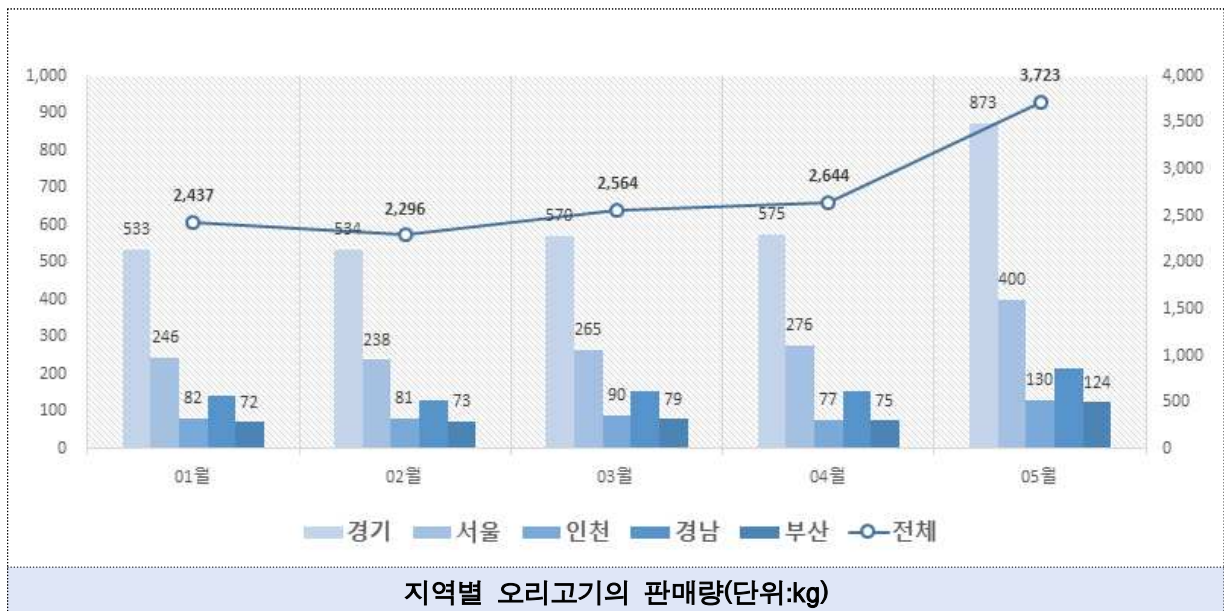
- (유통채널별 판매액) 전체 오리고기 판매액은 전월 대비 20.3% 증가, 오리고기 26.5% 증가, 오리훈제 19.4% 증가

(단위 : 천원, %)

구분	판매액	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%,%p	전년동월 대비 (C/A)%,%p
전체	전체 (비중)	524,186 100	409,675 100	411,875 100	517,892 100	526,741 100	633,655 100	20.3 0.0	20.9 0.0
	오리고기	89,077 17	60,952 15	57,290 14	64,917 13	68,035 13	86,072 14	26.5 0.7	▽3.4 ▽20
	오리훈제	435,109 83	348,723 85	354,585 86	452,974 88	458,706 87	547,583 86	19.4 ▽0.7	25.8 4.1
온라인	전체 (비중)	43,319 100	32,047 100	25,442 100	36,089 100	40,108 100	60,427 100	50.7 0.0	39.5 0.0
	오리고기	3,672 9	2,282 7	1,966 8	2,016 6	1,777 4	2,161 4	21.6 ▽0.8	▽41.1 ▽57.6
	오리훈제	39,646 92	29,765 93	23,476 92	34,073 94	38,330 96	58,265 96	52.0 0.8	47.0 5.4

○ (오리고기 지역별 판매량)

- 오리고기 : 지역별 판매량은 전월 대비 경기 51.8%, 서울 44.8%, 부산 64.8%, 인천 69.2% 지역 판매량 증가
- 오리훈제 : 지역별 판매량은 전월 대비 경기 18.1%, 서울 15.8%, 인천 19.5%, 부산 18.6% 판매량 감소



○ (육종별 판매량/판매액)

- (육종별 판매량) 육종별로 오리훈제가 판매 비중 대부분을 차지하며
25년 5월 기준 18,911kg 판매
- (육종별 판매액) 오리훈제가 가장 많은 판매액 비중을 차지하며
25년 5월 기준 547,583천원 판매



○ (호수별 판매량/판매액)

- (호수별 판매량) 호수별 판매량은 전월 대비 16호 기준 63.7% 증가

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (%)	전년동월 대비(%)
오리고기 총계	653	862	817	860	926	1,403	51.5	114.8
10호	58	54	50	68	74	68	▽7.3	18.4
16호	503	716	670	668	716	1,172	63.7	133.2
5호	76	81	85	112	120	140	17.1	84.8
7호	11	7	5	8	9	10	3.4	▽9.6
9호	6	5	7	5	7	12	85.0	95.2

- (호수별 판매액) 호수별 판매액은 전월 대비 16호 기준 61.4% 증가

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (%)	전년동월 대비(%)
오리고기 총계	10,272	11,587	10,895	11,705	12,587	18,366	45.9	78.8
10호	1,069	917	815	1,108	1,221	1,152	▽5.7	7.7
16호	7,175	8,887	8,326	8,290	8,853	14,290	61.4	99.2
5호	1,705	1,566	1,556	2,053	2,221	2,572	15.8	50.9
7호	227	150	109	183	205	209	2.1	▽7.6
9호	97	66	88	71	87	143	63.8	48.1

IV Appendix – Pos Data 상세 [판매량/판매액]

