축산물 소비 트렌드 인사이트

2025년 7월

01 축종별 판매 및 소비 02 지역별 소비자 가격 정보 03 축산물 유통 트렌드

ANIMAL PRODUCTS DATA TREND INSIGHT

축산물 소비 트렌드는 대형마트, 체인슈퍼, 조합마트 3천 여 개소의 축산물 POS 데이터, 소비자 3천명의 실제 소비 및 구매 감성 조사를 분석한 결과입니다.
보다 자세한 내용은 축산물품질평가원 (http://www.ekapepia.com)에서 확인하십시오.

축산물품질평가원

전월 대비 판매 동향

*25년 6월 기준 전월 대비 판매량

소고기	▲ 7.1%
돼지고기	▲ 2.7%
닭고기	▲ 12.6%
계란	▲ 5.4%

주요 부위 가격 정보

*25년 6월 소/돼지 100g, 닭 1kg, 계란 특란 30구

소 : 등심 1등급	8,959원	▼ 1.6%
돼지: 삼겹살	2,693원	▲ 4.1%
닭고기: 육계	5,568원	▼ 1.6%
계란	7,008원	▼ 0.3%

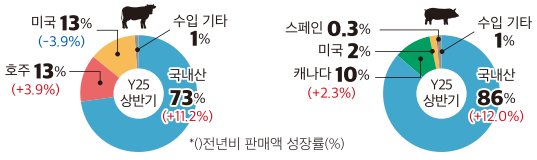
소비자 인사이트: 25년 상반기 축산물 POS 시장 소비 분석

- 25년 상반기 축종별 판매액은 전년 대비 모두 증가했으며, 특히 소고기(1조 5,371억 원)와 돼지고기(1조 2,321억 원)가 전체 규모를 견인하며 핵심 소비 축으로 자리잡음
- 소·돼지고기 모두 국내산 비중이 24년 상반기 대비 두 자릿수 판매액 성장률을 기록하며 확대되었고, 소고기는 73%, 돼지고기는 86%로 국산 선호도가 더욱 강화됨
- 국내산 중심 흐름 속에서도 호주산 소고기(13%)와 캐나다산 돼지고기(10%)는 소폭 점유율을 확대하며 틈새 수요를 공략하는 모습을 보임

25년 상반기 축종별 판매액 규모(억원)

축종				
판매액	15,371억	12,321억	1,990억	941억
24 상반기 기준 판매액 성장률	▲ 9.1%	▲ 11.6%	▲ 12.4%	▲ 18.0%

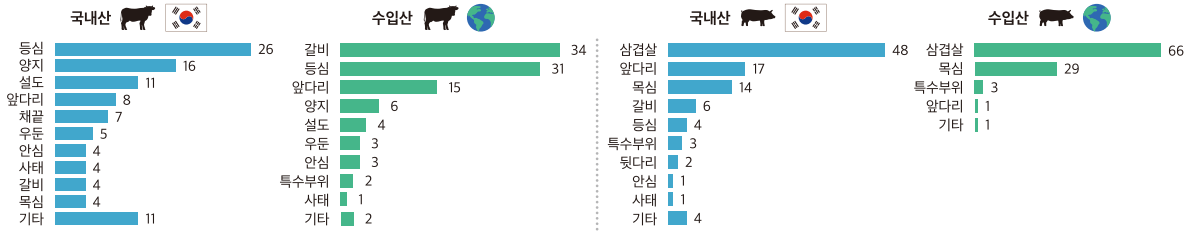
소고기/ 돼지고기 원산지별 판매액 비중(%)



*()전년비 판매액 성장률(%)

- 소고기는 국내산에서 등심과 양지가, 수입산에서는 갈비와 등심 중심으로 소비가 집중되며 용도 및 가격대에 따른 선택 차이를 보여줌
- 돼지고기는 국내산과 수입산 모두 삼겹살 비중이 압도적으로 높지만, 수입산은 특히 삼겹살(66%)과 목심(29%) 편중 현상이 더욱 두드러짐

25년 상반기 소고기/ 돼지고기 부위별 판매액 비중(%)



