

축산물 품질만족도 조사 보고서

[25년 1분기]

25.04



- 목 차 -

I. 조사 개요	3
II. 주요 결과 요약	4
III. 축종별 주요 조사 결과	7
1) 소고기 소비동향 및 품질인식	7
2) 돼지고기 소비동향 및 품질인식	16
3) 닭고기 소비동향 및 품질인식	26
4) 계란 소비동향 및 품질인식	34

I 조사 개요

□ 소비자 패널 만족도 분기 조사

- (패널수) 1,000명
- (조사주기) 분기별
- (조사내용) 축산물(소,돼지,닭,계란 등) 품질 인식 및 만족도, 구입량 변화 여부 및 이유, 가격 인식, 품질 확인 정보 등 파악

○ 응답자 특성

구분		비율 (%)
전체		100.0
성별	남자	38.0
	여자	62.0
연령	20대	10.5
	30대	24.5
	40대	25.5
	50대	25.5
	60대	14.0
지역	서울, 경기, 인천, 강원	54.4
	대전, 세종, 충북, 충남	10.0
	광주, 전북, 전남, 제주	10.6
	대구, 경북	9.5
	부산, 울산, 경남	15.5
월 평균 가구 소득	400만원 미만	27.3
	400-600만원 미만	30.9
	600-800만원 미만	22.0
	800만원 이상	19.8

II 주요 결과 요약

- (축종별 품질 인식) 4개 축종 카테고리 모두 국내산을 가장 우수한 품질로 인식하며 소고기, 돼지고기는 풍미 > 신선도 순으로 닭고기와 계란은 신선도, 풍미 순으로 품질 우수성을 인식하고 있음

카테고리	고품질 인식	고품질 인식 이유
소고기	국내산 > 국내산 육우	풍미, 신선도
돼지고기	국내산 일반 > 국내산 특수품종(흑돼지 등)	풍미, 신선도
닭고기	국내산 일반 > 국내산 특수품종(토종닭)	신선도, 풍미
계란	국내산	신선도, 풍미

- (만족도 및 주요 만족/불만족 요인) 각 축종별 국내산 만족도는 돼지고기 81% > 소고기 80% > 계란 78% > 닭고기 77% 순임.

축종별 만족 요인은 풍미와 신선도로 결정되며, 불만족 요인은 소, 돼지고기는 과지방, 닭은 외관상태와 이취, 계란은 껍데기 청결 등에 영향

카테고리	국내산만족도 (Top2%)	주요 만족/불만족 요인	
		만족 요인	불만족/개선필요 요인
소고기	약 80%	풍미, 신선도	과지방, 등급과 실제 괴리
돼지고기	약 81%	풍미, 신선도	과지방, 살코기/지방 비율
닭고기	약 77%	신선도, 풍미	외관상태, 이취, 손질상태
계란	약 78%	신선도, 풍미	껍데기 청결, 이물질 여부

- (최근 구입량 증가율 및 주요 증가 이유) 국내산은 맛/품질 면에서 우수한 것이 구매 증가의 주요 요인이며 외식이 줄고 가정소비가 증가한 것도 주요 구입 증가 요인으로 파악됨

카테고리	증가%	최근 3개월 국내산 구입 증가 이유
소고기	약 23%	맛/품질 좋음 56% > 외식줄고 가정 소비 증가 46%
돼지고기	약 34%	맛/품질 좋음 59% > 외식줄고 가정소비 증가 54%
닭고기	약 20%	맛/품질 좋음 51% > 외식줄고 가정소비 증가 47%
계란	약 36%	조리간편 57% > 영양적 우수 51% > 맛/품질 좋음 45%

- (최근 구입량 감소율 및 주요 감소 이유) 국내산 구입 감소 이유로는 가격이 비싸진 이유가 가장 컸고, 소고기는 수입산과 품질 차이가 크지 않은 점, 돼지고기는 식생활의 변화, 닭고기, 계란은 간편식/밀키트 이용 증가 등이 구입량 감소에 영향을 준 것으로 나타남.

카테고리	감소%	최근 3개월 국내산 구입 감소 이유
소고기	약 22%	가격이 비싸짐 90% > 수입산과 품질차이 없음 42%
돼지고기	약 7%	가격이 비싸짐 70% > 식생활 변화 52%
닭고기	약 21%	외식/배달 많아짐 57% > 간편식/밀키트 이용 증가 52%
계란	약 7%	가격 비싸짐 66% > 간편식/밀키트 이용 증가 49%

○ (가격 인식 및 적정 가격대) 축종별 비싸다는 인식은 소고기 86% > 계란 63% > 돼지고기 59% > 닭고기 43% 순으로 나타나고 있음.

한편 축종별 적정 가격 인식은 각 축종별 현시세에 비해 다소 낮게 형성되어 있음

카테고리	가격인식	적정 가격대 ¹⁾
소고기	비쌈 86%	9,000원 정도 적당(한우 1+등급 100g, 현시세 10,803원)
돼지고기	비쌈 59%	2,300원 정도 적당(100g 기준, 현시세 2,481원)
닭고기	비쌈 43%	5,500원 정도 적당(1kg 기준, 현시세 5,753원)
계란	비쌈 63%	6,000원 정도 적당(30구 기준, 현시세 6,393원)

1) 가격 적정 기준은 '적당하다' 는 응답이 50%대를 유지하는 지점까지를 기준으로 임의 지정

Ⅲ 주요 조사 결과

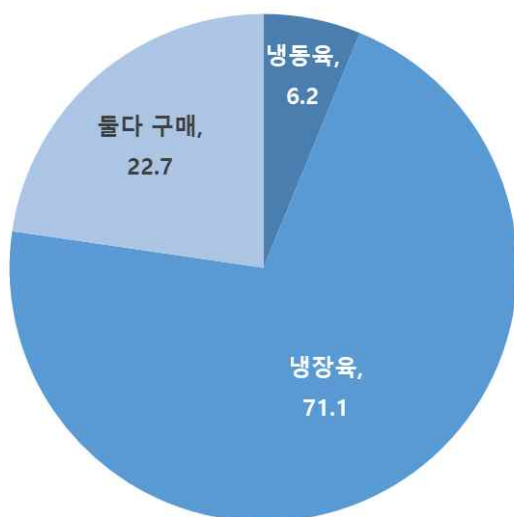
1 소고기 소비 동향 및 품질 인식

○ 소고기 구입 행태

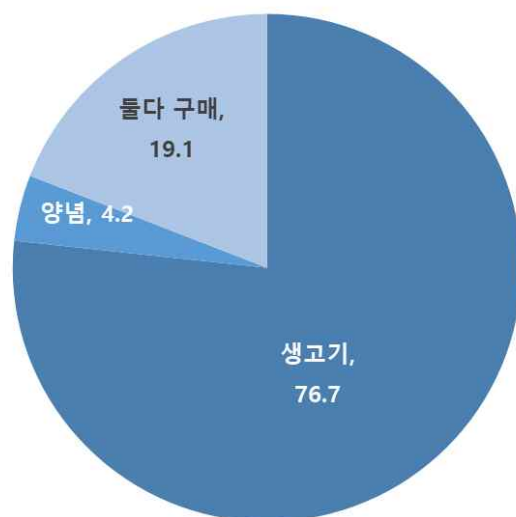
□ 유통 형태 및 양념 여부별 구입 빈도

- 소고기 구입시 냉장육 구매율이 71.1%로 가장 많았고, 냉동육은 6.2%, 둘 다 구매하는 경우는 22.7%로 나타남
- 생고기와 양념육 구입빈도는 생고기가 76.7%로 가장 많았으며, 양념은 4.2%, 둘 다 구매하는 경우는 19.1% 정도

냉장육 vs. 냉동육 주구입 여부[%]



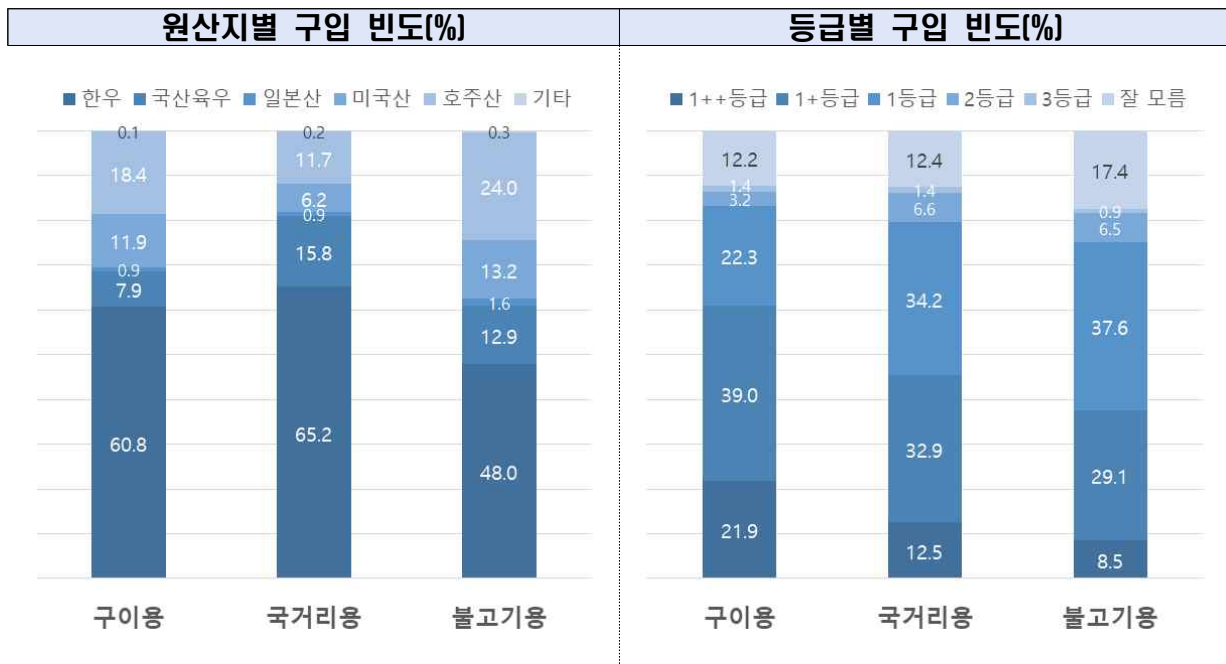
생고기 vs. 양념육 주구입 여부[%]



(Base; 전체 응답자, N=1,000)

□ 취식 형태별 원산지 및 등급별 구입 빈도

- (구이용) 주로 한우(61%), 1+등급(39%) 구입
- (국거리용) 주로 한우(65%), 1등급(34%), 1+등급(33%) 구입
- (불고기용) 주로 한우(48%), 1등급(38%), 1+등급(29%) 구입

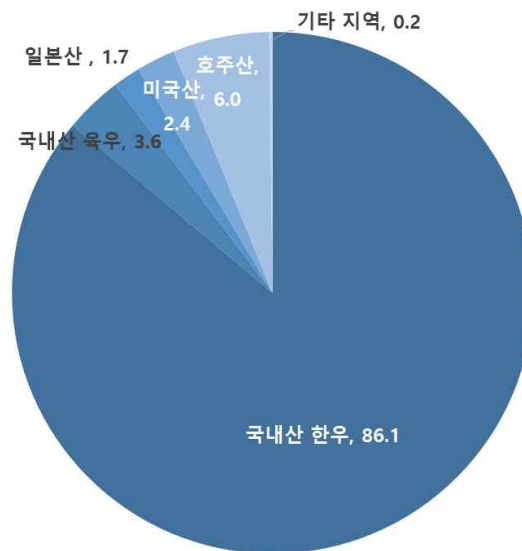


(Base; 전체 응답자, N=1,000)

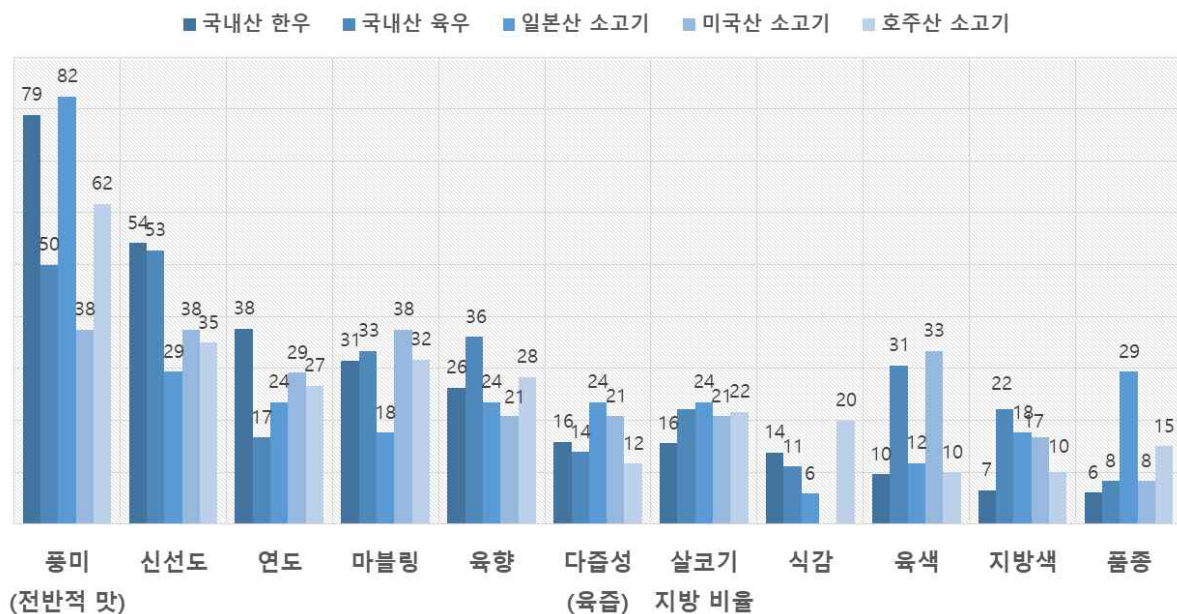
○ 소고기 품질 우수성 인식

- 응답자의 86%는 국내산 한우가 가장 품질이 우수하다고 인식
- 국내산 한우 품질이 가장 우수하다고 인식하는 주요 이유는 ‘풍미’ (79%)가 가장 많았고, 그 다음 신선도(54%)로 나타남

품질 우수성 인식 (%)



품질 우수성 인식 이유 (중복%)



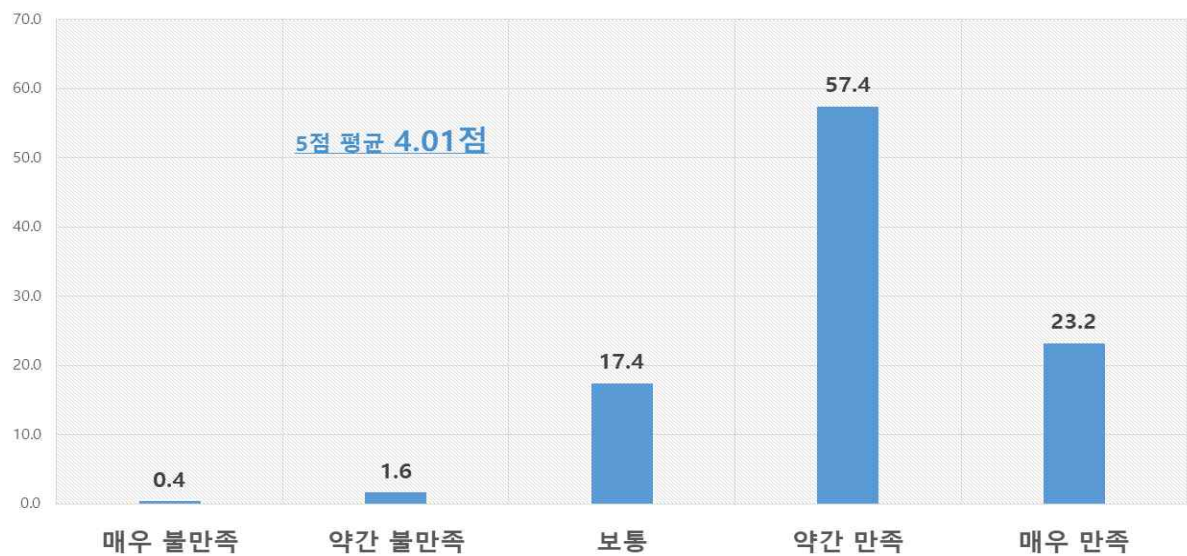
○ 각 소고기 別 품질 우수 인식 이유 (중복응답)