[소] 세부 지역별 판매량/판매액

구분	판매량(kg)							전년동월 대비 (C/A)%
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	
국내산 총계	32,381	55,451	36,328	37,899	35,998	33,292	▽7.5	2.8
강원	1,182	2,469	1,503	1,394	1,354	1,349	▽0.3	14.1
경기	7,794	13,522	8,983	9,400	8,790	7,835	▽10.9	0.5
경남	1,611	2,419	1,695	1,617	1,589	1,529	▽3.8	▽5
경북	1,561	2,560	2,188	1,941	1,858	1,718	▽7.6	10.1
광주	554	649	608	837	582	545	▽6.4	▽1.8
대구	2,577	5,324	4,066	3,816	3,972	4,059	2.2	57.5
대전	558	1,237	628	600	649	597	▽8	7.0
부산	1,280	2,124	1,434	1,640	1,326	1,139	▽14.1	▽11
서울	5,466	9,211	5,243	6,250	6,261	5,686	▽9.2	4.0
울산	753	1,262	924	774	748	801	7.0	6.3
인천	671	1,130	683	758	730	515	▽29.4	▽23.2
전남	1,491	2,153	1,601	1,386	1,386	1,406	1.4	▽5.8
전북	914	1,393	950	1,070	871	818	▽6.1	▽10.5
제주	299	564	476	396	394	343	▽13	14.8
충남	2,681	4,587	2,706	2,526	2,638	2,793	5.9	4.2
충북	1,470	1,960	1,371	1,659	1,798	1,513	▽15.9	2.9
온라인	1,520	2,888	1,271	1,835	1,050	646	▽38.4	▽57.5
수입산총계	29,199	33,801	29,884	29,527	30,813	28,897	▽6.2	▽1
강원	708	1,279	798	736	719	859	19.5	21.3
경기	7,950	8,187	7,273	7,710	8,986	8,026	▽10.7	0.9
경남	1,431	1,583	1,714	1,561	1,523	1,433	▽5.9	0.1
경북	944	1,075	1,114	1,006	1,086	1,104	1.7	16.9
광주	559	793	812	513	463	474	2.5	▽15.2
대구	730	868	758	781	884	891	0.8	22.1
대전	664	590	666	625	666	566	▽15	▽14.8
부산	1,522	1,586	1,290	1,374	1,652	1,378	▽16.6	▽9.5
서울	4,697	6,588	5,652	4,950	5,827	5,238	▽10.1	11.5
울산	373	473	561	366	465	460	▽0.9	23.5
인천	1,930	1,827	1,716	1,565	1,740	1,622	▽6.8	▽16
전남	581	937	825	613	632	552	▽12.7	▽5
전북	803	1,227	1,089	852	718	730	1.7	▽9.2
제주	238	237	226	218	287	194	▽32.3	▽18.2
충남	1,051	1,091	990	950	1,022	908	▽11.1	▽13.6
충북	977	987	913	1,002	1,027	912	▽11.1	▽6.6
온라인	4,040	4,474	3,486	4,705	3,118	3,549	13.8	▽12.1

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	5,786,206	8,833,106	5,440,802	5,704,239	5,356,393	5,915,423	10.4	2.2
강원	354,292	619,279	372,279	352,698	337,557	396,564	17.5	11.9
경기	1,191,055	1,912,729	1,139,883	1,251,385	1,141,368	1,207,676	5.8	1.4
경남	458,555	645,218	434,340	426,179	393,670	465,230	18.2	1.5
경북	453,202	696,943	491,457	447,013	429,083	502,138	17.0	10.8
광주	134,654	142,404	98,243	117,370	101,206	122,885	21.4	▽8.7
대구	214,941	312,751	221,705	271,715	234,179	259,208	10.7	20.6
대전	127,608	224,734	126,472	126,302	120,038	134,542	12.1	5.4
부산	218,212	229,723	156,593	214,879	185,242	199,229	7.6	▽8.7
서울	706,313	1,006,528	539,754	729,938	667,355	670,912	0.5	▽5
울산	118,375	166,287	113,166	129,935	115,045	132,280	15.0	11.7
인천	151,698	179,321	109,051	136,580	124,455	132,922	6.8	▽12.4
전남	416,746	697,352	440,110	375,427	385,325	436,215	13.2	4.7
전북	196,596	316,987	194,522	174,895	174,309	199,947	14.7	1.7
제주	122,258	180,546	138,914	123,420	117,106	134,458	14.8	10.0
충남	450,500	858,214	486,715	410,027	419,629	474,616	13.1	5.4
충북	224,896	384,008	233,546	221,225	220,570	248,805	12.8	10.6
온라인	246,307	260,082	144,052	195,250	190,256	197,796	4.0	▽19.7
수입산총계	1,890,081	2,845,168	2,413,993	2,365,739	2,612,998	1,953,913	▽25.2	3.4
강원	49,514	106,097	82,786	69,668	74,768	63,593	▽14.9	28.4
경기	499,741	750,736	625,434	605,607	681,345	524,261	▽23.1	4.9
경남	89,886	121,218	123,957	109,021	119,236	93,255	▽21.8	3.7
경북	55,875	108,400	112,815	105,057	112,418	89,130	▽20.7	59.5
광주	51,521	62,124	63,533	54,578	53,833	40,929	▽24	▽20.6
대구	47,850	77,508	62,994	70,903	76,879	51,911	▽32.5	8.5
대전	43,111	55,116	60,076	56,336	58,850	42,499	▽27.8	▽1.4
부산	82,872	124,755	99,769	109,815	126,396	81,268	▽35.7	▽1.9
서울	390,071	587,285	480,726	461,011	472,342	386,897	▽18.1	▽0.8
울산	22,644	42,446	41,541	34,994	36,119	28,369	▽21.5	25.3
인천	133,703	168,957	150,103	135,624	150,775	115,042	▽23.7	▽14
전남	37,668	68,454	57,926	46,751	48,215	40,005	▽17	6.2
전북	58,016	88,954	78,989	68,606	73,920	58,369	▽21	0.6
제주	18,883	24,795	23,200	25,562	28,007	18,308	▽34.6	▽3
충남	51,445	77,235	64,250	64,239	68,908	54,960	▽20.2	6.8
충북	53,177	77,338	71,896	72,585	79,998	61,388	▽23.3	15.4
온라인	204,104	303,749	213,999	275,383	350,989	203,730	▽42	▽0.2