Source: 25년 상반기(25년 1월~6월) 대형마트, 체인대형, 조합마트 POS 데이터 판매금액의 합계 / ㈜ Marketlink

소고기

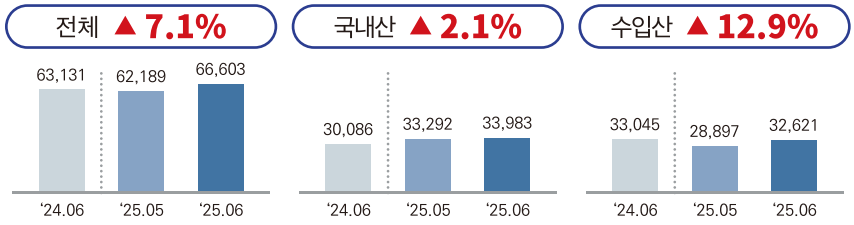
01. 축종별 판매 및 소비 정보

소고기 판매 동향 (POS 데이터)

25년 6월 전체 소고기 판매량은 **전월 대비** +7.1% 증가, 판매액은 -4.0% 감소

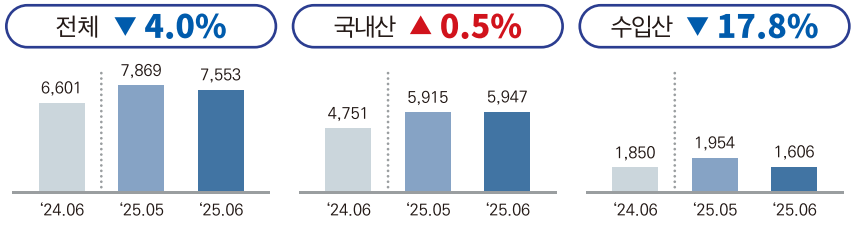
판매량

[단위: kg, 일평균]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



소고기 소비 동향 (패널 데이터)

국내산은 주로 **정육점**에서 구입하며 구매시 **품질**이 중요, 수입산은 **대형마트**에서 구입하며 **가격**이 중요함

주 구입처

[단위: %]



구매시 중요도

[단위: %]



소비자 가격

[단위: 100g당/원]
(국내산, 1+ 등급 기준)

등심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	10,577	10,088	11,001

안심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	16,709	12,797	12,852

설도	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	4,978	4,139	4,161

양지	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	8,318	5,586	5,161

※ 축산물 소비정보 분석_25년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

돼지고기

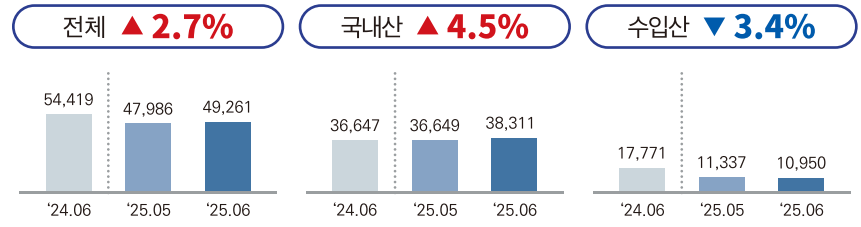
01. 축종별 판매 및 소비 정보

돼지고기 판매 동향 (POS 데이터)

25년 6월 기준 전체 돼지고기 판매량은 **전월 대비** +2.7%, 판매액은 +6.0% 증가

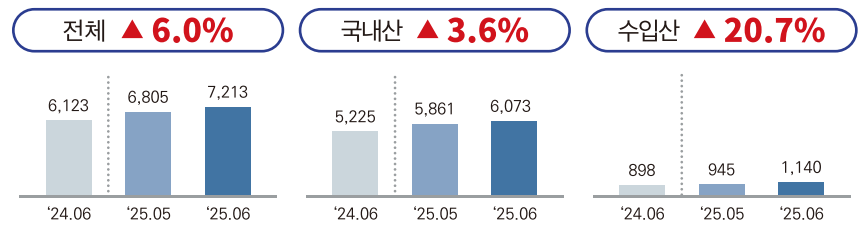
판매량

[단위: kg, 일평균]



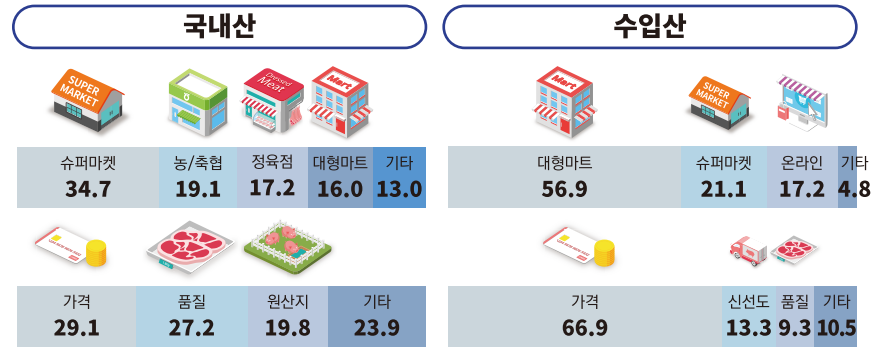
판매액

[단위: 백만원, 일평균]