1+2+3순위 (중복%)	품질이 가장 우수하다고 생각되는 소고기 선택 이유				
	국내산 한우	국내산 육우	일본산	미국산	호주산
(사례수)	(861)	(36)	(17)	(24)	(60)
풍미(전반적인 맛)	78.9	50.0	82.4	37.5	61.7
신선도	54.1	52.8	29.4	37.5	35.0
연도(질기고 연한 정도)	37.6	16.7	23.5	29.2	26.7
마블링(기름진 정도)	31.5	33.3	17.6	37.5	31.7
육향(냄새)	26.2	36.1	23.5	20.8	28.3
다즙성(육즙)	15.9	13.9	23.5	20.8	11.7
살코기와 지방의 비율	15.6	22.2	23.5	20.8	21.7
식감	13.8	11.1	5.9	0.0	20.0
육색	9.6	30.6	11.8	33.3	10.0
지방색	6.5	22.2	17.6	16.7	10.0

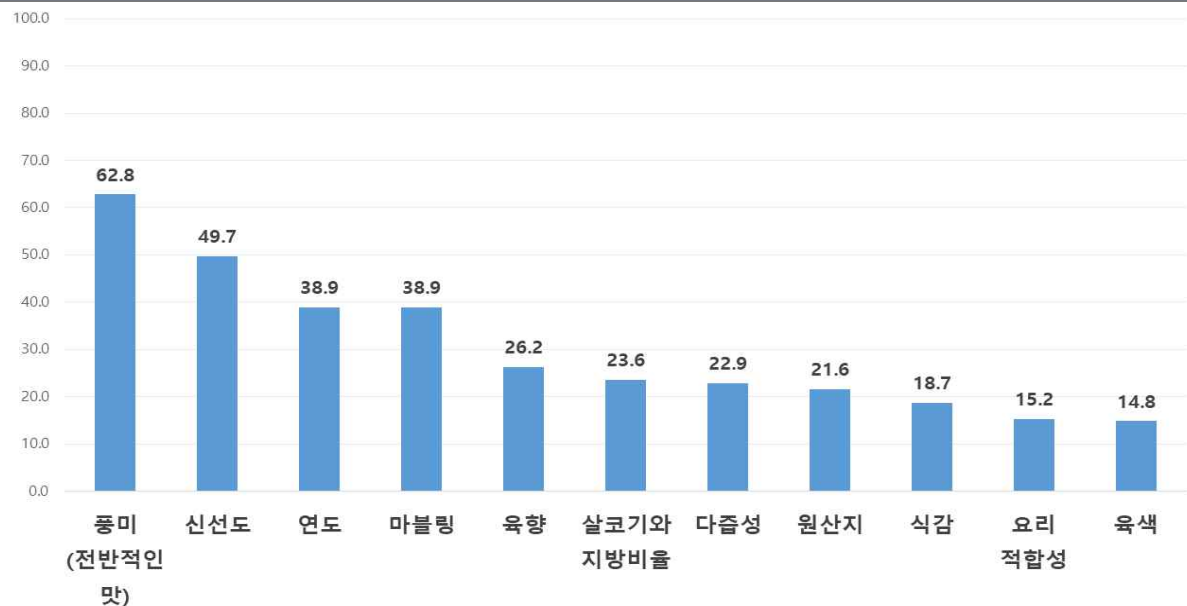
○ 한우 품질 만족도 및 만족/불만족 요인

- (품질 만족도) 만족률(만족+매우만족)이 약 80%로 매우 높은 편
- (만족 요인) 풍미(전반적인 맛) > 신선도 > 연도 = 마블링 순
- (불만족 요인) 과지방 ≥ 등급과 실제 괴리 > 살코기 지방 비율

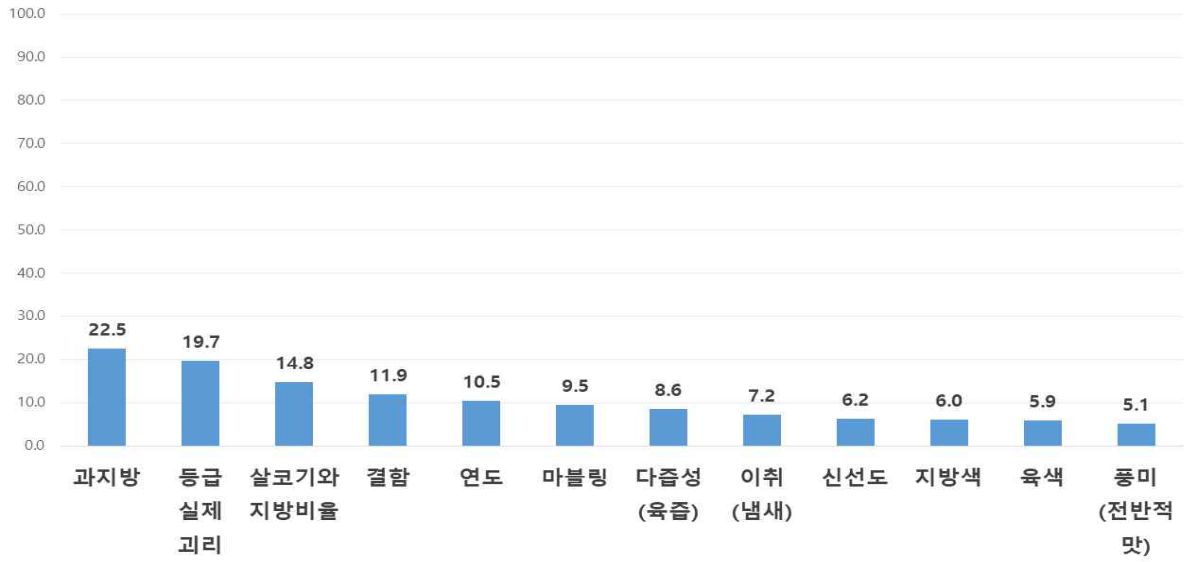
품질 만족도 [%, 점]



품질 만족이유 중복[%]



품질 불만족 이유 (중복%)



국내산 한우 품질 만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
풍미(전반적인 맛)	62.8
신선도	49.7
연도(질기고 연한정도)	38.9
마블링(기름진 정도)	38.9
육향(냄새)	26.2
살코기와 지방의 비율	23.6
다즙성(육즙)	22.9
원산지(브랜드)	21.6
식감	18.7
요리 적합성	15.2
육색	14.8
지방색	11.4
품종	8.8

국내산 한우 품질 불만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
과지방(겉에 붙은 지방)	22.5
등급과 실제의 괴리	19.7
살코기와 지방비율	14.8
결함(근출혈 농양, 근염 등)	11.9
연도(질기고 연한정도)	10.5
마블링(근육 내 지방)	9.5
다즙성(육즙)	8.6
이취(냄새)	7.2
신선도	6.2
지방색	6.0
육색	5.9
풍미(전반적인 맛)	5.1
식감	4.6

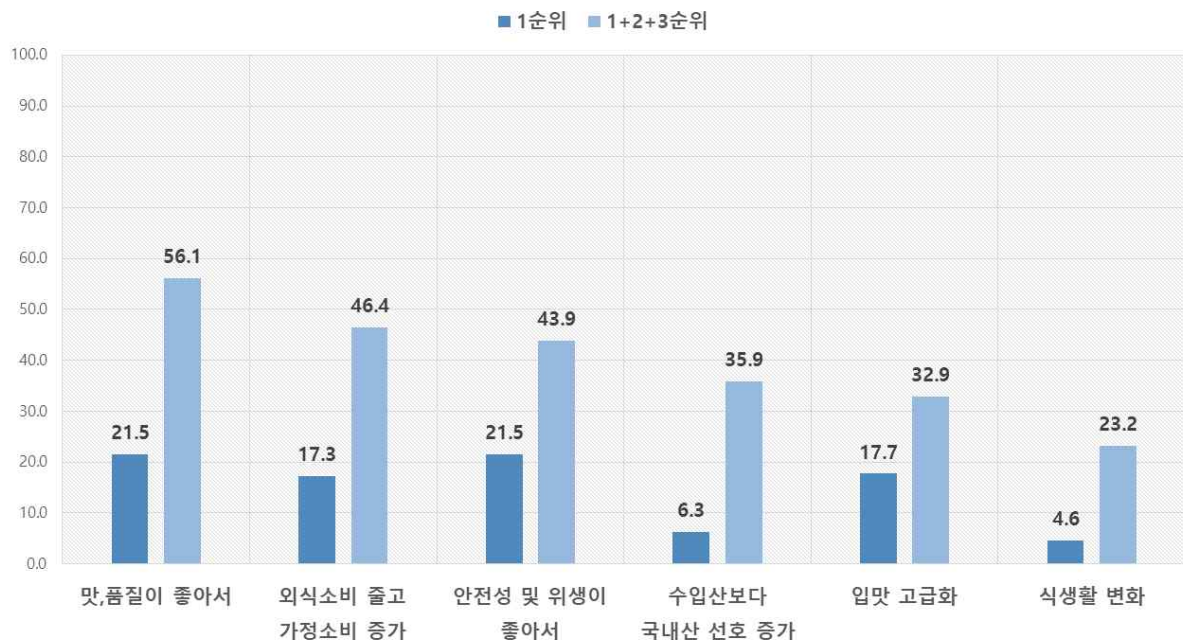
○ 최근 3개월 한우 구입량 변화 정도 및 이유

- (구입량 변화) 대부분 동일하며, 약 23% 증가, 약 22% 감소
- (증가 이유) 맛, 품질이 좋아서 > 외식소비 줄고 가정소비 증가
- (감소 이유) 가격이 비싸져서 > 수입산과 품질 차이 없음

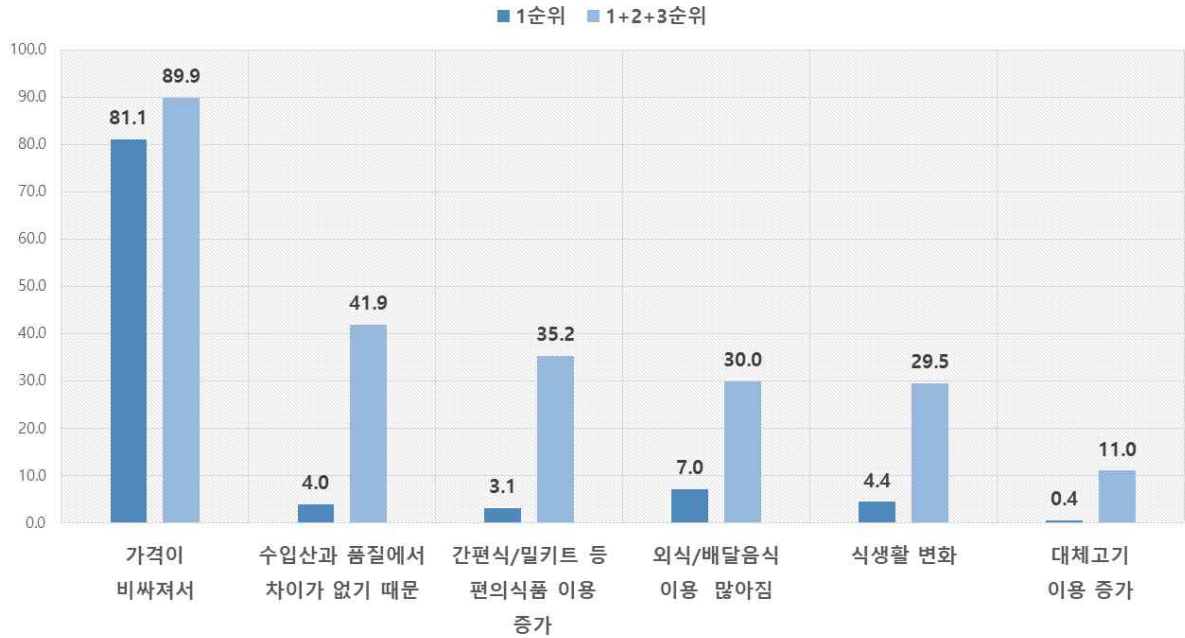
한우 구입량 변화 정도 (%)



구입량 증가 이유 (%)



구입량 감소 이유 [%]



한우 구입 감소 이유 (중복%)

(사례수)	(222)
가격이 비싸져서	89.9
수입산과 품질 차이 없기 때문	41.9
간편식/밀키트 등 편의식품 이용 증가	35.2
외식/배달음식 이용이 많아져서	30.0
식생활 변화(채식증가 선호음식 변화 등)	29.5
대체고기 이용 증가 (콩고기등)	11.0
기타	0.9

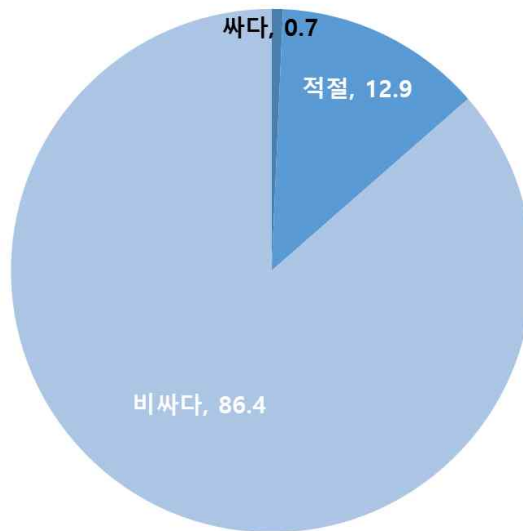
한우 구입 증가 이유 (중복%)

(사례수)	(237)
맛품질이 좋아서	56.1
외식소비 줄어듦고 가정소비 증가	46.4
안전성 및 위생이 좋아서	43.9
수입산보다 한우에 대한 선호 증가	35.9
입맛 고급화	32.9
식생활 변화(육식 증가 선호음식 변화 등)	23.2
재난지원금 통한 소비증가 형태 유지	19.0
방송의 영향을 받아서	16.9
캠핑 등 여가활동 구입/이용이 증가	7.2