[소]

세부 부위별 판매량/판매액

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	32,381	55,451	36,328	37,899	35,998	33,292	▽7.5	2.8
갈비	582	2,599	1,024	982	933	877	▽5.9	50.6
기타	2,836	7,744	3,906	3,984	3,487	3,325	▽4.6	17.2
꼬리	247	860	322	673	687	257	▽62.5	4.2
등심	2,316	4,391	2,096	2,535	2,654	1,989	▽25	▽14.1
목심	918	1,405	956	1,187	728	836	14.8	▽8.9
사골	420	1,704	605	609	427	404	▽5.2	▽3.8
사태	780	1,289	1,083	1,116	831	825	▽0.7	5.7
설도	3,791	5,398	4,219	4,780	3,737	2,926	▽21.7	▽22.8
안심	1,712	1,803	1,591	2,240	2,174	2,116	▽2.7	23.6
앞다리	3,364	4,503	3,514	4,214	4,672	3,267	▽30.1	▽2.9
양지	8,564	11,783	8,821	8,574	8,336	8,768	5.2	2.4
우둔	3,660	8,292	5,530	3,552	3,724	3,990	7.1	9.0
우족	347	881	341	434	406	346	▽14.9	▽0.3
채끝	2,396	2,296	1,888	2,563	2,728	2,823	3.5	17.8
특수부위	447	501	434	456	474	542	14.3	21.3
수입산 총계	29,199	33,801	29,884	29,527	30,813	28,897	▽6.2	▽1
갈비	4,088	23,039	11,603	4,385	7,418	5,598	▽24.5	37.0
기타	3,291	659	1,589	1,634	2,999	2,590	▽13.6	▽21.3
꼬리	238	0	0	0	0	0	0.0	▽100
등심	4,391	2,278	3,578	5,528	4,293	4,147	▽3.4	▽5.5
목심	106	8	0	95	129	167	29.1	57.5
사태	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
설도	2,131	1,870	2,494	3,916	3,104	1,933	▽37.7	▽9.3
안심	58	9	51	42	49	201	309.6	247.8
앞다리	6,453	2,682	4,462	6,492	6,007	4,153	▽30.9	▽35.6
양지	3,733	1,773	3,219	3,529	3,400	6,878	102.3	84.2
우둔	2,744	1,170	2,187	2,663	2,397	2,282	▽4.8	▽16.8
우족	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
채끝	0	0	0	0	0	0	▽100	0.0
특수부위	1,967	314	701	1,243	1,016	948	▽6.7	▽51.8

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	5,786,206	8,833,106	5,440,802	5,704,239	5,356,393	5,915,423	10.4	2.2
갈비	162,230	473,024	203,406	176,689	173,893	186,724	7.4	15.1
기타	356,612	1,598,711	596,113	387,990	349,015	369,562	5.9	3.6
꼬리	13,057	55,743	19,252	16,711	13,336	12,752	▽4.4	▽2.3
등심	2,025,301	1,844,417	1,132,271	1,459,632	1,478,200	1,866,672	26.3	▽7.8
목심	173,733	333,021	203,363	223,647	187,910	174,343	▽7.2	0.4
사골	13,573	63,852	23,416	19,324	14,144	14,694	3.9	8.3
사태	171,590	352,574	213,203	243,094	202,003	226,303	12.0	31.9
설도	612,259	870,010	633,796	675,493	570,015	589,593	3.4	▽3.7
안심	221,785	267,595	208,911	265,651	238,645	250,900	5.1	13.1
앞다리	415,167	579,594	450,804	498,937	489,725	486,277	▽0.7	17.1
양지	795,612	1,320,079	932,310	938,637	836,218	884,092	5.7	11.1
우둔	230,417	491,349	388,031	268,782	255,303	244,902	▽4.1	6.3
우족	20,336	60,210	26,441	25,467	19,498	19,064	▽2.2	▽6.3
채끝	490,329	425,052	330,462	422,745	451,881	504,284	11.6	2.8
특수부위	84,205	97,877	79,023	81,441	76,606	85,261	11.3	1.3
수입산 총계	1,890,081	2,845,168	2,413,993	2,365,739	2,612,998	1,953,913	▽25.2	3.4
갈비	540,156	1,670,942	839,934	685,072	749,827	526,075	▽29.8	▽2.6
기타	62,702	54,796	48,619	41,249	60,326	47,799	▽20.8	▽23.8
꼬리	1,658	0	0	0	0	0	0.0	▽100
등심	590,955	484,522	685,970	740,823	964,654	640,240	▽33.6	8.3
목심	2,358	200	110	1,698	2,524	3,413	35.2	44.8
사태	5,907	25,304	19,584	21,054	17,619	5,806	▽67	▽1.7
설도	58,657	79,447	98,174	109,787	81,790	57,938	▽29.2	▽1.2
안심	131,884	96,240	54,084	69,796	34,676	55,382	59.7	▽58
앞다리	279,443	271,863	369,023	427,254	450,727	368,621	▽18.2	31.9
양지	91,411	70,681	146,875	117,614	133,007	152,729	14.8	67.1
우둔	50,377	59,751	104,843	70,146	62,918	52,159	▽17.1	3.5
우족	18	15	8	25	12	43	241.3	130.0
채끝	27,511	4	3	3	6,594	8,139	23.4	▽70.4
특수부위	47,046	31,402	46,767	81,218	48,325	35,569	▽26.4	▽24.4