돼지고기 소비 동향 (패널 데이터)

국내산은 주로 **슈퍼마켓**, 수입산은 **대형마트**에서 주로 구매하며 국내산과 수입산 모두 **가격**이 중요하나 수입산이 좀더 가격을 중시하는 경향이 뚜렷함



소비자 가격

[단위: 100g당/원]
(국내산 기준)

삼겹살	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,792	2,646	2,679

목심	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	2,825	2,374	2,383

갈비	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,596	1,395	1,407

앞다리	판매처	대형마트	슈퍼마켓	정육점
	가격	1,592	1,422	1,422

※ 축산물 소비정보 분석_25년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

가금류

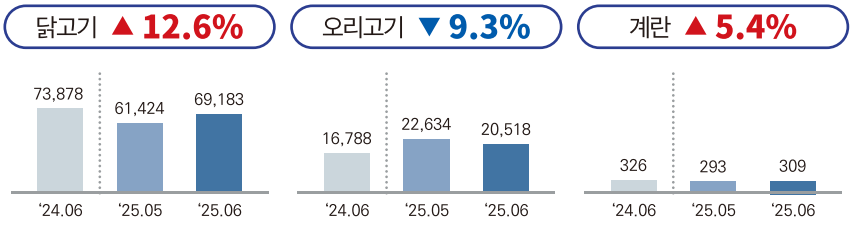
01. 축종별 판매 및 소비 정보

닭고기·오리고기·계란 판매 동향 (POS 데이터)

- 25년 6월 기준 전체 닭고기 판매량은 **전월대비** +12.6% 판매액 +15.3% 증가 / 오리고기 판매량 -9.3%, 판매액 -7.5% 감소
- 계란 판매량과 판매액은 **전월대비** 각각 +5.4%, +9.2% 증가

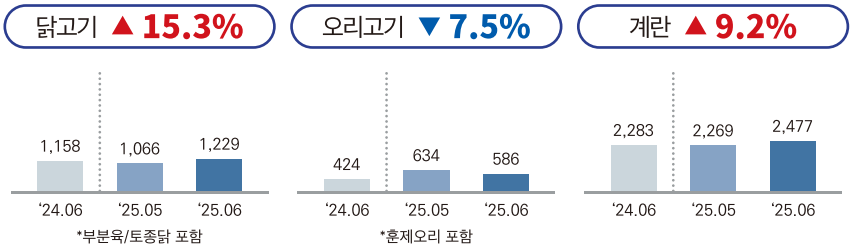
판매량

[단위: kg, 일평균 / 계란, 천개]



판매액

[단위: 백만원, 일평균]



닭고기·계란 소비 동향 (패널 데이터)

- 계란과 닭고기 모두 **슈퍼마켓**에서 구입 비중이 높으며, 구매시 중요도는 계란과 닭고기 모두 **가격**이 중요함

주 구입처

[단위: %]

닭고기(국내산)					계란(국내산)				
슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타	슈퍼마켓	대형마트	온라인	농/축협	기타
38.2	31.2	16.6	11.1	2.9	39.3	25.5	16.5	9.5	9.2

구매시 중요도

[단위: %]

닭고기(국내산)					계란(국내산)				
가격	신선도	무항생제	원산지	기타	가격	무항생제	신선도	품질	기타
40.2	16.1	10.6	10.6	22.5	40.2	13.9	13.5	11.5	20.9

소비자 가격

[단위: kg당/원]

육계 (kg)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,043	5,568

계란 (특란 30구 기준)	판매처	대형마트	슈퍼마켓
	가격	7,860	6,515

※ 축산물 소비정보 분석_25년 6월, ㈜ MarketLink/ 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

02. 지역별 소비자 가격 정보

(2025년 6월 기준) 8대 특·광역시 소고기 등심, 돼지고기 삼겹살, 닭고기 육계 소비자 가격 정보
(전국 기준) 등심 평균가: 8,993원 / 삼겹살 평균가: 2,698원 / 육계 평균가: 5,621원