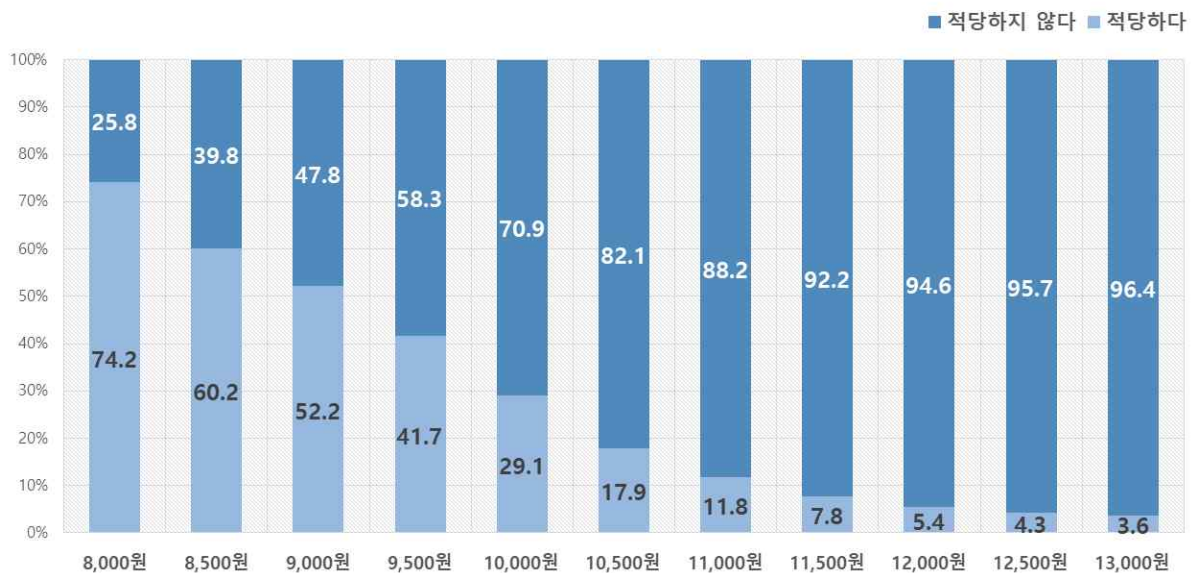
○ 한우 가격 인식

- (전반적 가격 인식) 응답자 약 86%는 비싸다고 느낌
- (가격 적정도) 100g당 9,000원 정도면 어느 정도 합당하다²⁾ 인식

한우 가격 인식 [%]



가격대별 적정도 [한우 1+등심 가격 : 10,803원/100g]



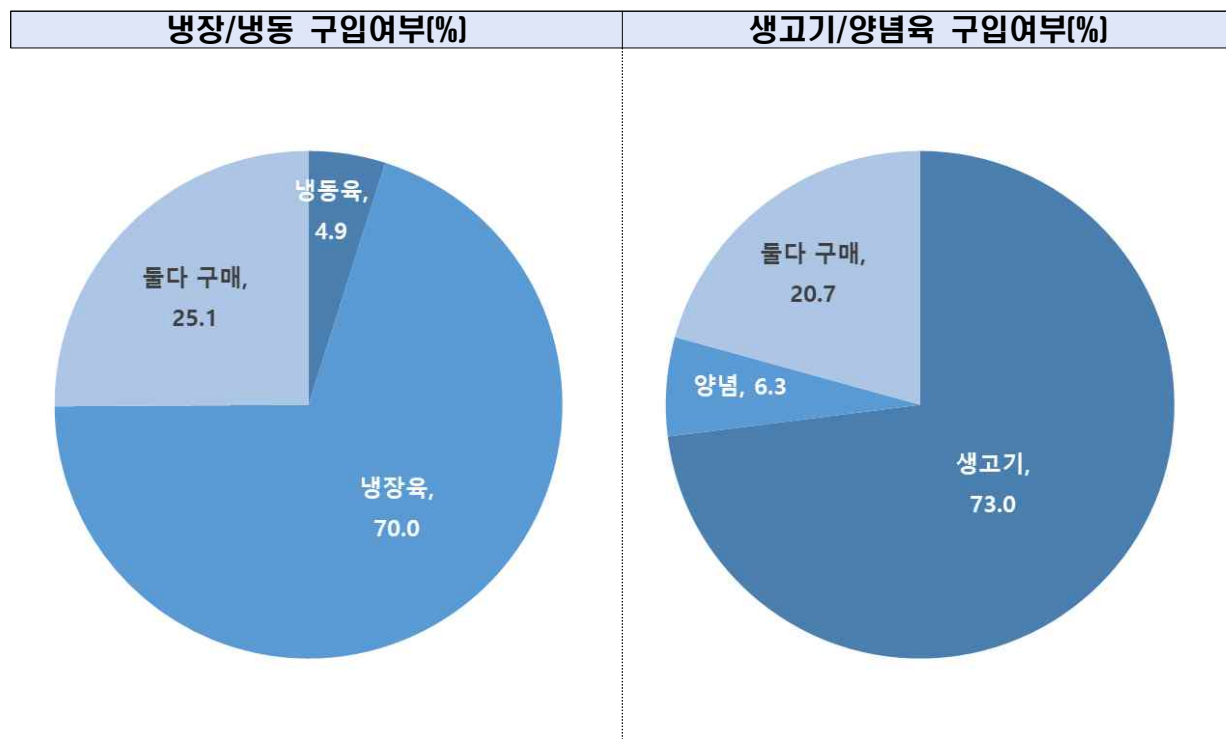
2) 가격 적정 기준은 '적당하다' 는 응답이 50%대를 유지하는 지점까지를 기준으로 임의 지정

2 돼지고기 소비 동향 및 품질 인식

○ 돼지고기 구입 형태

□ 유통 형태 및 양념 여부별 구입 빈도

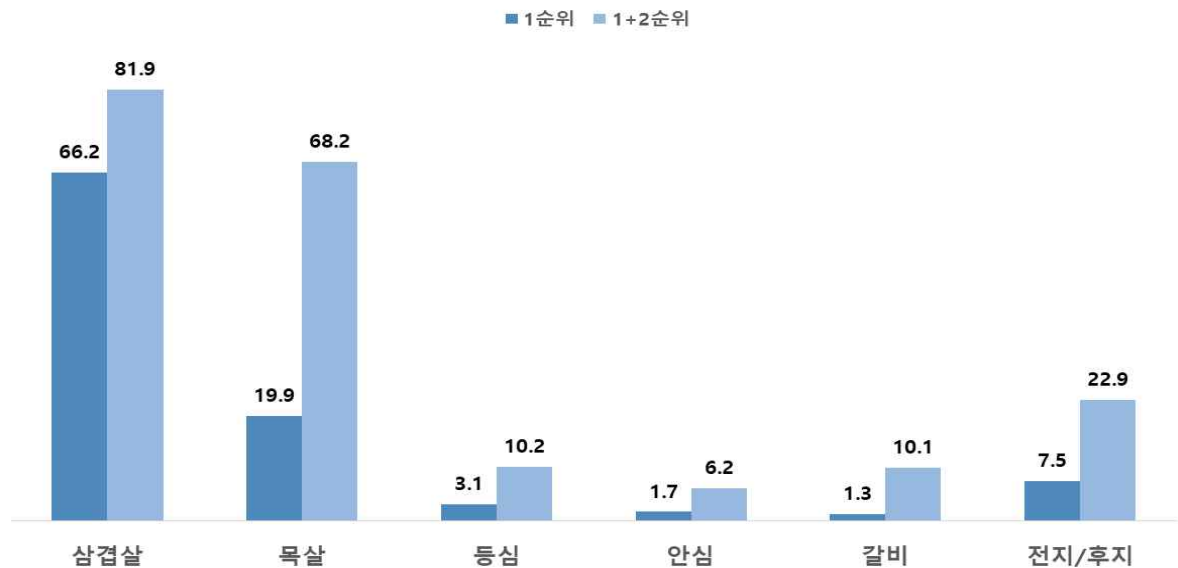
- 돼지고기 구입시 냉장육 구매율이 70.0%로 가장 많았고, 냉동육 4.9%, 둘 다 구매하는 경우는 25.1%로 나타남
- 생고기와 양념육 구입빈도는 생고기가 73.0%로 많았고, 양념은 6.3%, 둘 다 구매하는 경우는 20.7%로 나타남



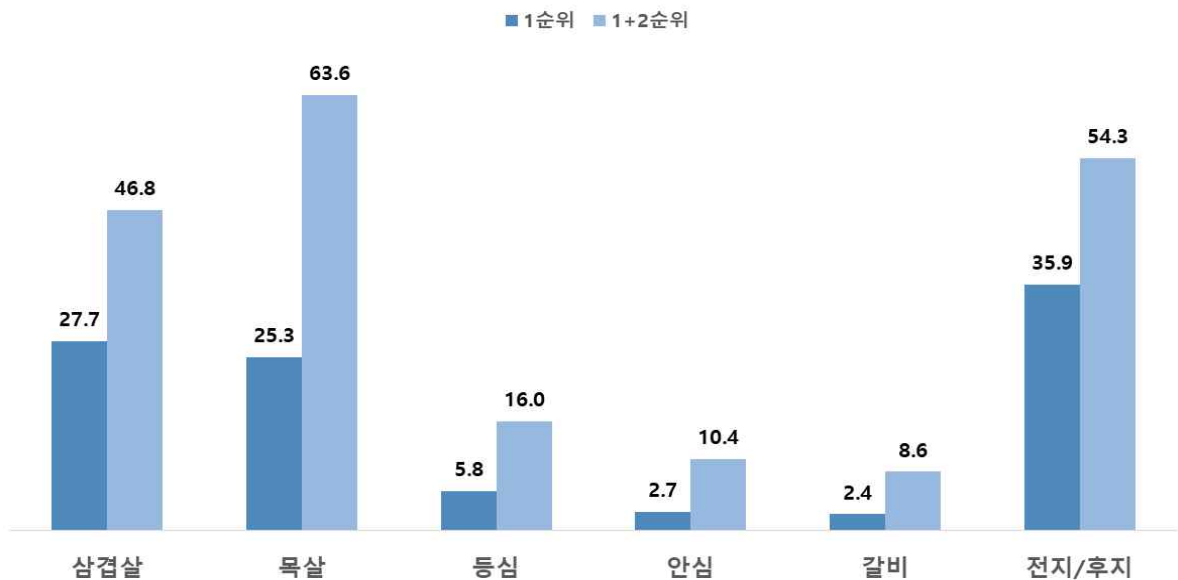
○ 돼지고기 조리 용도별 선호 부위

- 구이용도는 삼겹살(81.9%, 이하 중복응답 기준), 목살(68.2%) 선호
- 찌개/반찬용도로는 목살(63.6%), 전지/후지(54.3%) 선호

구이용 선호 부위 [%],중복%

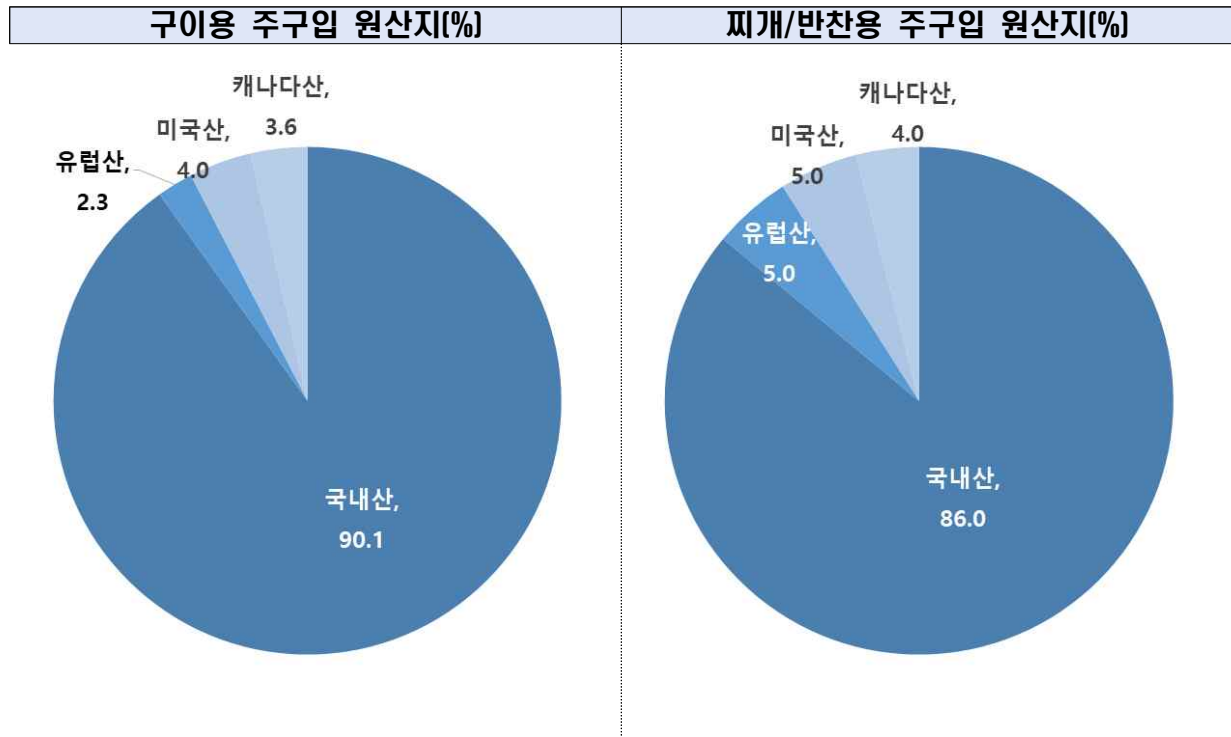


찌개/반찬용 선호 부위 [%],중복%



○ 돼지고기 조리 용도별 주 구입 원산지

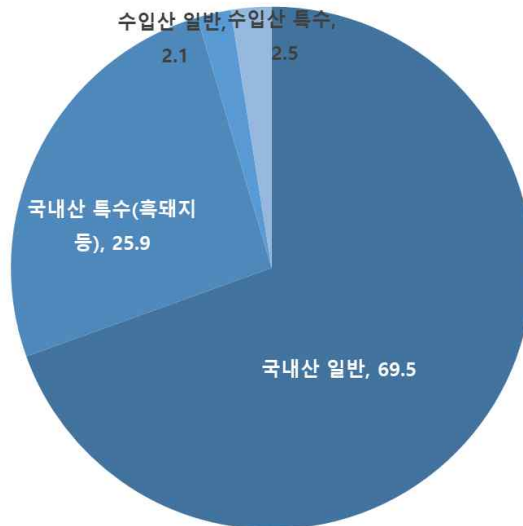
- 구이용 주구입 원산지는 국내산 90.1%, 찌개/반찬용 주구입 원산지 또한 국내산 86.0%로 한돈 구매율이 압도적



○ 돼지고기 품질 우수성 인식

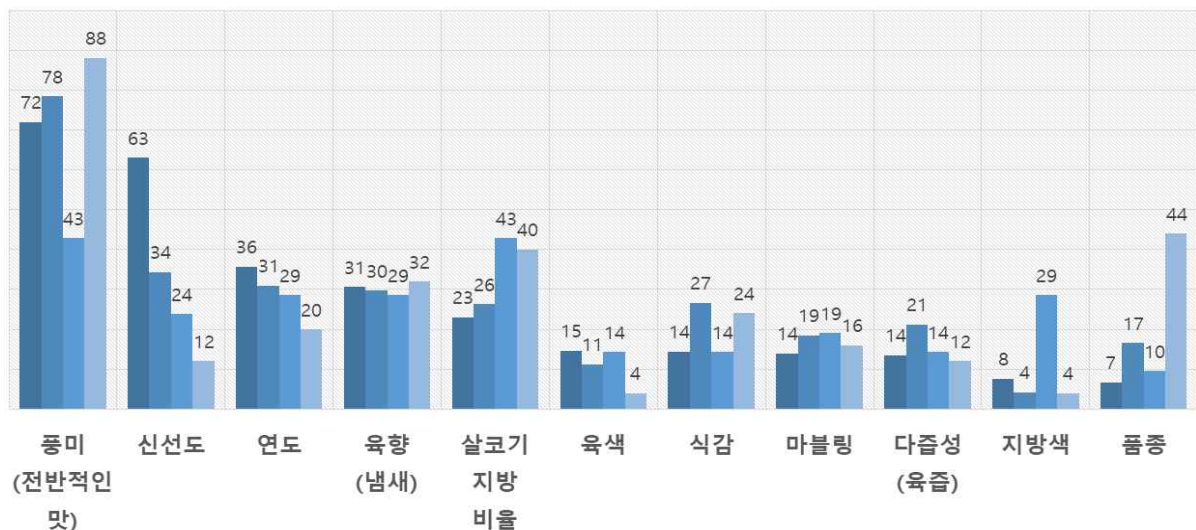
- 응답자 약 70%는 국내산 일반돼지고기가 가장 품질이 우수하다 인식
- 국내산 일반돼지고기가 우수하다 인식하는 주요 이유는 ‘풍미’ (72%)와 ‘신선도’ (63%)에 기인