[돼지]

세부 지역별 판매량/판매액

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월대 비 (C/A)%
국내산 총계	38,484	40,401	35,566	43,059	39,794	36,649	▽7.9	▽4.8
강원	1,235	1,433	1,142	1,192	1,333	1,309	▽1.8	6.1
경기	11,601	11,833	10,594	13,588	12,169	10,883	▽10.6	▽6.2
경남	2,899	2,911	2,622	3,366	2,904	2,757	▽5	▽4.9
경북	2,723	2,984	2,685	2,997	3,085	3,023	▽2	11.0
광주	369	503	428	386	423	370	▽12.5	0.3
대구	1,032	1,683	1,326	1,732	1,758	1,433	▽18.5	38.9
대전	843	1,108	1,050	1,229	1,111	1,173	5.6	39.3
부산	1,882	1,818	1,748	2,292	1,992	1,587	▽20.3	▽15.7
서울	4,691	4,644	3,916	5,277	4,507	3,895	▽13.6	▽17
울산	910	1,083	1,087	1,227	1,095	1,042	▽4.9	14.4
인천	1,413	1,317	1,209	1,713	1,446	1,345	▽7	▽4.8
전남	1,211	1,358	1,225	1,174	1,241	1,122	▽9.7	▽7.4
전북	1,185	1,073	995	1,107	1,182	1,103	▽6.7	▽6.9
제주	582	809	732	766	802	827	3.0	42.1
충남	1,985	2,224	1,861	2,053	2,071	2,005	▽3.2	1.0
충북	2,001	2,317	1,980	2,202	2,255	2,188	▽3	9.4
온라인	1,924	1,301	965	759	419	586	39.8	▽69.5
수입산 총계	15,363	21,587	16,418	14,506	13,456	11,337	▽15.7	▽26.2
강원	367	572	361	524	341	293	▽14	▽20.1
경기	3,682	5,064	4,519	3,504	3,509	3,069	▽12.6	▽16.6
경남	1,175	1,635	1,135	985	808	849	5.1	▽27.8
경북	795	712	550	520	484	437	▽9.7	▽45
광주	226	513	346	262	235	198	▽15.8	▽12.6
대구	290	373	323	315	401	249	▽37.9	▽14.2
대전	219	370	285	287	312	261	▽16.2	19.1
부산	832	1,145	949	785	802	691	▽13.8	▽16.9
서울	1,786	2,975	2,435	1,798	1,547	1,525	▽1.4	▽14.6
울산	264	410	284	282	258	241	▽6.8	▽8.9
인천	848	1,152	905	811	690	656	▽5	▽22.6
전남	353	947	495	400	326	296	▽9.1	▽16.1
전북	355	633	462	372	284	266	▽6.1	▽25.1
제주	97	272	132	133	116	84	▽27	▽12.7
충남	550	743	631	576	532	427	▽19.9	▽22.4
충북	449	790	601	550	437	363	▽17	▽19.2
온라인	3,073	3,280	2,005	2,403	2,373	1,431	▽39.7	▽53.4

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	5,249,807	6,116,894	5,154,161	5,880,835	5,607,923	5,860,569	4.5	11.6
강원	372,877	435,911	346,005	370,726	388,563	445,340	14.6	19.4
경기	1,135,335	1,387,497	1,155,970	1,347,365	1,252,058	1,308,740	4.5	15.3
경남	400,381	450,225	400,714	456,620	430,733	453,617	5.3	13.3
경북	369,226	421,449	384,481	420,259	403,035	441,404	9.5	19.5
광주	95,982	107,912	92,100	104,728	100,963	100,494	▽0.5	4.7
대구	129,375	200,690	172,160	201,193	177,269	175,361	▽1.1	35.5
대전	113,156	139,168	120,065	140,379	132,666	134,044	1.0	18.5
부산	134,097	153,057	136,609	189,667	163,653	139,875	▽14.5	4.3
서울	404,092	485,882	422,338	550,018	458,636	459,106	0.1	13.6
울산	83,433	107,838	98,152	117,314	109,107	107,533	▽1.4	28.9
인천	129,874	141,152	127,413	159,687	138,151	132,830	▽3.9	2.3
전남	474,113	575,707	464,230	469,319	503,875	552,311	9.6	16.5
전북	249,656	297,716	236,562	253,125	256,549	281,061	9.6	12.6
제주	159,318	214,973	169,343	163,675	165,751	184,987	11.6	16.1
충남	462,987	513,377	433,885	457,467	477,755	536,030	12.2	15.8
충북	273,414	316,424	263,716	283,362	284,665	309,999	8.9	13.4
온라인	262,490	167,917	130,417	195,929	164,493	97,837	▽40.5	▽62.7
수입산 총계	902,258	893,224	919,027	897,096	1,019,390	944,545	▽7.3	4.7
강원	23,772	29,491	27,618	25,631	27,992	26,236	▽6.3	10.4
경기	180,671	188,031	205,317	197,852	186,465	195,058	4.6	8.0
경남	57,490	57,255	57,828	63,979	52,725	54,330	3.0	▽5.5
경북	26,925	28,676	30,679	36,546	32,438	35,662	9.9	32.5
광주	19,669	12,815	13,942	17,522	13,865	14,882	7.3	▽24.3
대구	27,136	22,080	24,748	22,576	19,417	24,898	28.2	▽8.2
대전	20,124	18,721	20,719	19,521	22,044	23,210	5.3	15.3
부산	41,515	38,269	44,972	46,856	43,156	40,890	▽5.2	▽1.5
서울	126,221	121,933	126,940	146,068	116,857	112,687	▽3.6	▽10.7
울산	12,720	13,818	15,944	16,430	14,210	14,881	4.7	17.0
인천	54,839	44,741	45,071	45,959	42,533	47,137	10.8	▽14
전남	30,219	25,609	24,340	32,569	23,924	24,829	3.8	▽17.8
전북	31,995	28,551	31,391	34,439	27,442	30,012	9.4	▽6.2
제주	7,353	6,289	4,802	7,239	6,092	5,569	▽8.6	▽24.3
충남	32,571	26,930	29,954	33,637	32,507	31,859	▽2	▽2.2
충북	28,587	28,879	28,918	29,154	29,185	26,242	▽10.1	▽8.2
온라인	180,452	201,136	185,846	121,117	328,539	236,164	▽28.1	30.9