소고기: 등심
[단위: 100g당/원]
(국내산, 1등급 기준)

세종	울산	대구	광주	부산	대전	인천	서울
8,583	8,613	8,649	8,679	8,745	8,838	9,207	9,477

8,993

돼지고기: 삼겹살
[단위: 100g당/원]

대전	광주	대구	울산	세종	부산	인천	서울
2,612	2,661	2,695	2,725	2,735	2,760	2,766	2,773

2,698

닭고기: 육계
[단위: kg당/원]

광주	서울	울산	부산	대구	인천	대전	세종
5,000	5,371	5,460	5,834	5,920	6,205	6,338	6,573

5,621

*25년 6월 소비자 가격_축산유통정보 가격정보 참고

03. 축산물 유통 트렌드

'썸머 한우 페스타… 최대 50% 할인



- 한우자조금관리위원회는 7월 7~13일 '여름맞이 온라인 한우장터'를 열고, 19개 브랜드가 참여해 등심·채끝·불고기 등 다양한 부위를 대형마트 평균가 대비 최대 50% 할인된 가격에 판매함. 생산자와 소비자 간 직거래 방식으로 유통 단계를 줄여, 고품질 한우를 합리적으로 제공할 예정임
- 한우 1등급 기준 등심은 100g당 5,450원, 불고기·국거리는 2,830원에 제공되며, 육포·곰탕 등 가공품과 잡뼈, 우족 등 보양식 부산물도 할인 판매함. 또한, 고객 등급제를 도입해 구매 실적에 따라 경품 추첨 기회를 제공했음으로써 소비자 혜택을 한층 강화했음
- 한우자조금은 이번 장터를 통해 소비자에게는 실속 있는 소비 기회를, 한우농가에는 안정적인 판로를 제공하고자 함. 이어서 7월 18일부터 농협경제지주, 30일부터는 전국한우협회가 주관하는 '2025 한우세일'이 온·오프라인에서 순차적으로 열릴 예정임

*참고기사: 축산경제신문

한돈의 '한계 없는 능력'… 트립토판·비타민B1· 신선유통 강점 집중 조명



- 한돈자조금관리위원회는 7월 2일부터 '한계 없는 능력, 국돼 한돈'을 슬로건으로 국산 돼지고기의 건강 가치와 우수성을 알리는 하반기 광고를 본격 송출함. 이번 광고는 지상파, IPTV, SNS 등 다양한 채널을 통해 MZ세대와 젊은 가족층을 중심으로 전달될 예정임
- 이번 광고는 돼지기름, 비타민 B1, 트립토판 등 한돈의 영양 성분을 강조하며, 섭취에 따른 신체·정서적 변화를 생동감 있게 표현함. 또한 초고속 유통 시스템을 부각해 신선도와 위생 경쟁력을 알리고, "한돈을 먹는 순간 활력과 기분 전환이 시작된다"는 메시지를 전달함
- 한돈자조금 손세희 위원장은 "단순 홍보를 넘어 한돈이 몸과 마음에 '변화의 힘'을 주는 식재료임을 직관적으로 전달하고자 했다"며, "앞으로도 소비자들과의 직접 소통을 강화하며, 한돈의 가치를 국내외에 널리 알려가겠다"고 밝힘

*참고기사: 한국농촌경제신문

축산유통정보 정육점 홍보 쉽게 따라하기

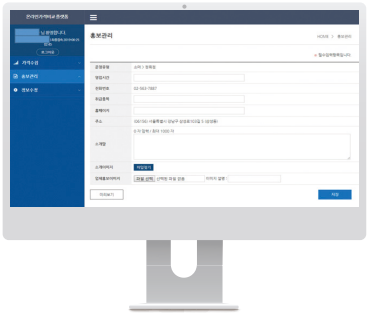
01. 점포 홍보 자료 준비하기



정육점 홍보 화면을 만들기 위한 준비

- 회원가입
- 대표품목
- 내/외부 사진
- 세트상품
- 매장 특장점
- 할인행사

02. 점포 홍보자료 등록하기



사이트 접속

http://www.ekapepia.com/entrpPrice/login.do

⬇

로그인

메뉴 - 홍보관리 ➡ 자료 입력/등록

03. 축산유통정보 '여기고기'에 점포 홍보



연간 4.6백만명이 방문하는 축산유통정보
홈페이지 및 앱 '여기고기' 메뉴에서
소비자들에게 점포의 특장점 등의 홍보 가능



축산물품질평가원