품질 우수성 인식 [%]



품질 우수성 인식 [%]

■ 국내산 일반 ■ 국내산 특수(흑돼지) ■ 수입산 일반 ■ 수입산 특수(이베리코)



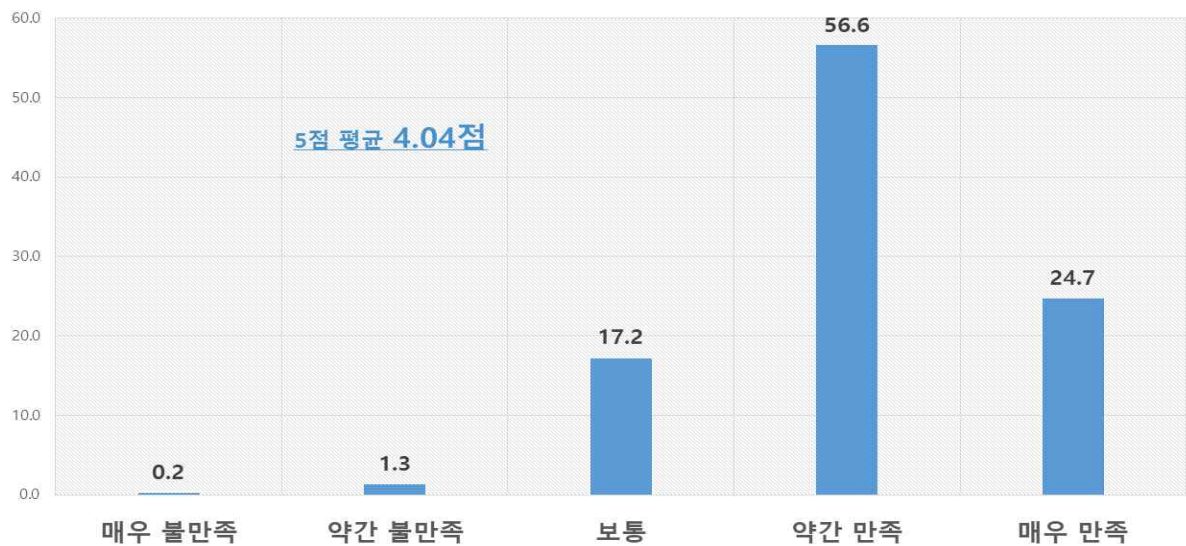
○ 각 돼지고기 별 품질 우수 인식 이유 (중복응답)

1+2+3순위 (중복%)	품질이 가장 우수하다고 생각하는 돼지고기 선택 이유			
	국내산 일반	국내산 특수 (흑돼지 등)	수입산 일반	수입산 특수 (이베리코 등)
(사례수)	(695)	(259)	(21)	(25)
풍미(전반적인 맛)	71.9	78.4	42.9	88.0
신선도	63.0	34.4	23.8	12.0
연도(질기고 연한정도)	35.7	30.9	28.6	20.0
육향(냄새)	30.6	29.7	28.6	32.0
살코기와 지방의 비율	23.0	26.3	42.9	40.0
육색	14.7	11.2	14.3	4.0
식감	14.4	26.6	14.3	24.0
마블링(기름진 정도)	14.0	18.5	19.0	16.0
다즙성(육즙)	13.5	21.2	14.3	12.0
지방색	7.6	4.2	28.6	4.0
품종	6.8	16.6	9.5	44.0

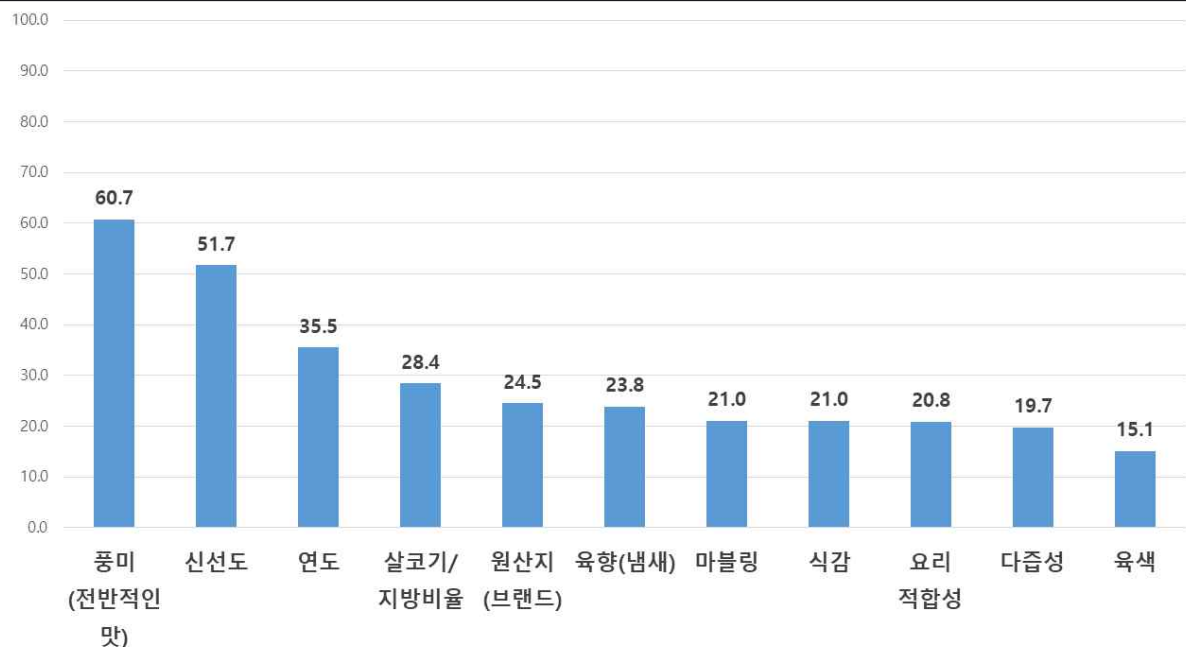
○ 국내산 일반돼지고기 품질 만족도 및 만족/불만족 요인

- (품질 만족도) 만족률(만족+매우만족) 약 81%로 매우 높은 수준
- (만족 요인) 풍미(전반적인 맛) > 신선도 > 연도 순
- (불만족 요인) 과지방 > 살코기/지방 비율 > 등급/실제 괴리 순

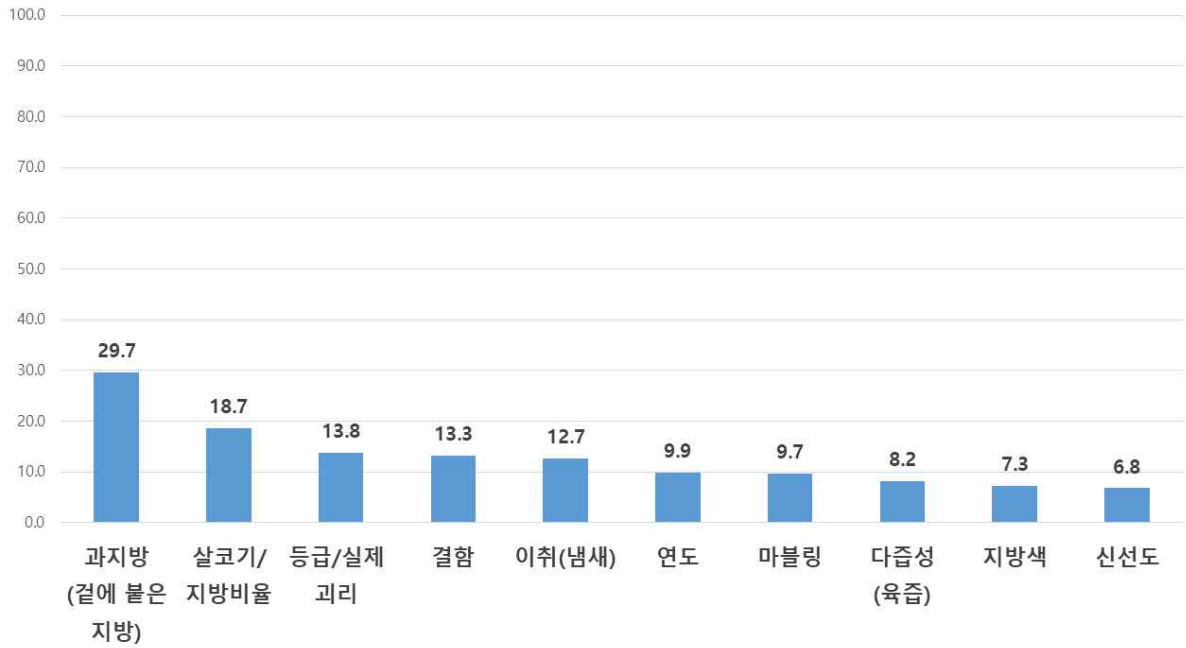
품질 만족도 [%, 점]



품질 만족 이유 (중복%)



품질 불만족 이유 (중복%)



품질 만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
풍미(전반적인 맛)	60.7
신선도	51.7
연도(질기고 연한정도)	35.5
살코기와 지방의 비율	28.4
원산지(브랜드)	24.5
육향(냄새)	23.8
마블링(기름진 정도)	21.0
식감	21.0
요리 적합성	20.8
다즙성(육즙)	19.7
육색	15.1
지방색	11.5
품종	9.3

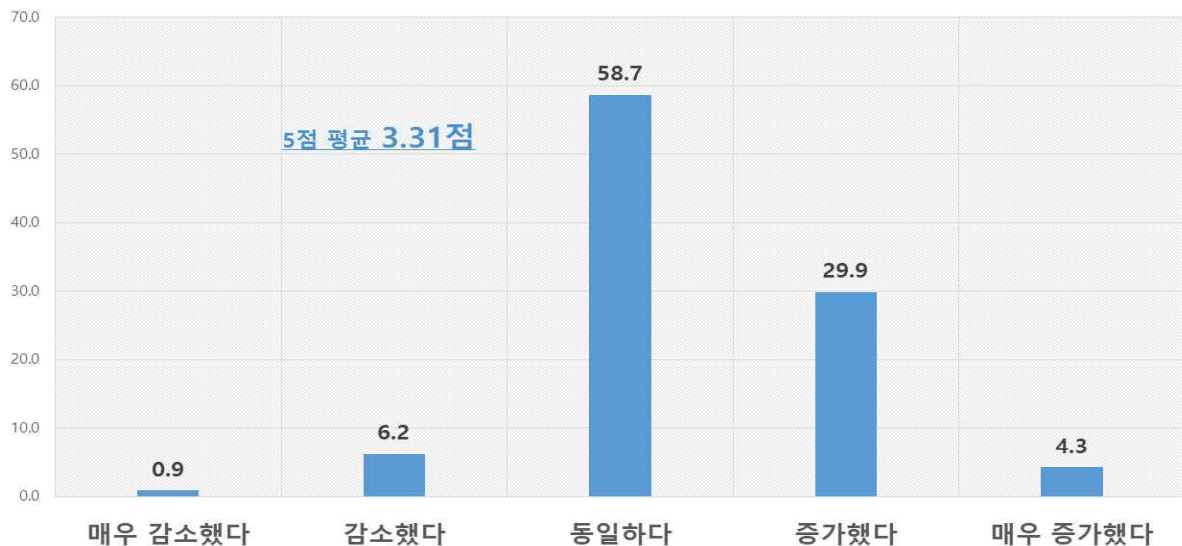
품질 불만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
과지방(겉에 붙은 지방)	29.7
살코기와 지방비율	18.7
등급과 실제의 괴리	13.8
결함(탈모불량 근출혈, 농양 등)	13.3
이취(냄새)	12.7
연도(질기고 연한정도)	9.9
마블링(근육 내 지방)	9.7
다즙성(육즙)	8.2
지방색	7.3
신선도	6.8
육색	6.7
풍미(전반적인 맛)	6.5
식감	4.9

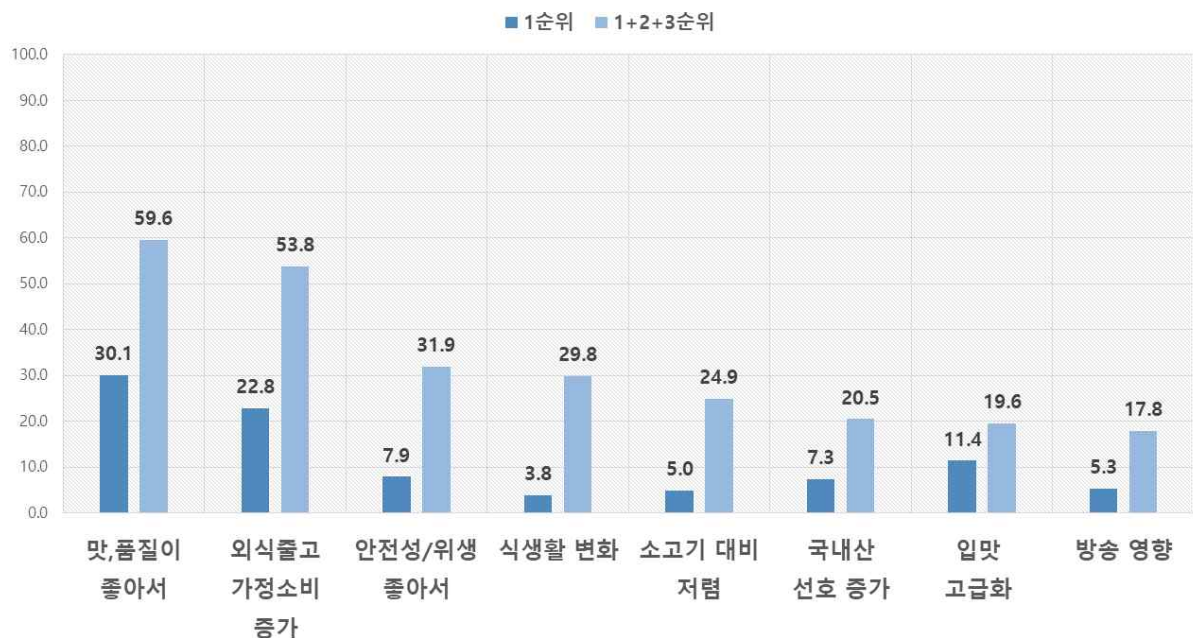
○ 최근 3개월 국내산 일반돼지고기 구입량 변화 정도 및 이유

- (구입량 변화) 대부분 동일하며, 증가 약 34%, 감소 약 7%
- (증가 이유) 맛, 품질이 좋아서 > 외식 줄고 가정 소비 증가
- (감소 이유) 가격이 비싸져서 > 식생활 변화로 인해 등임