[돼지]

세부 부위별 판매량/판매액

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	38,484	40,401	35,566	43,059	39,794	36,649	▽7.9	▽4.8
갈비	2,369	4,171	2,730	2,214	1,871	2,114	13.0	▽10.7
기타	1,667	2,911	1,876	1,671	1,549	1,628	5.1	▽2.4
뒷다리	1,798	3,002	2,541	1,889	4,851	1,773	▽63.5	▽1.4
등심	2,512	3,271	2,731	2,388	2,366	2,355	▽0.5	▽6.2
목심	5,753	4,999	4,365	6,187	5,198	5,173	▽0.5	▽10.1
사태	47	55	41	44	70	59	▽16.1	26.5
삼겹살	16,150	13,240	12,991	20,651	15,030	14,871	▽1.1	▽7.9
안심	348	583	465	394	373	340	▽8.8	▽2.1
앞다리	7,597	7,910	7,570	7,365	8,085	7,982	▽1.3	5.1
특수부위	243	259	255	256	399	352	▽11.7	44.8
수입산 총계	15,363	21,587	16,418	14,506	13,456	11,337	▽15.7	▽26.2
갈비	0	0	0	0	0	0	0.0	▽100
기타	135	17	15	14	11	19	77.7	▽86
뒷다리	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
등심	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
목심	2,803	4,590	4,330	3,269	3,174	2,543	▽19.9	▽9.3
사태	0	0	0	0	0	0	0.0	0.0
삼겹살	12,071	16,742	11,951	10,514	9,517	7,923	▽16.8	▽34.4
앞다리	43	86	5	203	0	31	7,126.3	▽28.3
특수부위	311	151	117	506	754	821	9.0	164.4

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
국내산 총계	5,249,807	6,116,894	5,154,161	5,880,835	5,607,923	5,860,569	4.5	11.6
갈비	256,590	581,940	374,673	283,281	252,782	290,231	14.8	13.1
기타	206,386	323,402	231,344	211,531	200,774	212,964	6.1	3.2
뒷다리	95,951	146,613	115,969	98,083	128,018	105,919	▽17.3	10.4
등심	187,208	271,935	226,045	199,447	201,788	209,611	3.9	12.0
목심	753,220	780,390	681,856	767,419	744,672	846,204	13.6	12.3
사태	60,202	84,300	68,025	61,003	63,425	70,201	10.7	16.6
삼겹살	2,630,094	2,637,241	2,309,454	3,127,465	2,843,548	2,858,435	0.5	8.7
안심	63,504	91,894	74,542	71,542	73,555	77,023	4.7	21.3
앞다리	853,025	1,046,812	931,111	912,398	937,296	1,016,048	8.4	19.1
특수부위	143,627	152,366	141,143	148,666	162,065	173,932	7.3	21.1
수입산 총계	902,258	893,224	919,027	897,096	1,019,390	944,545	▽7.3	4.7
갈비	5,312	69	54	44	18	21	12.0	▽99.6
기타	2,084	5,889	4,122	5,663	2,063	2,361	14.5	13.3
뒷다리	0	0	0	0	0	0	0.0	-
등심	7,938	0	0	0	0	0	0.0	▽100
목심	261,814	290,354	279,697	217,991	302,345	277,790	▽8.1	6.1
사태	0	0	0	0	0	0	0.0	-
삼겹살	574,926	582,490	607,535	630,632	667,765	622,948	▽6.7	8.4
앞다리	8,967	83	101	85	3,293	8,619	161.7	▽3.9
특수부위	41,217	14,339	27,519	42,682	43,906	32,807	▽25.3	▽20.4

[계란]

세부 지역별 판매량/판매액

구분	판매량(천개)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
총계	311	329	298	318	276	293	6.2	▽5.9
강원	15	18	16	16	16	16	2.9	5.5
경기	71	73	67	73	65	70	8.1	▽1.2
경남	25	26	23	25	23	24	6.8	▽2.1
경북	19	20	19	20	19	19	2.5	0.2
광주	5	5	5	5	5	5	1.0	▽12
대구	8	11	10	10	9	9	3.1	8.2
대전	7	7	7	7	6	7	4.9	▽8.3
부산	13	13	11	13	11	11	4.9	▽13.1
서울	36	38	34	36	31	34	8.7	▽5.8
울산	6	7	6	7	6	6	6.1	6.0
인천	12	11	9	10	9	9	10.2	▽18.4
전남	15	17	15	15	15	15	▽0	▽0.7
전북	10	10	9	10	9	9	4.2	▽5.9
제주	5	5	5	5	5	5	1.2	3.1
충남	19	19	18	18	17	18	4.3	▽5
충북	12	12	11	12	11	11	2.4	▽9.1
온라인	33	36	33	36	21	24	13.4	▽27.1