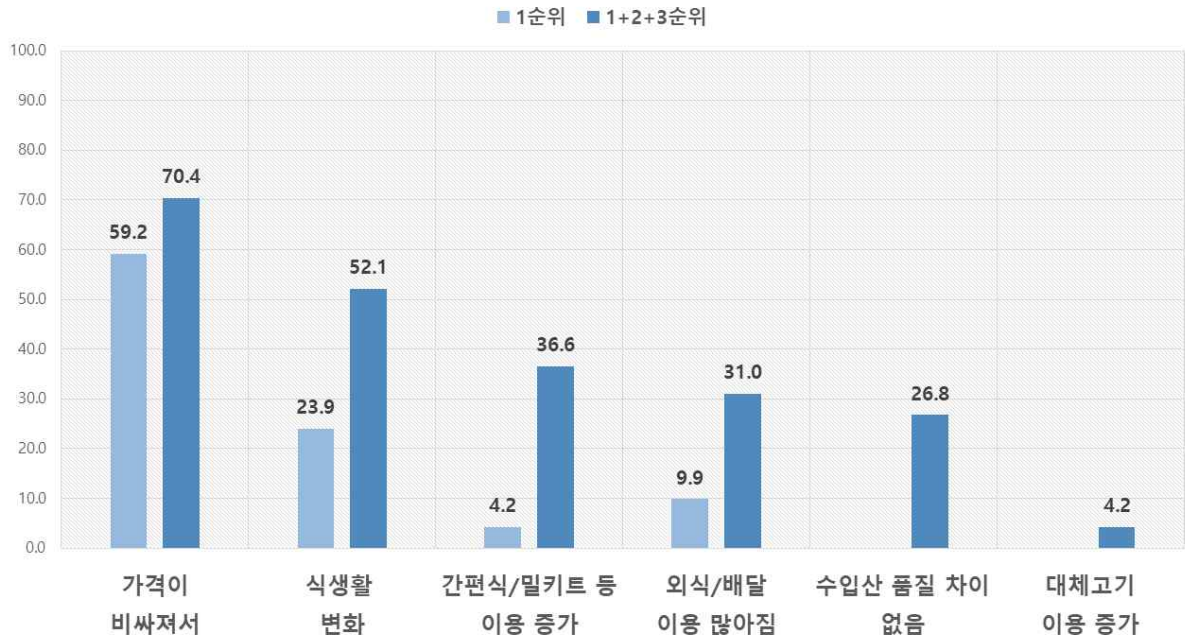
구입량 변화 정도 (%)



구입 증가 이유 (%)



구입 감소 이유 [%]



구입 감소 이유 (중복%)

(사례수)	(71)
가격이 비싸져서	70.4
식생활 변화(채식증가 선호음식 변화 등)	52.1
간편식/밀키트 등 편의식품 이용 증가	36.6
외식/배달음식 이용이 많아져서	31.0
수입산과 품질에서 차이가 없기 때문	26.8
대체고기 이용 증가 (콩고기등)	4.2
돼지열병확산으로 구입이 꺼려짐	2.8

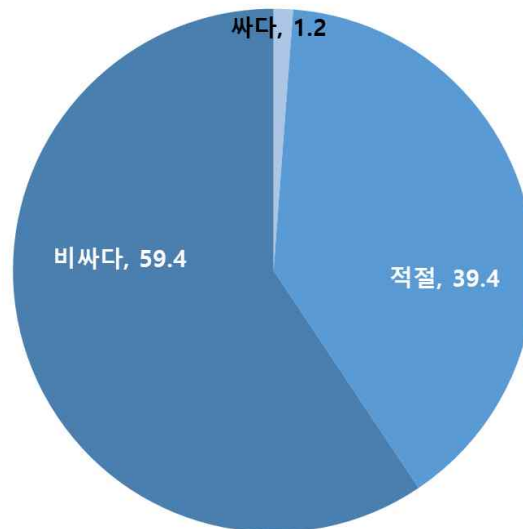
구입 증가 이유 (중복%)

(사례수)	(342)
맛/품질 좋아서	59.6
외식소비 줄어듦 가정소비 증가	53.8
안전성 및 위생이 좋아서	31.9
식생활 변화 (육식 증가 선호음식 변화 등)	29.8
소고기 대비 저렴한 가격	24.9
수입산보다 한우 선호 증가하여	20.5
입맛 고급화	19.6
방송의 영향을 받아서	17.8

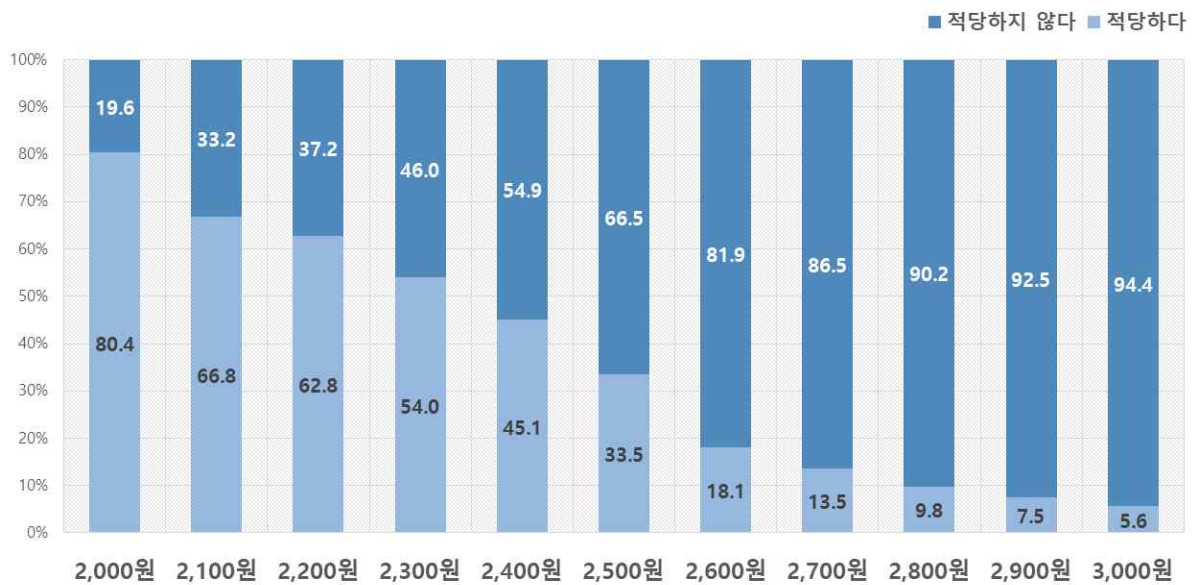
○ 국내산 일반돼지고기 가격 인식

- (전반적 가격 인식) 10명 중 6명은 비싸다고 인식
- (가격 적정도) 100g당 2,300원까지는 어느 정도 합당하다³⁾ 인식

가격 인식 [%]



가격대별 적정도 (국내산 삼겹살 가격 : 2,481원/100g)



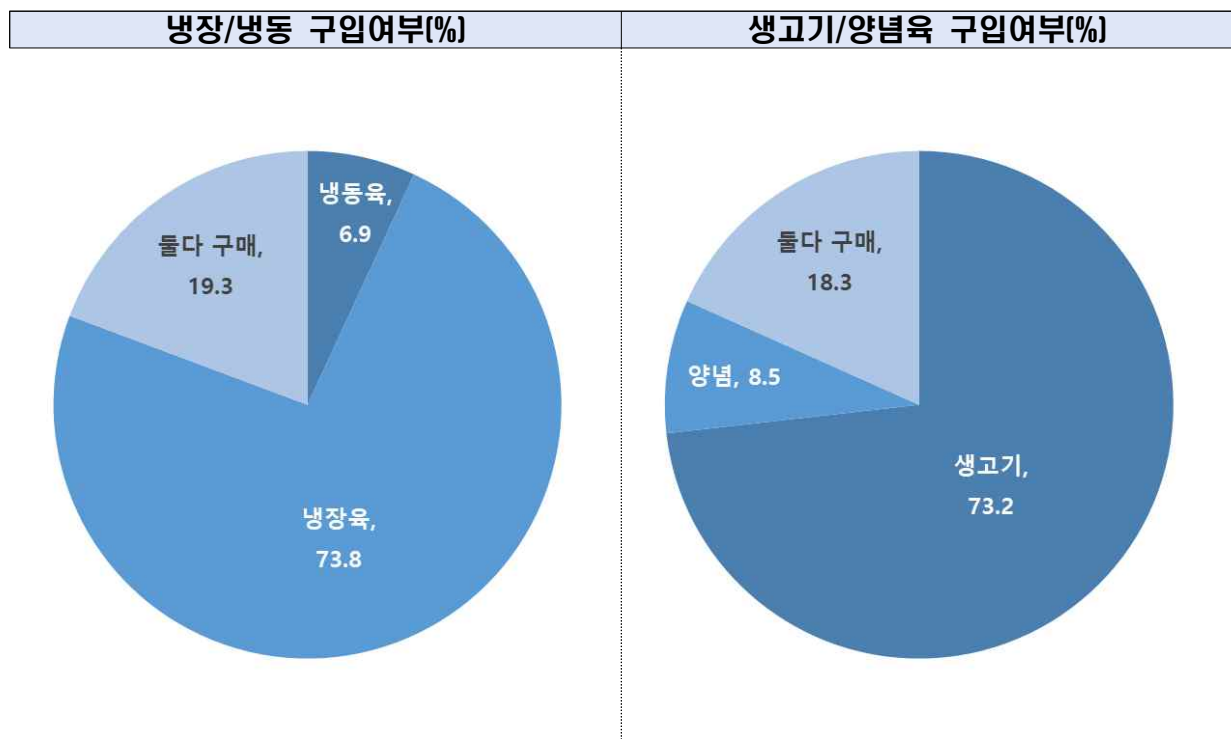
3) 가격 적정 기준은 '적당하다' 는 응답이 50%대를 유지하는 지점까지를 기준치로 임의 지정

3 닭고기 소비 동향 및 품질 인식

○ 닭고기 구입 행태

□ 유통 형태 및 양념 여부별 구입 빈도

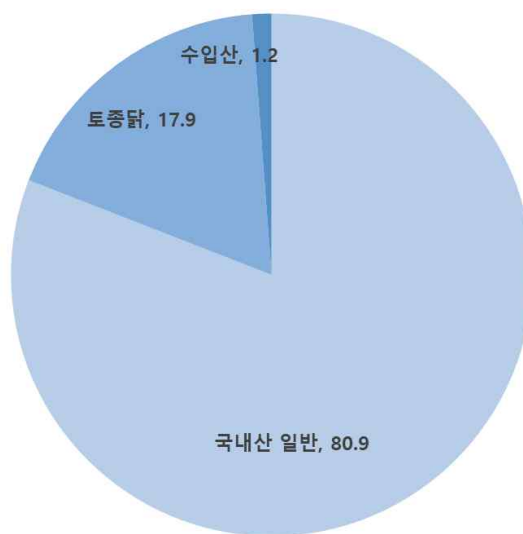
- 닭고기 구입시 냉장육 구매율이 73.8%로 가장 많았고, 냉동육 6.9%, 둘다 구매하는 경우는 19.3%로 나타남
- 생고기와 양념육 구입빈도는 생고기가 73.2%로 많았고, 양념은 8.5%, 둘 다 구매하는 경우는 18.3%로 나타남



○ 닭고기 품질 우수성 인식

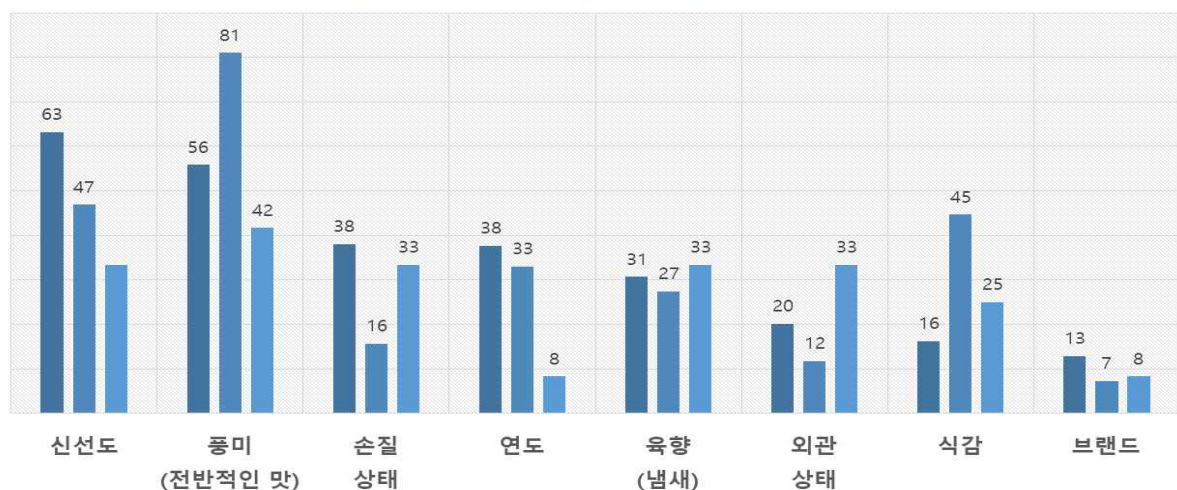
- 응답자 약 80%는 국내산 일반닭, 약 18%는 토종닭이 품질이 우수하다고 인식함
- 국내산 일반닭 품질이 가장 좋다고 인식하는 이유는 ‘신선도’ (63%)와 ‘풍미’ (56%)이며, 토종닭은 ‘풍미’ (81%)가 압도적임

품질 우수성 인식 [%]



품질 우수성 인식 이유 (중복%)

■ 국내산 일반 닭고기 ■ 토종닭 ■ 수입산 닭고기



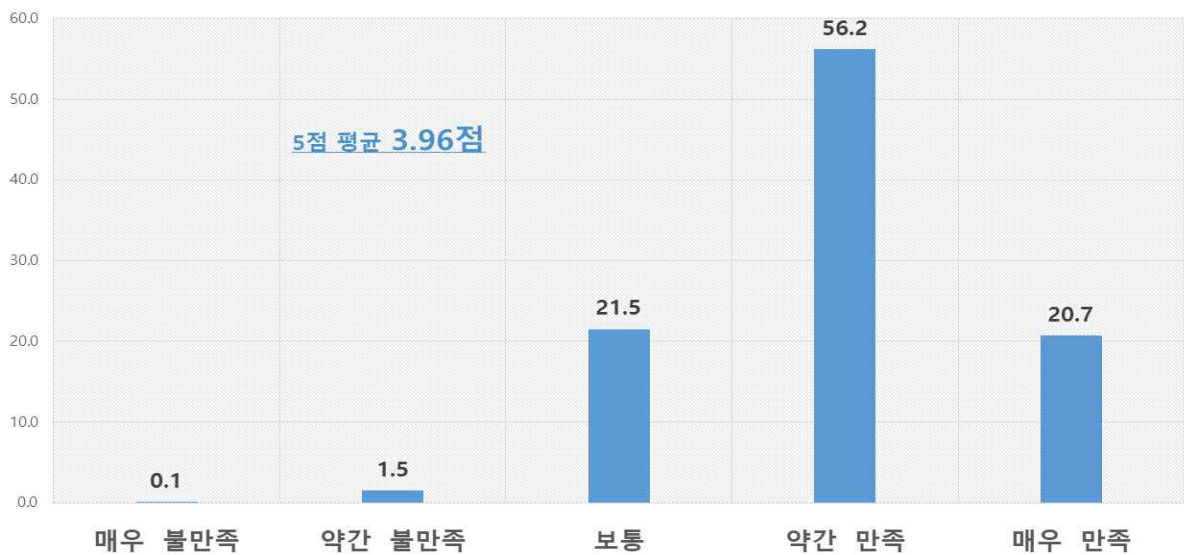
○ 각 닭고기 별 품질 우수 인식 이유 (중복응답)