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
총계	2,203,927	2,397,630	2,158,867	2,266,334	2,100,570	2,268,818	8.0	2.9
강원	102,946	123,557	108,862	110,648	112,145	119,067	6.2	15.7
경기	508,528	544,783	494,536	523,066	494,772	541,749	9.5	6.5
경남	170,066	182,979	162,132	172,649	163,429	178,645	9.3	5.0
경북	126,247	139,675	127,593	137,472	132,418	138,809	4.8	10.0
광주	39,492	38,298	36,821	39,380	37,557	38,718	3.1	▽2
대구	56,817	81,353	72,085	72,495	66,520	70,206	5.5	23.6
대전	50,062	52,067	48,176	51,125	47,724	51,066	7.0	2.0
부산	92,239	94,826	85,374	92,074	81,201	88,236	8.7	▽4.3
서울	262,518	285,982	256,149	262,153	247,893	275,182	11.0	4.8
울산	43,148	51,636	47,678	49,935	45,999	49,712	8.1	15.2
인천	82,497	80,210	70,145	74,544	65,426	73,157	11.8	▽11.3
전남	107,572	123,587	106,170	111,365	115,300	116,029	0.6	7.9
전북	71,069	76,326	65,456	71,709	69,227	72,467	4.7	2.0
제주	33,053	33,529	33,479	35,485	37,438	38,146	1.9	15.4
충남	124,304	128,979	119,564	124,579	123,746	130,668	5.6	5.1
충북	84,954	88,736	78,067	84,593	82,109	86,061	4.8	1.3
온라인	248,415	271,110	246,580	253,060	177,667	200,901	13.1	▽19.1

[답]

세부 지역별 판매량/판매액

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
닭고기 총계	14,394	11,191	8,800	8,652	10,414	8,755	▽15.9	▽39.2
강원	498	567	477	459	567	483	▽14.9	▽3.1
경기	4,019	3,148	2,625	2,294	2,915	2,635	▽9.6	▽34.4
경남	942	684	558	609	689	624	▽9.4	▽33.8
경북	620	480	454	451	540	469	▽13.1	▽24.3
광주	198	95	81	126	128	94	▽26.5	▽52.7
대구	358	315	240	291	281	260	▽7.6	▽27.5
대전	398	225	200	190	226	211	▽6.5	▽47
부산	750	492	384	362	468	359	▽23.1	▽52.1
서울	1,815	1,496	1,154	1,259	1,334	1,211	▽9.2	▽33.3
울산	261	201	163	151	206	169	▽17.6	▽35.1
인천	851	569	477	436	530	440	▽16.9	▽48.3
전남	323	279	212	286	288	240	▽16.8	▽25.7
전북	386	260	230	300	298	230	▽22.6	▽40.4
제주	83	55	40	32	94	34	▽64.1	▽59.1
충남	569	440	370	386	450	435	▽3.4	▽23.6
충북	528	362	305	291	385	338	▽12.2	▽36.1
온라인	1,793	1,524	833	730	1,016	522	▽48.6	▽70.9
부분육 총계	54,852	50,242	52,651	71,470	54,478	48,393	▽11.2	▽11.8
강원	1,364	1,530	1,414	2,069	1,805	1,480	▽18	8.6
경기	14,963	11,946	11,533	18,073	14,415	12,662	▽12.2	▽15.4
경남	3,007	3,378	3,448	4,427	3,721	3,431	▽7.8	14.1
경북	2,588	2,532	2,602	3,521	3,003	2,758	▽8.2	6.6
광주	767	649	822	1,193	968	867	▽10.5	12.9
대구	1,436	2,333	2,160	3,137	2,804	2,291	▽18.3	59.5
대전	1,633	1,367	1,390	1,781	1,635	1,382	▽15.5	▽15.4
부산	2,837	2,042	2,024	3,323	2,628	2,234	▽15	▽21.2
서울	8,340	5,929	6,055	9,720	7,532	6,688	▽11.2	▽19.8
울산	963	1,195	1,218	1,665	1,400	1,198	▽14.5	24.4
인천	2,816	1,833	1,674	3,105	2,420	2,066	▽14.6	▽26.6
전남	1,379	1,399	1,424	1,791	1,521	1,507	▽0.9	9.3
전북	1,851	1,515	1,522	2,135	1,713	1,593	▽7	▽13.9
제주	426	445	387	555	616	509	▽17.3	19.4
충남	2,589	2,568	2,443	3,046	2,662	2,455	▽7.8	▽5.2
충북	2,081	1,970	1,937	2,609	2,253	1,927	▽14.5	▽7.4
온라인	5,813	7,610	10,598	9,319	3,381	3,344	▽1.1	▽42.5

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
토종닭 총계	4,393	3,758	3,358	3,558	3,857	4,276	10.9	▽2.7
강원	264	236	221	259	293	303	3.5	14.8
경기	1,752	1,522	1,387	1,477	1,574	1,762	12.0	0.6
경남	271	264	201	244	259	315	21.3	16.0
경북	294	219	210	223	245	273	11.2	▽7.2
광주	15	5	2	4	3	4	41.4	▽74.6
대구	44	37	29	34	37	44	17.8	▽1.1
대전	83	61	57	68	74	80	7.8	▽3.4
부산	67	70	62	66	74	79	6.6	17.3
서울	508	411	363	371	414	466	12.6	▽8.3
울산	83	77	60	62	74	82	10.2	▽1.4
인천	271	178	180	196	217	224	3.0	▽17.4
전남	29	124	88	27	55	41	▽25.8	41.2
전북	177	123	112	126	142	138	▽3	▽22.1
제주	2	11	5	1	0	4	0.0	108.3
충남	239	199	177	191	200	237	18.5	▽0.8
충북	150	130	114	128	137	151	10.5	0.3
온라인	142	90	90	82	58	74	27.4	▽48