1+2+3순위 (중복%)	품질이 가장 우수하다고 생각하는 닭고기 선택 이유		
	국내산 일반	토종닭	수입산 닭고기
(사례수)	(809)	(179)	(12)
신선도	63.2	46.9	33.3
풍미(전반적인 맛)	55.9	81.0	41.7
손질상태(지방 및 내장 제거 등)	38.1	15.6	33.3
연도(질기고 연한정도)	37.7	33.0	8.3
육향(냄새)	30.7	27.4	33.3
외관상태(깃털 피멍, 골절 無)	20.1	11.7	33.3
식감	16.2	44.7	25.0
브랜드	12.9	7.3	8.3
다즙성(육즙)	12.7	19.0	8.3

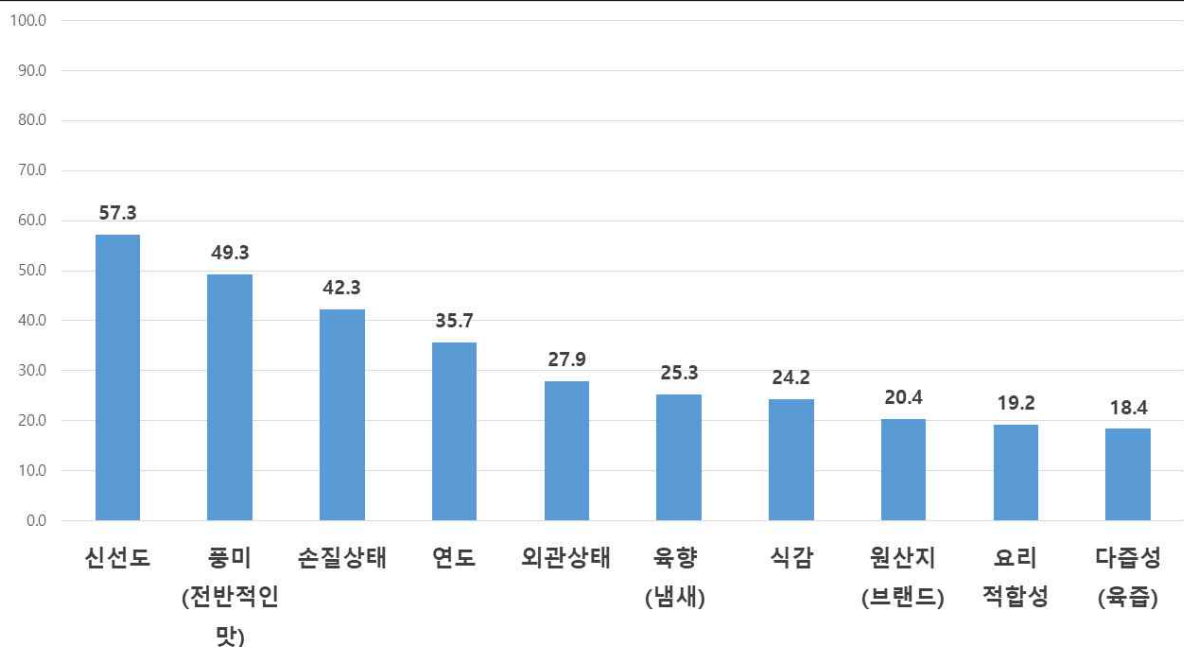
○ 국내산 일반 닭고기 품질 만족도 및 만족/불만족 요인

- (품질 만족도) 만족률(만족+매우만족) 약 77%로 높은 수준
- (만족 요인) 신선도 > 풍미(전반적인 맛) ≥ 손질상태 > 연도 순
- (불만족 요인) 외관상태 ≥ 이취(냄새) ≥ 손질상태

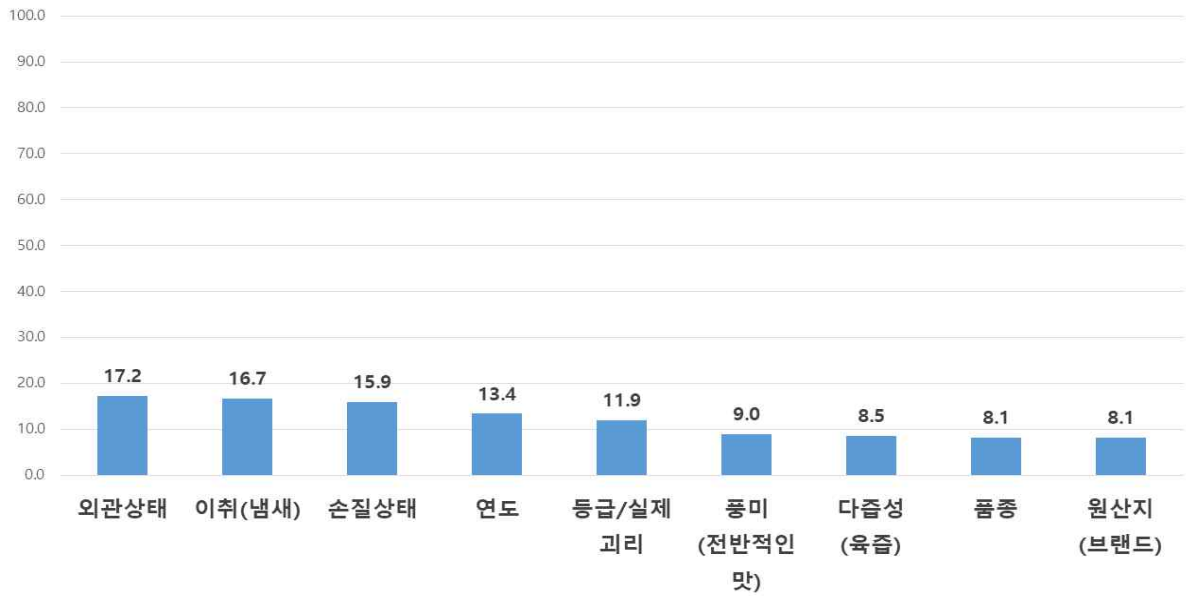
품질 만족도 [%, 점]



품질 만족 이유 (중복%)



품질 불만족 이유 (중복%)



품질 만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
신선도	57.3
풍미(전반적인 맛)	49.3
손질상태(지방 및 내장 제거 등)	42.3
연도(질기고 연한정도)	35.7
외관상태(깃털 피멍, 골절 無)	27.9
육향(냄새)	25.3
식감	24.2
원산지(브랜드)	20.4
요리 적합성	19.2
다즙성(육즙)	18.4
품종	11.0

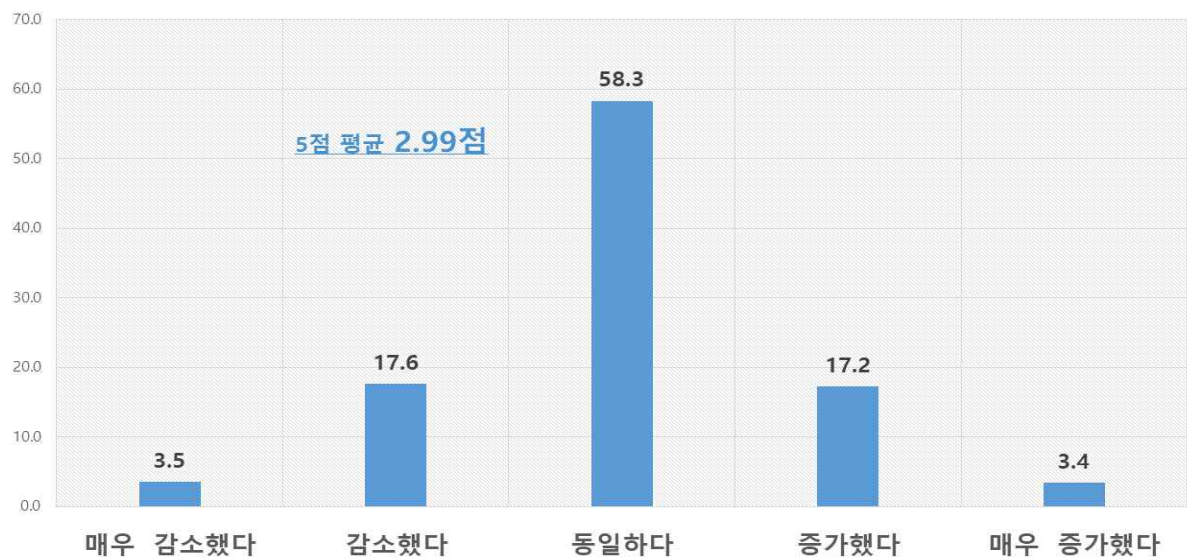
품질 불만족 요인 (중복%)

(사례수)	(1,000)
외관상태 (깃털 피멍, 골절 有)	17.2
이취(냄새)	16.7
손질상태 (지방 및 내장 제거 등)	15.9
연도(질기고 연한정도)	13.4
등급과 실제의 괴리	11.9
풍미(전반적인 맛)	9.0
다즙성(육즙)	8.5
품종	8.1
원산지(브랜드)	8.1
식감	5.9
요리 적합성	5.6
신선도	5.3

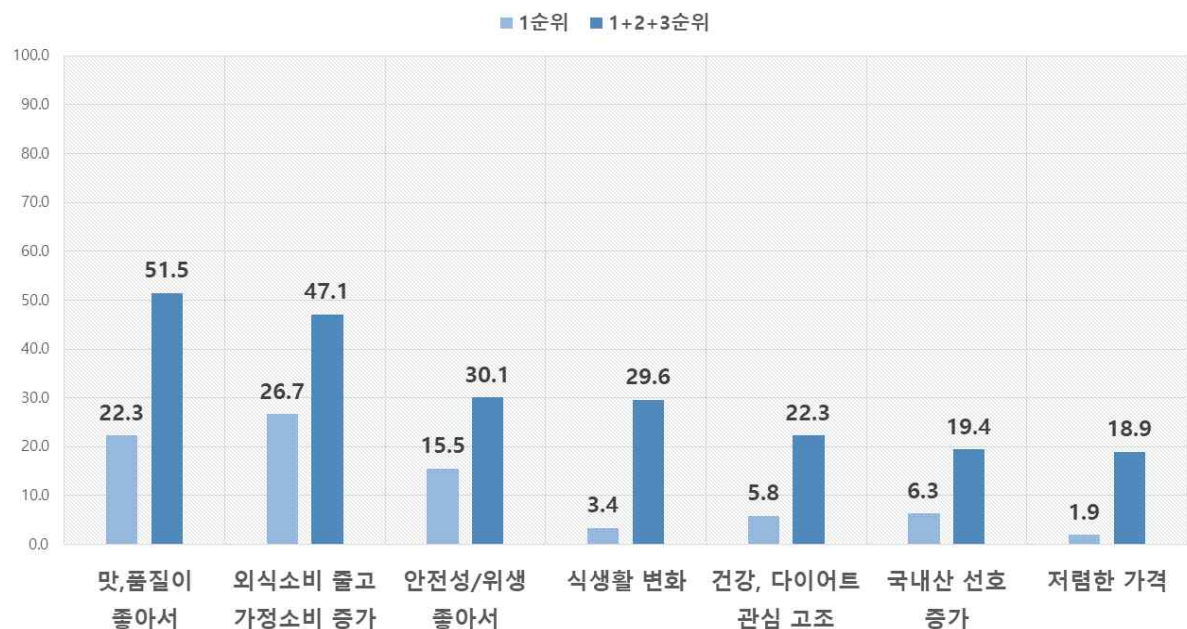
○ 최근 3개월 국내산 일반닭고기 구입량 변화 정도 및 이유

- (구입량 변화) 대부분 변화없으며, 증가 약 20%, 감소 약 21%
- (증가 이유) 맛, 품질이 좋아서 > 외식 줄고 가정 소비 증가
- (감소 이유) 외식/배달 많아짐 ≥ 간편식, 밀키트 이용 증가

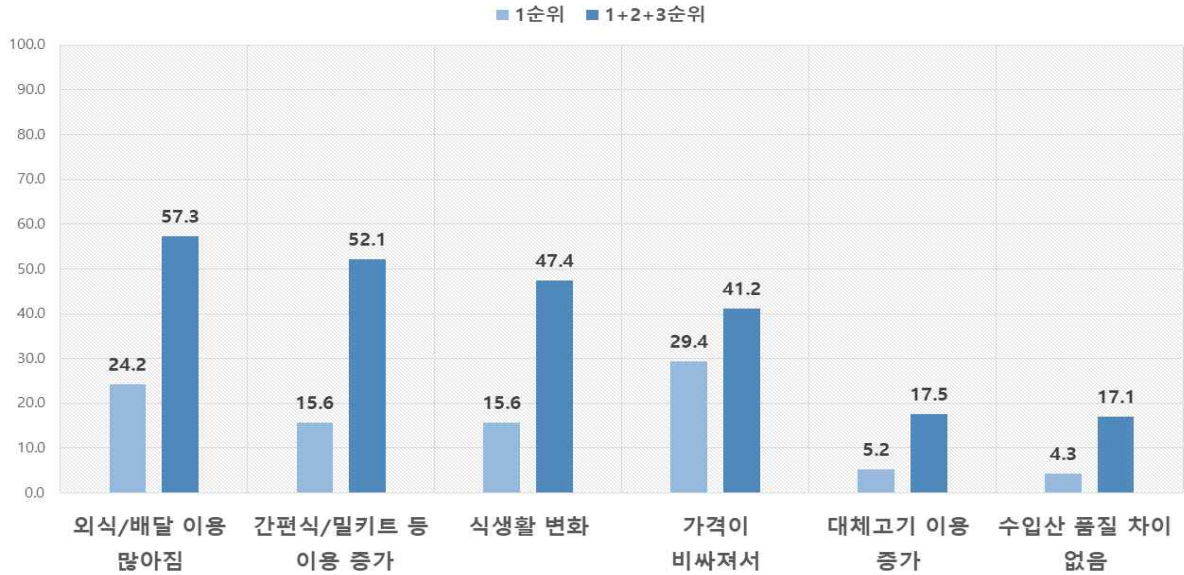
구입량 변화 정도 [%]



구입량 증가 이유 [%]



구입량 감소 이유 [%]



구입 감소 이유 (중복%)

(사례수)	(211)
외식/배달음식 이용이 많아져서	57.3
간편식/밀키트 등의 편의식품 이용 증가	52.1
식생활 변화(채식증가 선호음식 변화 등)	47.4
가격이 비싸져서	41.2
대체고기 이용 증가 (콩고기등)	17.5
수입산과 품질 차이 없기 때문	17.1
조류인플루엔자로 인한 안전 감소	11.8

구입 증가 이유 (중복%)

(사례수)	(206)
맛품질이 좋아서	51.5
외식소비 줄고 가정소비 증가	47.1
안전성 및 위생이 좋아서	30.1
식생활 변화 (육식 증가 선호음식 변화 등)	29.6
건강 다이어트 관심 고조(닭가슴살 등)	22.3
수입산보다 국내산 선호 증가	19.4
소고기 돼지고기 대비 저렴한 가격	18.9
방송의 영향을 받아서	16.0
건강에 대한 관심증가로 백색육 선호	14.6
캠핑 등 여가활동시 구입/이용 증가	13.6

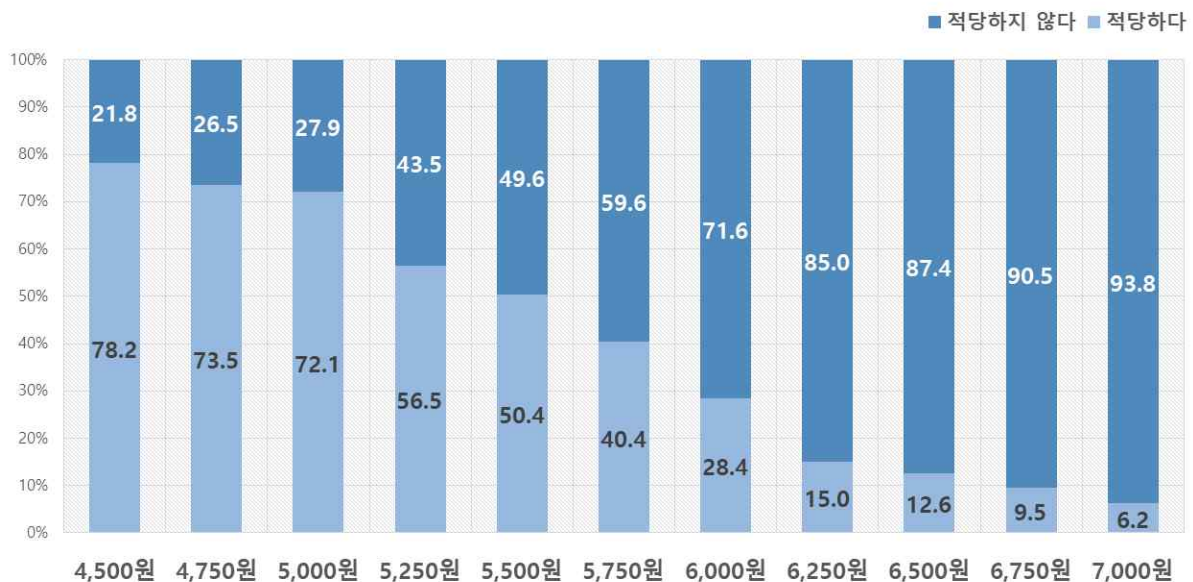
○ 국내산 닭고기 가격 인식

- (전반적 가격 인식) 응답자 10명중 4명은 비싸다 인식하며 10명중 5명 정도는 적절하다고 인식함
- (가격 적정도) 1kg 당 5,500원까지는 어느 정도 합당하다⁴⁾ 인식

가격 인식 [%]



가격대별 적정도 (국내산 닭고기 : 5,753원/1kg)



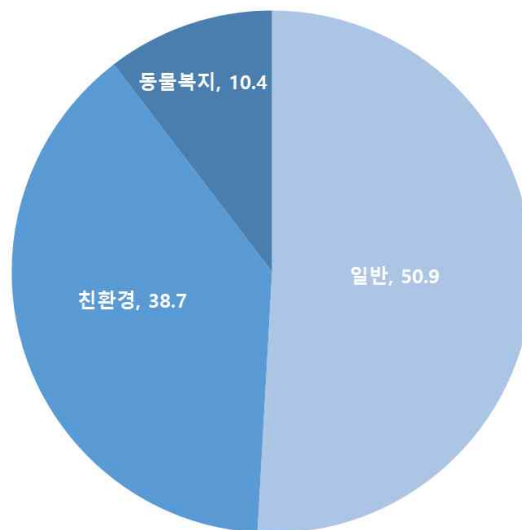
4) 가격 적정 기준은 '적당하다' 는 응답이 50%대를 유지하는 지점까지를 기준으로 임의 지정

4 계란 소비 동향 및 품질 인식

○ 주구입 계란 종류

- 응답자 절반 정도는 주로 일반란(51%)을 구입하며, 친환경(39%), 동물복지(10%) 순으로 구입

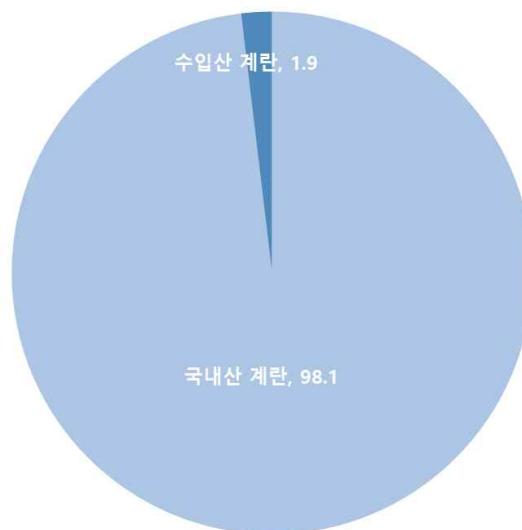
주로 구입하는 계란 종류 [%]



○ 계란 품질 우수성 인식

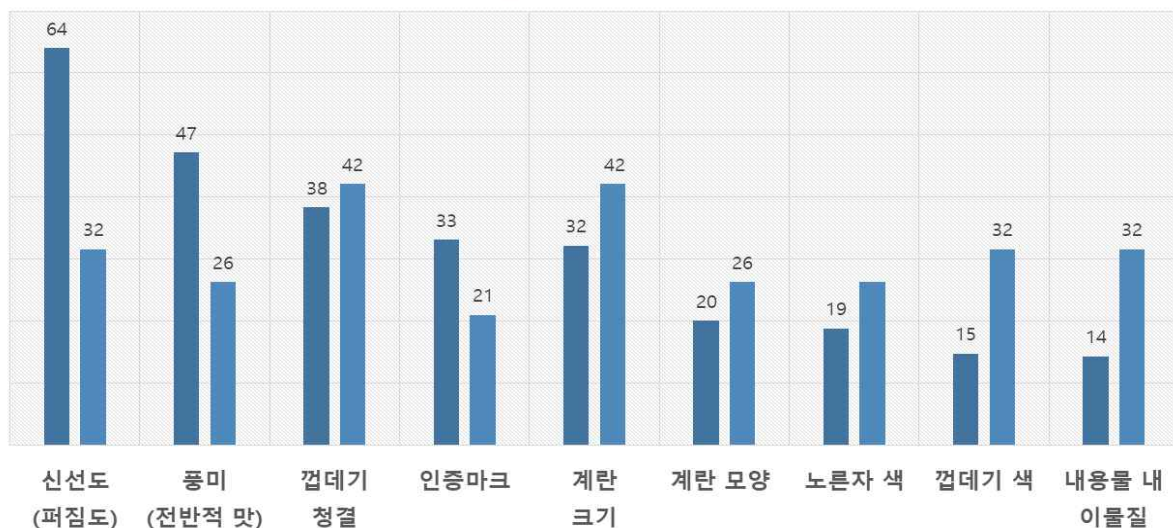
- 거의 모든 응답자가 국내산 계란 품질이 가장 우수하다고 인식
- 국내산 계란 품질이 가장 우수하다고 인식하는 이유는 ‘신선도’ (64%)와 ‘풍미’ (47%)를 꼽음

품질 우수성 인식 [%]



품질 우수성 인식 이유 [중복%]

■ 국내산 ■ 수입산

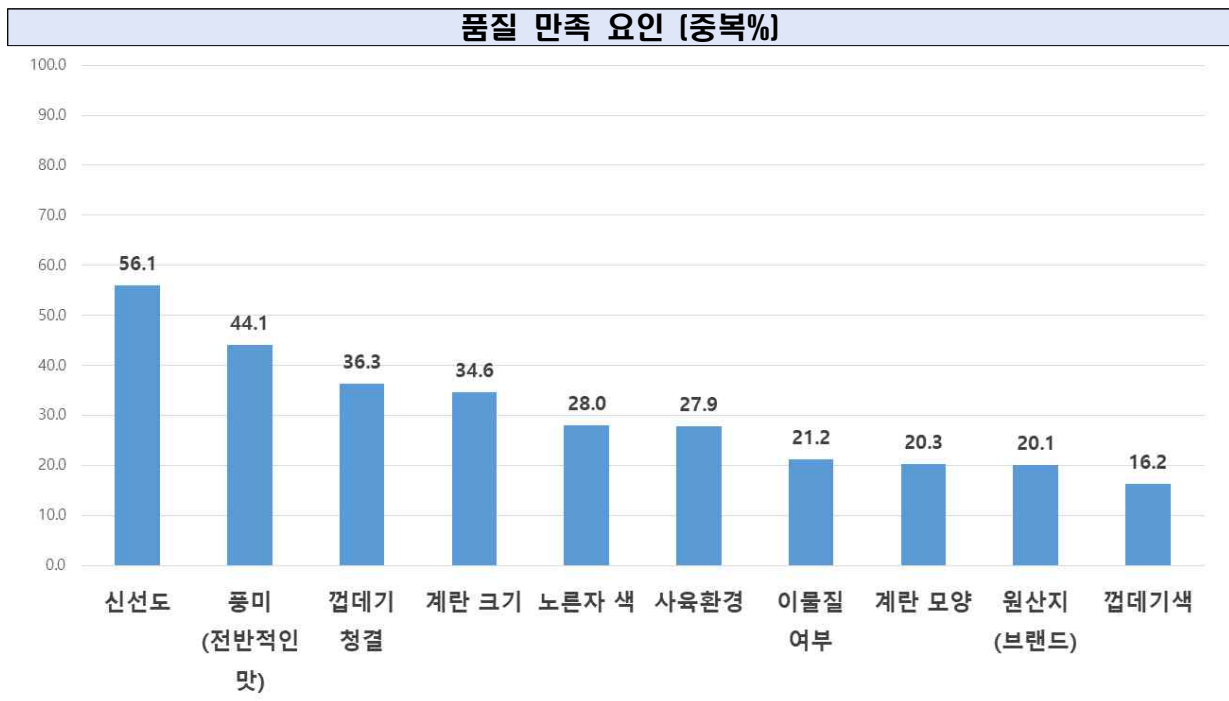
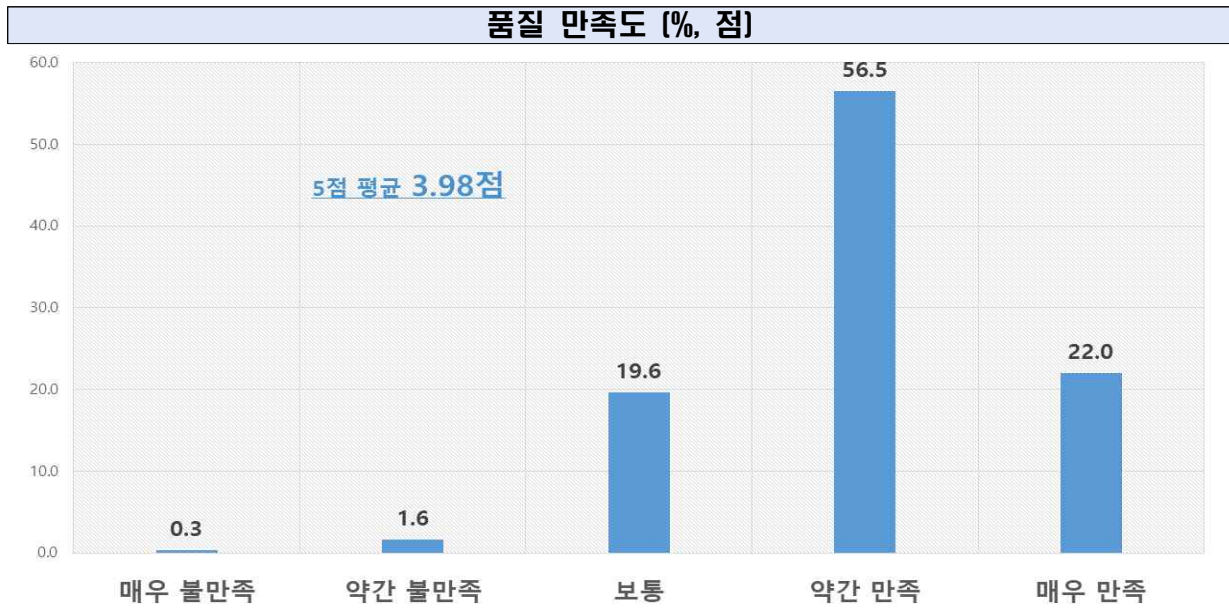


○ 각 계란 別 품질 우수 인식 이유 (중복응답)

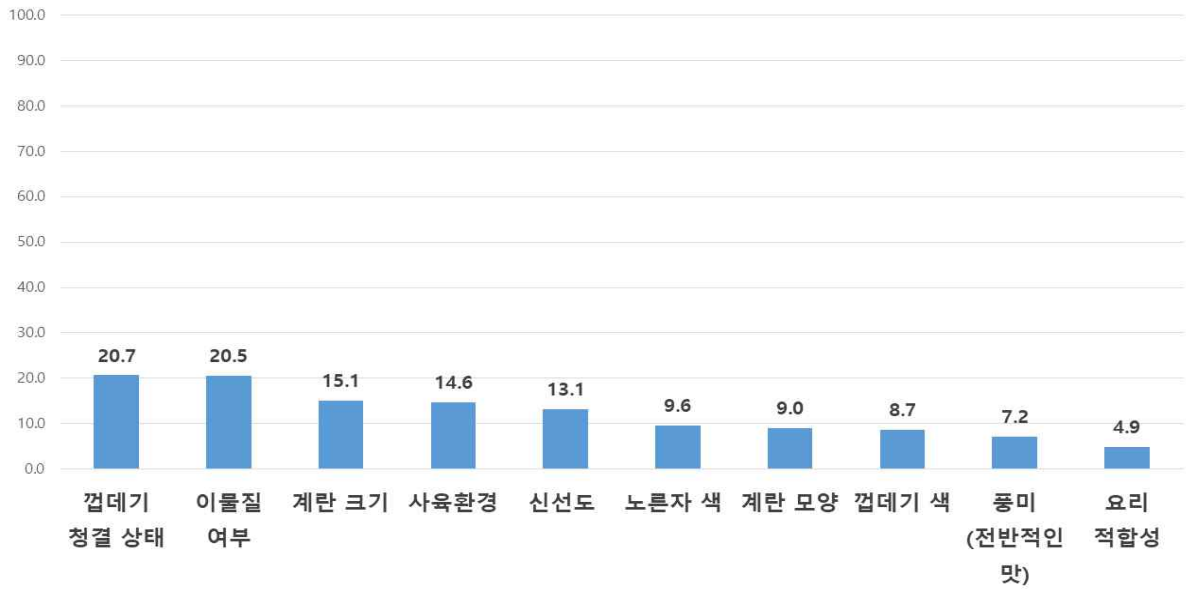
1+2+3순위 (중복%)	품질이 가장 우수하다고 생각하는 계란 선택 이유	
	국내산 계란	수입산 계란
(사례수)	(981)	(19)
신선도(노른자/흰자 퍼짐 정도)	64.0	31.6
풍미(전반적인 맛)	47.2	26.3
껍데기 청결 상태	38.3	42.1
친환경 및 동물복지 농장 인증마크 등	33.1	21.1
계란 크기(중량)	32.2	42.1
계란 모양(기형 등)	20.1	26.3
노른자 색	18.9	26.3
껍데기 색	14.8	31.6
내용물 내 이물질(피뭉침 육조직 등) 여부	14.4	31.6
유정란	12.0	10.5

○ 국내산 계란 품질 만족도 및 만족/불만족 요인

- (품질 만족도) 만족률(만족+매우만족) 약 78%로 높은 수준
- (만족 요인) 신선도 > 풍미 > 껍데기 청결 ≥ 계란크기 등
- (불만족 요인) 껍데기 청결 = 이물질 ≥ 계란크기 = 사육환경



품질 불만족 요인 (중복%)



품질 만족 요인 (중복%)