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
닭고기 총계	234,402	193,644	169,656	185,712	210,827	199,573	▽5.3	▽14.9
강원	16,702	16,676	14,595	15,108	17,234	17,725	2.8	6.1
경기	60,515	48,368	43,599	45,497	53,168	50,639	▽4.8	▽16.3
경남	15,507	11,828	10,591	12,317	13,288	12,903	▽2.9	▽16.8
경북	17,730	14,486	14,236	16,746	18,102	18,109	0.0	2.1
광주	2,922	1,816	1,707	2,242	2,286	2,078	▽9.1	▽28.9
대구	5,420	5,338	4,180	5,527	5,406	5,296	▽2	▽2.3
대전	6,022	3,927	3,607	4,213	4,599	4,592	▽0.2	▽23.8
부산	9,219	6,325	5,341	5,609	6,855	5,805	▽15.3	▽37
서울	23,410	19,620	15,974	18,218	20,235	18,781	▽7.2	▽19.8
울산	5,335	4,695	4,092	4,065	4,512	4,540	0.6	▽14.9
인천	9,399	6,578	5,745	6,016	7,046	5,964	▽15.3	▽36.5
전남	11,123	9,359	8,402	10,023	11,137	11,053	▽0.8	▽0.6
전북	7,656	5,685	5,101	6,448	6,588	6,416	▽2.6	▽16.2
제주	8,350	8,891	7,985	8,319	9,020	8,546	▽5.3	2.3
충남	11,520	9,190	8,757	9,366	10,587	10,811	2.1	▽6.2
충북	11,794	8,815	8,020	9,068	10,475	10,300	▽1.7	▽12.7
온라인	11,775	12,046	7,722	6,931	10,290	6,015	▽41.6	▽48.9
부분육 총계	676,260	689,176	755,875	848,309	749,052	741,243	▽1	9.6
강원	29,236	32,916	31,760	36,733	35,238	34,174	▽3	16.9
경기	179,050	181,566	198,263	227,782	198,184	197,145	▽0.5	10.1
경남	45,143	50,032	57,072	57,958	52,361	52,261	▽0.2	15.8
경북	35,811	38,084	42,877	46,312	42,228	42,909	1.6	19.8
광주	10,468	9,000	11,722	12,842	11,532	10,908	▽5.4	4.2
대구	17,753	25,322	30,256	31,511	29,671	26,625	▽10.3	50.0
대전	20,000	19,482	20,687	22,791	20,894	20,067	▽4	0.3
부산	30,680	26,933	34,760	36,397	31,742	29,988	▽5.5	▽2.3
서울	86,727	82,140	92,036	109,070	93,867	90,985	▽3.1	4.9
울산	12,565	14,826	17,617	18,957	16,975	16,035	▽5.5	27.6
인천	30,299	28,172	31,297	38,264	31,709	31,052	▽2.1	2.5
전남	23,696	24,277	24,763	28,804	27,058	27,561	1.9	16.3
전북	21,438	21,330	22,955	26,464	23,733	23,871	0.6	11.3
제주	14,873	14,464	13,451	16,270	16,692	15,413	▽7.7	3.6
충남	38,359	38,843	39,465	43,255	40,797	41,181	0.9	7.4
충북	28,270	27,790	29,441	32,873	30,891	29,890	▽3.2	5.7
온라인	51,889	53,998	57,452	62,026	45,481	51,178	12.5	▽1.4

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
토종닭 총계	122,344	104,378	93,883	108,199	114,056	125,442	10.0	2.5
강원	10,155	8,716	7,790	8,708	9,055	10,261	13.3	1.0
경기	35,840	31,204	28,500	32,414	34,391	37,394	8.7	4.3
경남	5,782	5,354	4,352	5,282	5,614	6,461	15.1	11.7
경북	10,649	8,145	7,575	9,000	9,475	10,417	9.9	▽2.2
광주	1,051	642	602	726	780	871	11.6	▽17.1
대구	3,714	3,706	3,080	4,248	4,101	4,348	6.0	17.1
대전	2,783	2,246	2,041	2,456	2,741	2,940	7.3	5.6
부산	1,793	1,768	1,668	1,877	1,894	2,091	10.4	16.6
서울	11,699	10,351	8,879	10,068	10,519	11,464	9.0	▽2
울산	1,675	1,622	1,381	1,566	1,717	1,902	10.8	13.5
인천	4,265	3,098	3,204	3,562	3,749	4,016	7.1	▽5.8
전남	5,631	6,131	5,172	5,247	5,773	6,064	5.0	7.7
전북	5,826	4,512	4,088	4,687	5,004	5,529	10.5	▽5.1
제주	2,681	2,035	1,843	2,529	2,655	3,174	19.6	18.4
충남	10,040	8,181	7,479	8,687	9,344	10,415	11.5	3.7
충북	6,917	5,329	4,893	5,903	6,363	6,974	9.6	0.8
온라인	1,843	1,338	1,337	1,239	881	1,123	27.4	▽39.1