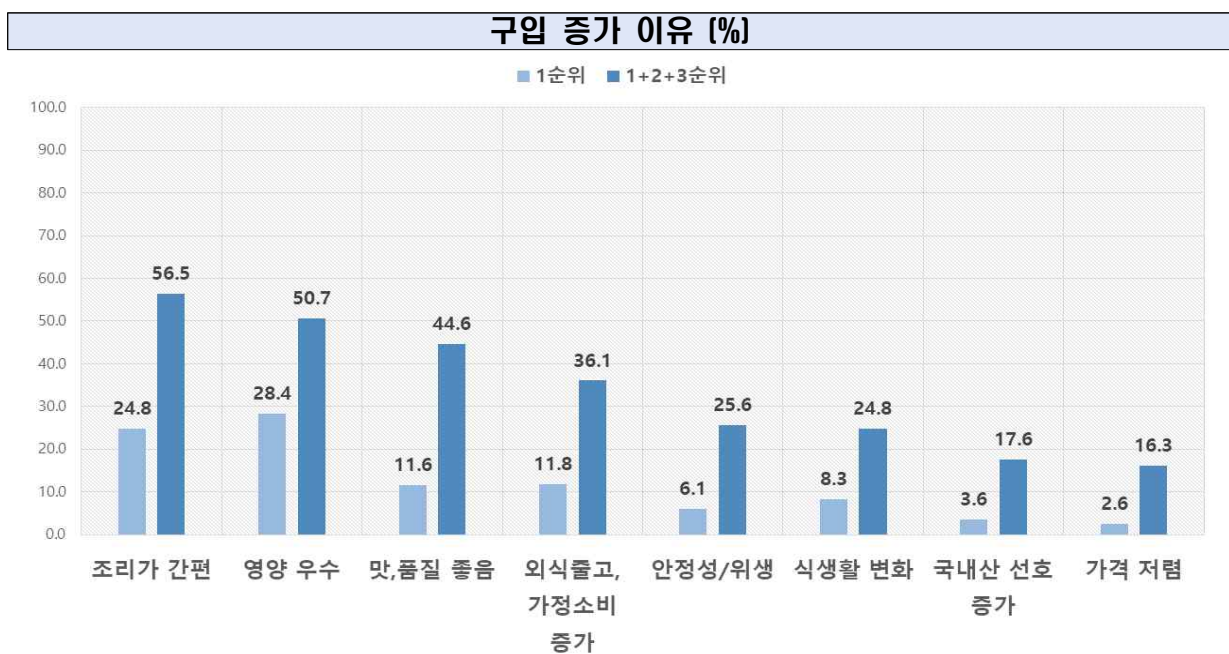
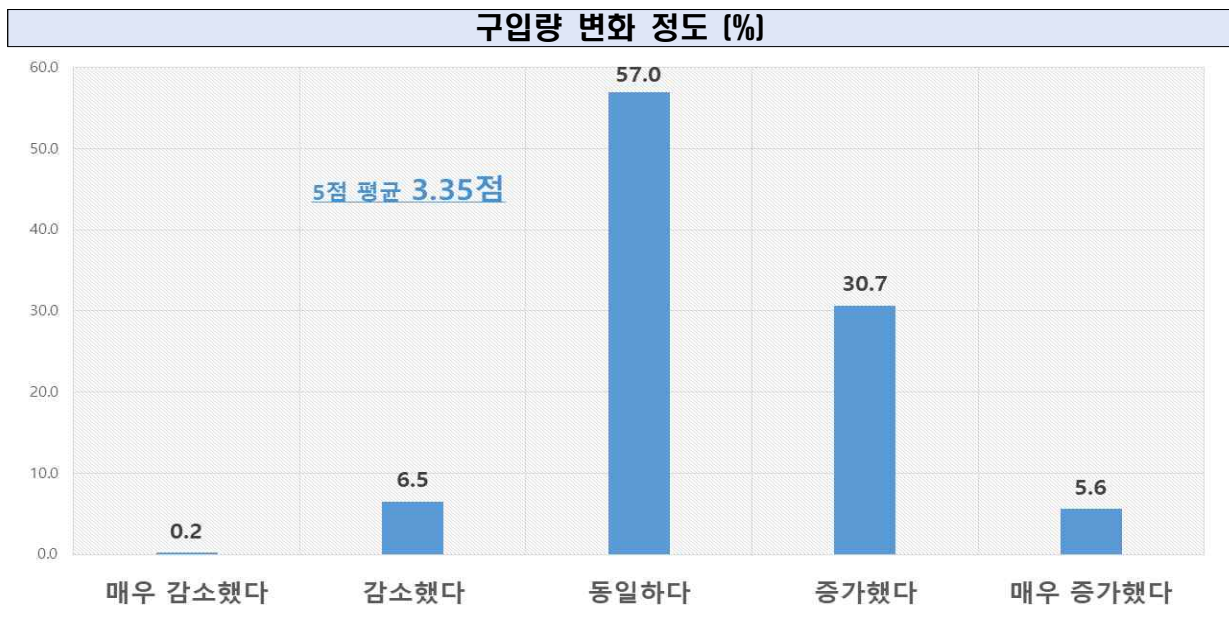
(사례수)	(1,000)
신선도(노른자/흰자 퍼짐 정도)	56.1
풍미(전반적인 맛)	44.1
컵데기 청결 상태	36.3
계란 크기(중량)	34.6
노른자 색	28.0
사육환경 (동물복지 친환경 등)	27.9
내용물 내 이물질 (피움칩 육조직 등) 여부	21.2
계란 모양(기형 등)	20.3
원산지(브랜드)	20.1
컵데기 색	16.2
요리 적합성	16.2
유통기간	14.0

품질 불만족 요인 (중복%)

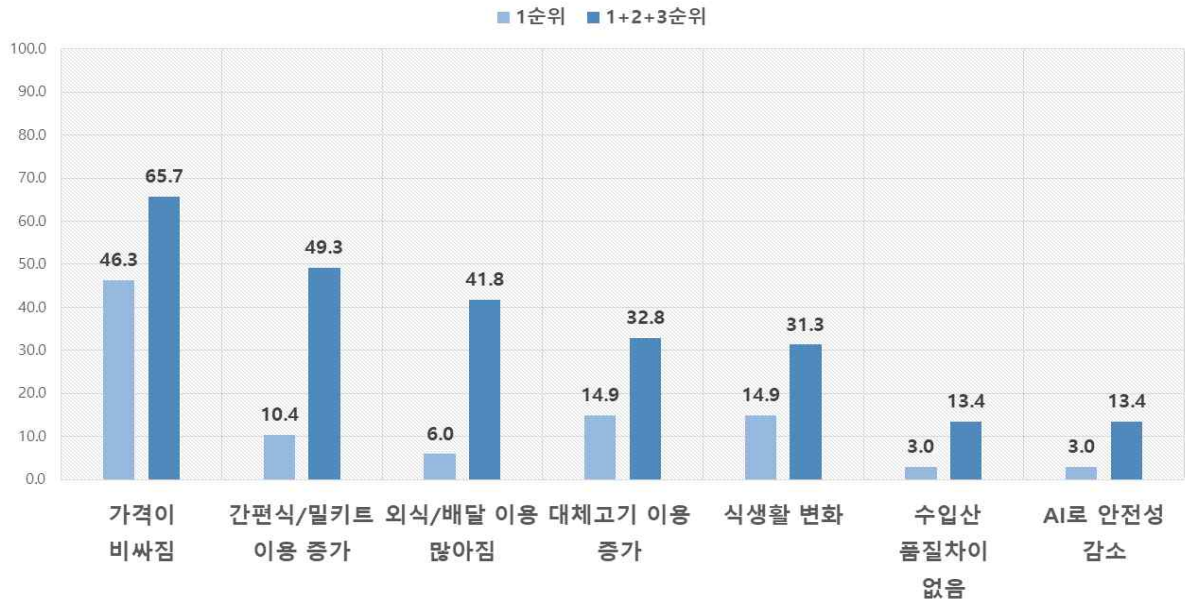
(사례수)	(1,000)
컵데기 청결 상태	20.7
내용물 내 이물질 (피움칩 육조직 등) 여부	20.5
계란 크기(중량)	15.1
사육환경 (동물복지 친환경 등)	14.6
신선도(노른자/흰자 퍼짐 정도)	13.1
노른자 색	9.6
계란 모양(기형 등)	9.0
컵데기 색	8.7
풍미(전반적인 맛)	7.2
요리 적합성	4.9

○ 최근 3개월 국내산 계란 구입량 변화 정도 및 이유

- (구입량 변화) 대부분 동일한 가운데 감소 약 7%, 증가 약 36%
- (증가 이유) 조리가 간편해서 > 영양적 우수 > 맛, 품질이 좋아서
- (감소 이유) 가격이 비싸져서 > 간편식, 밀키트 증가 > 외식 배달 이용 많아짐 등



구입 감소 이유 [%]



구입 감소 이유 (중복%)

(사례수)	(67)
가격이 비싸져서	65.7
간편식/밀키트 등 편의식품 이용 증가	49.3
외식/배달음식 이용이 많아져서	41.8
대체고기 이용 증가 (콩고기등)	32.8
식생활 변화 (채식증가 선호음식 변화 등)	31.3
수입산과 품질에서 차이가 없기 때문	13.4
AI로 인한 위생 및 안전성이 감소해서	13.4

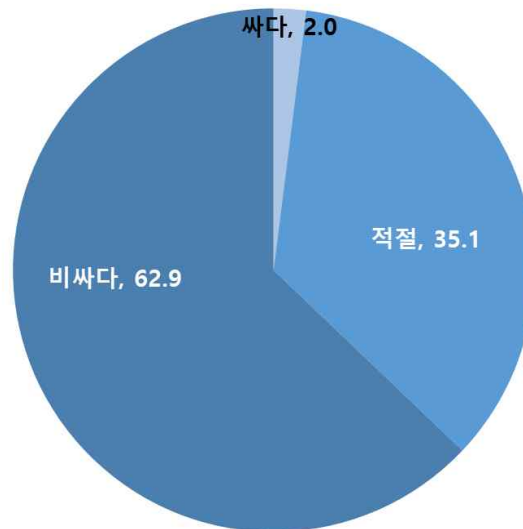
구입 증가 이유 (중복%)

(사례수)	(363)
조리가 간편해서	56.5
완전식품으로 영양적 우수	50.7
맛품질이 좋아서	44.6
외식소비 줄고 가정소비 증가	36.1
안전성 및 위생이 좋아서	25.6
식생활 변화 (육식 증가 선호음식 변화 등)	24.8
수입산보다 국내산 선호 증가하여	17.6
타 축종 대비 가격이 저렴	16.3

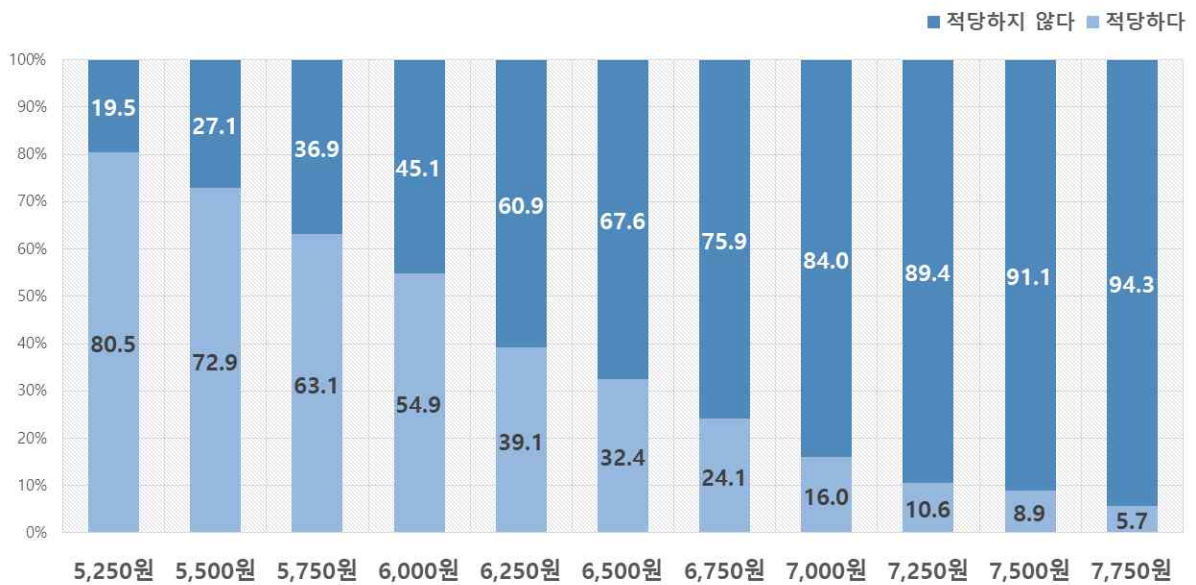
○ 국내산 계란 가격 인식

- (전반적 가격 인식) 10명중 6명 정도는 비싸다고 인식
- (가격 적정도) 6,000원까지는 어느 정도 합당하다⁵⁾ 인식

가격 인식 [%]



가격대별 적정도 (국내산 계란 : 6,393원/30구)

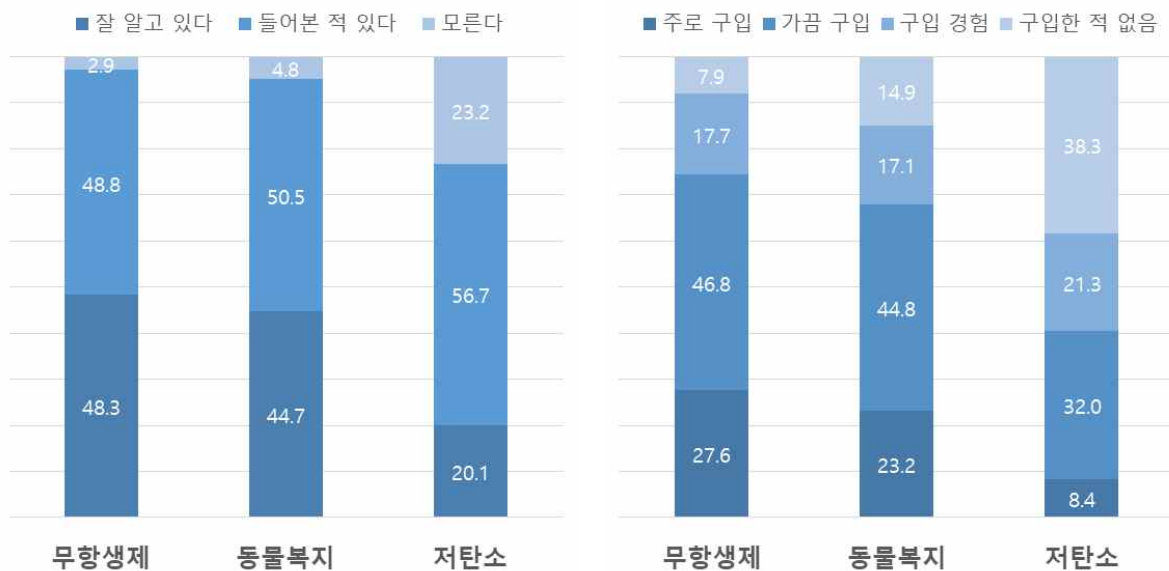


5) 가격 적정 기준은 '적당하다' 는 응답이 50%대를 유지하는 지점까지를 기준으로 임의 지정

5 인증제별 인지도 및 구입 빈도

- (무항생제) 인지도 97%, 가끔이라도 구입⁶⁾(74%)
- (동물복지) 인지도 95%, 가끔이라도 구입(68%)
- (저탄소) 인지도 77%, 가끔이라도 구입(40%)

인증제별 인지여부 및 구입 빈도



6) 주로 구입+가끔 구입을 합친 값임

6 축산물 품질 확인 정보

- (소고기) 질병이력 > 잔류항생물질 ≥ 사육환경 > 잔류농약물질
- (돼지고기) 질병이력 = 잔류항생물질 > 사육환경 ≥ 잔류농약물질
- (닭고기) 잔류항생물질 ≥ 질병이력 ≥ 사육환경 > 잔류농약물질
- (계란) 잔류항생물질 ≥ 질병이력 = 사육환경 > 잔류농약물질

품질 확인 위해 제공받길 원하는 정보 [%]