[오리] **세부 지역별 판매량/판매액**

구분	판매량(kg)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
오리고기 총계	3,060	2,437	2,296	2,564	2,644	3,723	40.8	21.7
강원	107	125	115	120	137	169	23.6	58.4
경기	649	533	534	570	575	873	51.8	34.4
경남	110	142	129	154	154	216	40.9	96.2
경북	233	234	190	225	235	355	51.1	52.3
광주	104	50	56	59	64	96	50.0	▽8.4
대구	161	76	91	75	84	131	55.7	▽18.6
대전	66	43	48	49	51	90	78.4	36.2
부산	60	72	73	79	75	124	64.8	106.6
서울	288	246	238	265	276	400	44.8	38.8
울산	50	48	48	59	62	78	26.6	57.5
인천	166	82	81	90	77	130	69.2	▽21.5
전남	211	159	136	175	198	247	24.7	16.9
전북	215	168	162	181	204	237	16.0	10.2
제주	36	9	9	10	10	12	21.9	▽65.9
충남	236	223	185	235	242	297	23.1	26.3
충북	164	116	100	120	113	154	36.1	▽6.4
온라인	204	108	101	96	89	114	28.9	▽44
훈제오리 총계	17,683	12,553	13,028	15,697	15,381	18,911	22.9	6.9
강원	617	420	398	547	539	661	22.6	7.1
경기	4,753	3,601	3,965	4,351	4,622	5,459	18.1	14.9
경남	1,025	704	742	887	994	1,167	17.4	13.8
경북	788	598	555	808	788	1,031	30.8	30.8
광주	423	171	198	260	270	319	18.2	▽24.5
대구	747	469	535	738	595	982	65.1	31.5
대전	398	391	381	460	408	501	22.8	26.0
부산	750	430	537	609	577	684	18.6	▽8.8
서울	2,206	1,769	2,056	1,987	2,192	2,538	15.8	15.0
울산	223	206	182	286	297	327	10.1	47.2
인천	954	621	670	787	823	983	19.5	3.1
전남	371	315	262	360	373	414	10.9	11.7
전북	599	374	353	522	462	493	6.7	▽17.7
제주	143	96	94	131	102	137	34.0	▽4.8
충남	525	447	450	571	545	593	8.7	12.9
충북	738	567	548	642	678	767	13.1	3.9
온라인	2,424	1,373	1,103	1,751	1,115	1,855	66.3	▽23.5

구분	판매액(천원)							
	' 24.5월 (A)	1월	2월	3월	4월(B)	5월(C)	전월대비 (C/B)%	전년동월 대비 (C/A)%
오리고기 총계	89,077	60,952	57,290	64,917	68,035	86,072	26.5	▽3.4
강원	3,768	3,348	2,991	3,473	3,750	4,351	16.0	15.5
경기	16,584	11,380	11,210	12,102	12,670	16,596	31.0	0.1
경남	4,890	4,290	4,115	4,630	5,008	6,130	22.4	25.4
경북	5,381	4,591	3,930	4,536	4,787	6,572	37.3	22.1
광주	3,068	1,350	1,469	1,639	1,664	2,323	39.6	▽24.3
대구	4,264	1,452	1,756	1,392	1,549	2,268	46.4	▽46.8
대전	1,607	867	1,002	991	1,040	1,519	46.0	▽5.5
부산	1,583	1,283	1,304	1,332	1,305	1,927	47.7	21.8
서울	7,022	4,833	4,736	5,060	5,152	6,994	35.8	▽0.4
울산	3,183	2,617	2,523	2,853	3,034	3,245	6.9	1.9
인천	3,954	1,502	1,586	1,518	1,467	2,152	46.7	▽45.6
전남	12,773	8,530	7,541	9,818	10,688	13,224	23.7	3.5
전북	4,160	3,135	2,785	3,261	3,489	4,047	16.0	▽2.7
제주	4,951	3,802	3,300	4,139	4,346	5,143	18.3	3.9
충남	4,750	3,590	3,136	3,844	3,994	4,554	14.0	▽4.1
충북	3,465	2,100	1,941	2,313	2,314	2,864	23.8	▽17.3
온라인	3,672	2,282	1,966	2,016	1,777	2,161	21.6	▽41.1
훈제오리 총계	435,109	348,723	354,585	452,974	458,706	547,583	19.4	25.8
강원	18,137	13,969	13,211	18,526	18,684	21,465	14.9	18.4
경기	121,544	99,405	107,449	126,625	131,808	151,254	14.8	24.4
경남	25,828	19,630	19,957	26,264	28,799	33,260	15.5	28.8
경북	20,929	18,454	16,648	25,615	24,337	31,461	29.3	50.3
광주	10,699	5,418	5,928	8,379	8,709	10,160	16.7	▽5
대구	17,756	12,897	14,039	21,998	18,062	28,137	55.8	58.5
대전	10,541	11,084	10,509	13,901	12,167	14,366	18.1	36.3
부산	18,857	12,220	14,577	18,332	17,167	19,771	15.2	4.8
서울	55,170	46,465	52,668	55,064	59,056	67,011	13.5	21.5
울산	5,867	6,109	5,380	8,953	9,007	9,408	4.5	60.3
인천	23,625	16,998	18,356	23,215	23,673	27,494	16.1	16.4
전남	13,379	11,637	10,190	14,076	14,283	16,223	13.6	21.3
전북	15,693	11,377	10,544	16,541	14,598	15,253	4.5	▽2.8
제주	3,634	3,213	3,077	4,362	3,652	4,592	25.8	26.4
충남	15,084	13,960	13,470	18,237	17,049	18,283	7.2	21.2
충북	18,722	16,124	15,105	18,811	19,325	21,180	9.6	13.1
온라인	39,646	29,765	23,476	34,073	38,330	58,265	52.0	47.0